

Quarta edizione della "Borsa Internazionale del turismo culturale" - Udine - 24 e 25 ottobre

2016

29 settembre 2016

La Camera di Commercio di Chieti partecipa, congiuntamente ad altre Camere di Commercio (Brindisi, Genova, La Spezia, Lecce, Matera (capofila), Messina, Padova, Perugia, Salerno e Udine), alla quarta edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale che si terrà a Udine dal 24 al 25 ottobre 2016, in collaborazione con Rimini Fiera. Le imprese potranno incontrare 50 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi UE, USA, Giappone e Cina.

Il percorso progettuale, già avviato con la realizzazione della Borsa Internazionale a Lerici nel 2012, a Matera nel 2013, a Perugia nel 2014 e a Lipari nel 2015 intende promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente ad un turismo culturale di grande qualità.

L'iniziativa è parte del progetto Mirabilia – European Network of Unesco Sites che intende promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente ad un turismo culturale di grande qualità.

La Camera di Commercio di Chieti, con Le Vie dei Tratturi, partecipa alle varie attività di MIRABILIA in quanto nel corso del 2015 "Le Vie e Civiltà della Transumanza" sono state candidate all'UNESCO - dal Moligal Molise (capofila di un progetto transnazionale cui partecipa per l'Abruzzo il GAL Gran Sasso Velino - quale patrimonio immateriale dell'Umanità e a tale iniziativa la CCIAA di Chieti, su richiesta del proponente, ha deliberato l'adesione.

Le imprese interessate a partecipare al progetto potranno presentare proposte turistiche legate ai temi delle Vie e Civiltà della Transumanza, con il tratturo e/o la transumanza come esperienza turistica e l'offerta di arte, cultura, ambiente, sport ed enogastronomia delle città e dei luoghi toccati dagli antichi tratturi.

Le aziende devono manifestare il proprio interesse al progetto inviando via email all'indirizzo: promozione@ch.camcom.it la scheda di adesione allegata improrogabilmente entro il prossimo 5 ottobre 2016, e compilare in ogni sua parte il form on line (<https://it.surveymonkey.com/r/2YHMWBP>).

Saranno ammesse le imprese che abbiano:

regolare iscrizione al Registro imprese di competenza;

regolarità del pagamento del diritto camerale;

assenza di pendenze a qualsiasi titolo con le Camere di appartenenza o loro Aziende Speciali.

L'ammissione all'iniziativa comporterà il pagamento da parte delle aziende di un contributo pari ad €150,00 più iva per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale a Udine dal 24 al 25 ottobre 2016, comprensivo di inserimento nel catalogo, due light lunch durante il B2B ed evento di scoperta dei sapori del Friuli Venezia Giulia a cena riservato a buyer e seller: ai fini della definizione dell'ammissione, si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione.

Potranno iscriversi le Aziende turistiche della provincia di Chieti e della Regione Abruzzo che offrono servizi turistici legati alle Vie e Civiltà della Transumanza; ai fini della definizione dell'ammissione, si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione. Sarà data priorità alle imprese della provincia di Chieti fino alla concorrenza di 20 massimo posti totali.

Le quote di partecipazione devono essere versate sul c/c intestato all'Azienda Speciale CESP della CCIAA di Matera, IBAN IT 51D054240429700000000422 acceso presso la Banca Popolare di Bari – Agenzia di Matera.

Maggiori informazioni sul sito www.mirabilianetwork.eu

Contatti: Camera di Commercio di Chieti – Tel 0871.354318-358 (promozione@ch.camcom.it).