# Seminario "Social Media: la strategia per il tuo business" - Chieti, 19 giugno

*13 giugno 2017*

Torna Eccellenze in Digitale con il sesto incontro. Per Chieti, Camera di Commercio HUB 8 per il progetto nazionale, dopo i temi di Industria 4.0, le opportunità per il web, SEO e SEM e l'ecommerce, è ora di parlare di social media.

Dove: Camera di Commercio di Chieti, Via Fratelli Pomilio, snc - Chieti Scalo

Quando: lunedì 19 giugno 2017 (incontro precedentemente fissato al 6 giugno, poi rinviato per indisponibilità del docente)

Seminario dalle 14:30 alle 17:00, partecipazione libera fino a concorrenza degli 80 posti disponibili

A seguire laboratori pratici su:

- costruire un piano editoriale;

- avviare una campagna promozionale sui social media.

Laboratorio pratico – follow up 1° slot: 17:00 - 17:45 completo

Laboratorio pratico – follow up 2° slot: 17:45 - 18:30 completo

Laboratorio pratico – follow up 3° slot: 18:30 - 19:15 completo

Laboratorio pratico – follow up 4° slot: 19:15 – 20:00

Ogni slot è composto da max 15 iscritti. La classe si comporrà in base all'ordine cronologico di iscrizione e fino ad un massimo di 60 iscritti.
I laboratori pratici sono riservati alle aziende e alle organizzazioni con partita iva.

PROGRAMMA:

Social Media: la strategia per il tuo business

Sara della Monica – Tutor Eccellenze in Digitale HUB 8

• Introduzione ai social media

• Costruire la strategia

• Gli strumenti

Crescere in Digitale, Tirocini formativi con Garanzia Giovani

Gianluca De Santis – Responsabile Promozione CCIAA Chieti

I prossimi appuntamenti in programma:

mercoledì 3 luglio 2017
I finanziamenti diretti europei per l'innovazione digitale e le start up innovative - evento organizzato insieme a Desk EEN Agenzia di Sviluppo CCIAA Chieti

martedì 10 ottobre 2017
Seminario tematico
I beni culturali e il digitale: comunicazione, web e le potenzialità della Virtual Reality