

Seminario Eccellenze in Digitale - Industria 4.0 e le opportunità per le imprese italiane - Chieti

4 aprile 2017

31 marzo 2017

Continuano gli appuntamenti con Eccellenze in Digitale. Nel prossimo appuntamento, martedì 4 aprile, parleremo di INDUSTRIA 4.0 e le possibili applicazioni per le PMI.

Industria 4.0 non è solo appannaggio delle grandi imprese, ma è per tutte le imprese. La grande sfida, spiegano gli analisti, non è tecnologica ma riguarda invece il fattore umano, con il successo delle aziende 4.0 che dipende dagli imprenditori che definiscono, guidano e comunicano la trasformazione digitale, dal personale dell'azienda e dal contesto territoriale.

Come per i precedenti incontri, avremo una parte seminariale, a partecipazione libera, previa registrazione online, fino alla concorrenza dei 60 posti disponibili. A seguire avremo un laboratorio pratico che dividiamo in 2 gruppi di massimo 15 persone, in una sala informatica con pc e internet.

martedì 4 aprile 2017
ore 15:00-17:30

Industria 4.0 e Cloud: le nuove opportunità per le imprese italiane
Sara della Monica & Tutor Eccellenze in Digitale HUB 8

Dall'internet economy all'economia di Internet a Industry 4.0

Un mercato globale

Come i dati trasformano le imprese

Internet of Everything

Cloud: cos'è e come utilizzarlo

Piattaforme Cloud per la tua impresa: GSuite

Piano Industry 4.0 e Incentivi per le Imprese

I servizi per l'innovazione Agenzia di Sviluppo & Enterprise Europe Network
Stefano Fricano & Project Manager Agenzia di Sviluppo

Crescere in Digitale, Tirocini formativi con Garanzia Giovani
Gianluca De Santis & Responsabile Comunicazione CCIAA Chieti

Laboratorio pratico & follow up su GSuite

Le iscrizioni al laboratorio pratico sono chiuse. Resta aperta l'iscrizione al seminario.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Chieti - Ufficio Promozione

Tel. 0871.354318-358 – promozione@ch.camcom.it – www.ch.camcom.it

#eccellenzeindigitale #ChietiHUB

Gli altri appuntamenti in programma (per i quali saranno fatte apposite comunicazioni)

giovedì 4 maggio

E-commerce e analisi del traffico web

Cos'è l'e-commerce

Componenti per fare l'e-commerce

Come preparare l'azienda alla vendita via Internet

Scelta piattaforma e fornitori chiave

La gestione del negozio online

Le leggi per il commercio elettronico

Analisi del traffico web

Cos'è

Strumenti

Metodi di analisi del traffico utente

martedì 6 giugno 2017

I social network e il mobile: la giusta strategia per il tuo business online

Introduzione

Costruire la strategia

mercoledì 3 luglio 2017

I finanziamenti diretti europei per l'innovazione digitale e le start up innovative - evento organizzato insieme a Desk EEN Agenzia di Sviluppo CCIAA Chieti

martedì 10 ottobre 2017

Seminario tematico

I beni culturali e il digitale: comunicazione, web e le potenzialità della Virtual Reality