

BANDO
per il rilascio del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana
agli Alberghi, agli Agriturismi,
ai Ristoranti e ai Bed & Breakfast della provincia di Chieti

1. Premessa

La Camera di Commercio di Chieti promuove il progetto nazionale del sistema delle Camere di Commercio italiane per il rilascio, per l'anno 2011, del **Marchio di Qualità Ospitalità Italiana agli Alberghi, agli Agriturismi, ai Ristoranti e ai Bed & Breakfast della provincia di Chieti**, in collaborazione con l'ISNART (Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo) di Roma e la partecipazione di Provincia di Chieti, Abruzzo Promozione Turismo, Confcommercio Chieti, Confesercenti Chieti, Confindustria Chieti, Agrituriist Abruzzo, Agrivacanze, Terranostra Abruzzo, Turismo Verde Abruzzo, Terraverde, ArcoConsumatori, Codacons, Federconsumatori.

2. Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di promuovere un marchio volontario a garanzia della qualità del servizio, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

3. Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Possono partecipare al progetto **gli Alberghi, gli Agriturismi, i Ristoranti e ai Bed & Breakfast** con sede operativa nella provincia di Chieti. Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita **Scheda di Adesione** alla C.C.I.A.A. di Chieti Piazza G.B. Vico 3, 66100 Chieti (preferibilmente fax 0871/330913) **dal 19/07/2010 al 06/08/2010**. Il termine previsto potrà essere prorogato nel caso in cui si valuti necessario arrivare al raggiungimento del numero dei partecipanti previsto. Le norme per la partecipazione al progetto sono dettate dal Regolamento per il rilascio del Marchio di Qualità" e del Disciplinare che fanno parte integrante della Scheda di Adesione.

4. Ammissione al progetto

Al progetto saranno ammesse **25 strutture turistiche** che inoltreranno domanda di adesione a cui si aggiungono, di diritto, le **73 strutture turistiche** che hanno ottenuto il marchio per l'edizione 2010. La Camera di Commercio di Chieti procederà all'esame delle Schede di Adesione pervenute in base all'ordine cronologico di arrivo della domanda, secondo i termini e le modalità fissate da detto bando. Sulla base delle indicazioni in esse contenute, si ammetteranno alla valutazione le 25 strutture turistiche ritenute idonee a partecipare al progetto in base al seguente riparto: 8 alberghi, 6 agriturismi, 6 ristoranti e 5 bed & breakfast.

Le Strutture ammesse al progetto riceveranno, tramite posta o via fax, apposita comunicazione. Nel caso che per ciascuna categoria di struttura ricettiva non venga il numero di adesioni previste, si scorrerà la graduatoria delle domande pervenute per le altre categorie, secondo l'ordine cronologico di arrivo e rispettando il criterio proporzionale di assegnazione dei posti tra le categorie stesse.

5. Visite di Controllo

Le strutture selezionate riceveranno la visita di controllo, **senza preavviso**, da parte di un tecnico che predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità. Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderato tenendo conto della sua importanza per i clienti secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.

6. La Commissione di valutazione

Presso la CCIAA è costituita una Commissione di valutazione, nella quale sono chiamati a partecipare i rappresentanti di:

- CCIAA di Chieti
- Provincia di Chieti
- Azienda di Promozione Turistica Regionale
- Isnart
- Confcommercio
- Confesercenti
- Confindustria
- Agrituriist
- Agrivacanze
- Terranostra

- Turismo Verde
- N. 3 Rappresentanti delle associazioni dei consumatori

La Commissione, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica, avrà il compito di selezionare le strutture turistiche alle quale sarà attribuito il Marchio di Qualità

Le strutture partecipanti riceveranno comunicazione della decisione della Commissione di Valutazione.

7. Il Marchio di Qualità

Le imprese che hanno ottenuto il Marchio riceveranno:

- Attestato;
- Vetrofania;

Inoltre, le strutture turistiche a cui la Commissione riconoscerà il Marchio, usufruiranno di tutta la campagna promozionale nazionale e locale.

8. Validità e Mantenimento del Marchio

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le strutture che hanno ottenuto il marchio sono tenuti a:

- Rispettare quanto previsto nei rispettivi *Disciplinari* per l'applicazione del marchio (Allegato 2);
- Esporre l'Attestato e la *Vetrofania* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura;

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di ritiro del Marchio.

9. Promozione del marchio

La promozione del Marchio viene realizzata annualmente attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e telematici (sito Internet, newsletter, ecc.); nonché all'estero tramite il circuito camerale estero.

Inoltre si fornirà con periodicità a tutti gli operatori premiati per via telematica i risultati delle ricerche sull'Osservatorio Nazionale del Turismo.

10. Soggetti promotori

Il progetto "Marchio di Qualità" è promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio ed è realizzato dalle Camere di Commercio di diverse province italiane in collaborazione con l'ISNART.

11. Informazioni

Per informazioni e per richiedere la documentazione necessaria per l'adesione al Marchio di qualità rivolgersi a:
Camera di Commercio di Chieti – Ufficio Promozione tel. 0871/354.318-358 fax 0871/330913, email: promozione@ch.camcom.it.