

5. IL PROGRAMMA TRIENNALE DELLA TRASPARENZA E DELL'INTEGRITÀ

In attuazione della delega contenuta nella legge n. 190/2012 sopra citata, il Governo ha adottato il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" in cui, nel ribadire che la trasparenza è intesa come accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, è stato evidenziato che essa è finalizzata alla realizzazione di una amministrazione aperta e al servizio del cittadino (art. 1, c. 2, d.lgs. n. 33/2013). Il Legislatore ha inteso, quindi, creare uno stretto collegamento tra prevenzione della corruzione e trasparenza pensando, a quest'ultimo, come uno strumento per prevenire i fenomeni corruttivi al pari del codice di comportamento. Nella Camera di Commercio di Chieti il Segretario Generale, in persona della Dott.ssa Paola Sabella, assume anche il ruolo di Responsabile della Trasparenza oltre a quello di Responsabile della Prevenzione della Corruzione come previsto in specifico atto.

Nell'ambito del sistema integrato del "ciclo della performance", nel piano della performance 2015-2017, è previsto un obiettivo specifico in materia di trasparenza. L'obiettivo prevede il rispetto di tutte le prescrizioni indicate in materia di pubblicazione di dati dalla delibera n. 50/2013 e l'organizzazione della giornata della trasparenza. La giornata della trasparenza da realizzare, per l'annualità 2015, come previsto nel piano della performance entro trenta giorni dalla validazione della relazione sulla performance anno 2014, dovrà essere destinato agli utenti esterni e rappresentanti di categoria attraverso un convegno e/o, tavola rotonda e/o conferenza stampa che coinvolga anche l'OIV e che miri a presentare il Piano Performance 2015 ed il suo stato di attuazione, i risultati anno 2014 nonché tutte le attività dell'anno in materia di prevenzione della corruzione ed in materia di trasparenza. In tale occasione verrà fornito un resoconto sull'indagine di customer satisfaction dell'anno 2014 ed ove, presumibilmente, potrà essere analizzata anche quella per l'anno 2015 sulla base di quanto fissato negli strumenti di programmazione

Un efficiente canale di divulgazione e quindi, in ultima analisi, anche di trasparenza sarà costituito dalla pubblicazione sulla rivista camerale "Osservatorio economico" di specifici articoli in materia di performance, trasparenza e prevenzione della corruzione, oltre ai consueti articoli sulle iniziative dell'Ente e sulle modalità di erogazione di servizi innovativi o di quelli esistenti che hanno subito modifiche normative e/o tecnologiche.

Elemento centrale della trasparenza rimane, in ogni caso, l'apposita sezione del sito istituzionale denominata "Amministrazione trasparente" come articolato nella delibera CIVIT n. 50/2013. Gli obblighi di pubblicazione con le relative scadenze sono riportate in allegato 3) al presente piano di cui se ne considera parte integrante e sostanziale.

Come previsto per la gestione della aree di rischio, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti si adegua ai principi di trasparenza sulla base di quanto indicato nell'allegato 4).