



**Corso di formazione**

## **La Brand Protection**

**ASPO – Azienda speciale per i porti di Ortona e Vasto**

**Camera di Commercio di Chieti**

**SEDE**

Camera di Commercio di Chieti  
Via F.lli Pomilio, snc CHIETI

**LE DATE**

Lunedì 20 marzo, ore 14:00 – 18:00

Martedì 21 marzo, ore 09:00 – 13:00

Giovedì 30 marzo, ore 14:00 – 18:00

**INFORMAZIONI**

**Camera di Commercio di Chieti,  
Azienda Speciale per i porti di Ortona e Vasto**

Tel: 0871-354308

Email: [aspo@ch.camcom.it](mailto:aspo@ch.camcom.it)

## IL CONTESTO

Non c'è una definizione giuridica di *Brand*, eppure, questo termine del marketing strategico ben si adatta a riassumere in un'unica parola i vari strumenti che hanno le imprese per differenziarsi dai propri concorrenti.

Nella nozione di *Brand* rientrano strumenti giuridicamente alternabili o cumulabili quali i marchi, e più in generale, tutti i segni distintivi, così come rientrano i modelli e tutte le modalità di protezione delle forme dei prodotti o dei loro contenuti immateriali quali ad esempio il software, il know-how e/o i brevetti che in essi sono incorporati.

Da qualche anno si usa l'espressione "Brand Protection" proprio per identificare il perimetro delle attività che le imprese sono "obbligate" a svolgere per contrastare l'odioso fenomeno della contraffazione. Attività che sono possibili grazie ad una pubblica amministrazione dialogante ed efficiente che si avvale della Guardia di Finanza, delle autorità portuali, dell'Agenzia delle Dogane ma che sono impossibili se non si hanno le necessarie competenze in materia.

## IL PROGETTO FORMATIVO: OBIETTIVI E DESTINATARI

Il progetto formativo, attraverso un ciclo di tre incontri, si pone l'obiettivo di formare il personale amministrativo, le imprese titolari di diritti di proprietà industriale e intellettuale, nonché i professionisti che volessero specializzarsi in tale settore per fornire consulenza e assistenza alle imprese.

Il primo modulo è finalizzato a fornire le informazioni di base in materia di proprietà industriale e intellettuale e concernerà l'analisi dei diritti e dei titoli in tale materia con particolare riguardo a quelli che stanno mutando a seguito dell'entrata in vigore del nuovo regolamento sul marchio dell'Unione Europea e del Brevetto ad effetto unitario.

Il secondo modulo concerne la tutela in sede doganale e sarà finalizzato allo studio e alla pratica dell'intervento per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle autorità doganali ai sensi del Reg. UE n. 608/2013.

Nel terzo modulo verrà approfondita la specifica tutela dei diritti di proprietà intellettuale in sede penale avendo riguardo alle varie fattispecie delineate dal Codice Rocco in materia di reati contro la fede pubblica senza tralasciare lo scenario dei reati informatici.

### 1' GIORNATA

**20 Marzo 2017 Ore 14.00-18.00**

## I DIRITTI E I TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

### Docente:

**Emanuele Montelione**, *Avvocato*

- Le nozioni di proprietà industriale e intellettuale alla luce del costante fenomeno di decentramento produttivo
- Le fonti normative in materia di proprietà industriale e intellettuale: diritto nazionale, diritto comunitario e diritto internazionale (con specifico riferimento al nuovo regolamento UE 2424/2015 sul Marchio dell'Unione Europea e al Brevetto di Effetto Unitario)
- Le Istituzioni a tutela della proprietà industriale e intellettuale
- La tutela dei marchi
- I requisiti di registrabilità alla luce del nuovo regolamento UE 2424/2015 sul Marchio dell'Unione Europea
- La tutela di fatto
- Le banche dati in materia di marchi
- La tutela dei brevetti

- Requisiti di brevettabilità
- Il know-how tutelabile giuridicamente
- Tipologie di brevetti: brevetti di prodotto e di procedimento
- Le banche dati in materia di brevetti
- La tutela dei disegni e modelli
- I requisiti di registrabilità dei disegni e dei modelli
- La tutela di fatto
- Le banche dati in materia di disegni e modelli
- Le opere proteggibili con il diritto d'autore
- Tipologie di opere proteggibili con il diritto d'autore
- Il ruolo della SIAE
- Le creazioni utili: software, banche dati et similia.

**Giovanni Marcantonio**, Desk EEN – Agenzia di Sviluppo Camera di Commercio di Chieti

- Brand positioning e i servizi della Commissione europea

### **2' GIORNATA**

**21 Marzo 2017 Ore 9.00-13.00**

## **LA TUTELA DOGANALE E LA TUTELA PENALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

### **Docenti:**

**Graziana Ercolanelli**, Avvocato

**Emanuele Montelione**, Avvocato

- Analisi del Reg. UE n. 608/2013 che detta la disciplina per la tutela dei dpi e regolamenta l'intervento delle Autorità doganali nel caso di merci sospettate di contraffazione e il relativo regolamento di esecuzione (Reg. UE n. 1352/2013)

- La procedura di intervento doganale
- Le banche dati per lo scambio di informazioni
- La nozione di merce usurpativa
- La nozione di merce contraffatta
- Le merci in transito alla luce del nuovo regolamento UE 2424/2015 sul Marchio dell'Unione Europea
- I delitti contro la fede pubblica: le fattispecie previste negli artt. 473 c.p. e ss, art. 517 c.p., art. 517-ter c.p. e art. 517 quater c.p.
- La tutela penale della proprietà intellettuale
- Cenni alla procedura penale in materia di proprietà industriale e intellettuale I reati informatici

### **3' GIORNATA**

**30 Marzo 2017 Ore 14.00-18.00**

## **GLI STRUMENTI OPERATIVI**

### **Docenti:**

**Tenente Colonnello Pietro Romano**, Guardia di Finanza

**Emanuele Montelione**, Avvocato

- L'uso delle banche dati UIBM
- L'uso delle banche dati EUIPO
- La banca dati SIAC
- Simulazioni e casi pratici

**Angela Chiumeo**, Camera di Commercio di Chieti

- I servizi resi dal Patent Information Point della Camera di Commercio di Chieti