



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Spazio per il protocollo

	MATRICOLA Riservato alla Segreteria
--	--

Al Direttore del MASTER in
GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro
in sigla **MA038**
Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10
00186 ROMA

Oggetto: GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro

La/il Sottoscritta/o

Cognome: _____

Nome: _____

Chiede di essere iscritta/o per l a.a. 2016/2017 al

GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro

A tal fine, avvalendosi delle impostazioni di cui all art.46 del DPR 28 Dicembre 2000 n. 445 e consapevole che chi dichiarerà il falso vedrà decadere i benefici ed incorrerà nelle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76, del DPR anzidetto

Ei-Point (se l'iscrizione è stata effettuata attraverso un Polo Didattico Ei-Point o un nostro referente, inserire il codice di riferimento)

CONVENZIONE

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

1. di essere nata/o il ___/___/___ a _____

prov. _____ Nazione _____

2. tel _____ cellulare _____ e-mail _____

3. di avere il seguente codice fiscale _____

4. di essere residente in _____

Prov. _____ via _____

n. _____ c.a.p. _____

5. di eleggere il seguente indirizzo:

in _____

Prov. _____ via _____

n. _____ c.a.p. _____

quali recapiti cui essere contattato e per inviare le comunicazioni e le documentazioni relative alla presente procedura di iscrizione e di impegnarsi a far conoscere le eventuali successive variazioni;

6. di essere in possesso del **DIPLOMA DI LAUREA** (secondo l'ordinamento antecedente al DM 509/99) in:

Facoltà _____

Università di _____

conseguito in data _____

7. di essere in possesso del **DIPLOMA TRIENNALE e/o LAUREA MAGISTRALE** in

Facoltà _____

Università di _____

conseguito in data _____

8. di non essere iscritto, per l'a.a. 2016/2017, ad alcun corso di Laurea/Master e corso di dottorato, ovvero dichiara di aver ottenuto la sospensione dal Corso di _____

Facoltà _____

Università di _____

Con provvedimento n. _____

emesso da _____

9. di essere in possesso del **DIPLOMA di ISTRUZIONE SECONDARIA** in

conseguito nell'anno scolastico: _____ in data (gg/mm/aaaa) _____

presso l'istituto _____

città _____ Prov. _____

Via _____ n. _____ C.A.P. _____

10. di aver letto il regolamento sulle condizioni di utilizzo, sul sito dell'Università Mercatorum all'indirizzo:
<http://www.unimercatorum.it/regolamenti>, di esserne a piena conoscenza e di accettarne pertanto il contenuto;
11. di aver letto l'informativa sulla privacy di cui all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 sul sito dell'Università Mercatorum, all'indirizzo <http://www.unimercatorum.it/privacy> e pertanto con la sottoscrizione della presente domanda di autorizzare la comunicazione e diffusione dei miei dati personali in possesso dell'Università:

(inserire **Si** per dare il consenso, **NO** per negare il consenso)

12. di aver visionato il bando e/o la scheda informativa sul sito <http://www.unimercatorum.it>, nella pagina dedicata ai post laurea di cui alla presente domanda, e pertanto di essere a conoscenza delle norme e dei termini, anche amministrativi, previsti e di accettarne senza riserva alcuna tutte le condizioni;
13. di riconoscere dovute, qualora avesse scelto il pagamento dilazionato dell'iscrizione, le rate non versate secondo le scadenze stabilite nel bando e/o nella scheda informativa;
14. di prendere atto, allorchè la presente fosse priva di marca da bollo e/o dei documenti richiesti da allegare e/o contenga dati inesatti o non contenga i dati richiesti, che questa sarà respinta senza averne comunicazione alcuna;
15. di prendere atto che ai fini fiscali per le determinazioni di legge la copia del/dei bonifico/i, se correttamente eseguito/i secondo le indicazioni riportate nel bando e/o nella scheda informativa, è/sono documento/i sufficiente/i e che pertanto l'Università Mercatorum non emetterà quietanza alcuna sui pagamenti ricevuti.

La/Il sottoscritta/o allega alla presente domanda:

fotocopia di un documento di riconoscimento valido;

fotocopia della tessera del codice fiscale;

copia dell'avvenuto pagamento dell'intera retta/prima rata **oltre i 50,00 Euro** con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, mediante bonifico bancario, su

IBAN: IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

(indicare nella causale del bonifico il proprio nome e la Sigla del Corso: MA038)

Data _____ Firma _____



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

GOAL
Gestione Orientamento Alternanza Lavoro

MASTER di I Livello

GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro

1ª EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2016/2017

MA038

Titolo	GOAL - Gestione Orientamento Alternanza Lavoro
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2016/2017
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il sistema camerale con il decreto di riordino delle Camere di Commercio ha visto crescere le proprie competenze in tema di orientamento al lavoro e supporto al placement, ottenendo il giusto riconoscimento per una attività fatta negli anni con costanza e approccio innovativo.</p> <p>L'attività delle Camere di Commercio a supporto della transizione dalla scuola al lavoro si è sempre distinta per un approccio integrato alle economie del territorio in una logica di costruzione di un modello di servizio.</p> <p>Il Master GOAL vuole formare gli operatori impegnati nei progetti di alternanza e mercato del lavoro con nuove competenze e nuovi approcci, che possano consentire la proposizione nel territorio di riferimento di un modello di servizio innovativo e rispettoso delle competenze degli altri attori istituzionali coinvolti.</p>
Finalità	<p>Il modello didattico vuole raggiungere l'obiettivo individuato di formazione attraverso una mirata combinazione di didattica a distanza e interattiva con il fattivo supporto di attività a carattere pratico.</p> <p>Il corso consentirà ai partecipanti di confrontarsi con i punti di riferimento scientifici e aziendali del settore in una logica orientata al "saper fare".</p> <p>Il progetto finale sarà il momento pratico in cui i partecipanti potranno redigere il loro progetto di innovazione dei servizi camerali e cantierarlo, con l'aiuto dei tutor didattici, anche per contributi nazionali e comunitari.</p>
Riconoscimenti	Il conseguimento del Diploma Master di I° livello consente il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari ai fini della iscrizione alla LM-77 di Universitas Mercatorum.

<p>Destinatari</p>	<p>Il Master si rivolge specifiche categorie di utenti, offrendo una formazione mirata a seconda delle diverse esigenze professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti e Dirigenti delle camere di commercio impegnati nell'organizzazione di progetti di alternanza e di sviluppo di servizi per il mercato del lavoro; • Operatori della Formazione e dell'Orientamento. 																																																												
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum ovvero presso ulteriori sedi di esame che le camere di Commercio volessero adottare.</p>																																																												
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'</td> <td>SPS/09</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA</td> <td>IUS/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO</td> <td>IUS/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO</td> <td>IUS/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>L'ALTERNANZA</td> <td>M-PED/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>L'APPRENDISTATO</td> <td>IUS/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>L'ORIENTAMENTO</td> <td>M-PED/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'</td> <td>SECS-P/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>IL BILANCIO DELLE COMPETENZE</td> <td>SECS-P/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE</td> <td>SEC-P/10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI</td> <td>SECS-S/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'</td> <td>SECS-S/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</td> <td>SECS-P/10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'	SPS/09	4	2	LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA	IUS/10	4	3	I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6	4	LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6	5	L'ALTERNANZA	M-PED/03	4	6	L'APPRENDISTATO	IUS/07	4	7	L'ORIENTAMENTO	M-PED/03	4	8	LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'	SECS-P/07	4	9	IL BILANCIO DELLE COMPETENZE	SECS-P/10	4	10	I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE	SEC-P/10	4	11	IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI	SECS-S/03	4	12	GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'	SECS-S/03	4	13	PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	SECS-P/10	8	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																										
1	SOCIOLOGIA DELLA GIOVENTU'	SPS/09	4																																																										
2	LE NOVITA' DELLA BUONA SCUOLA	IUS/10	4																																																										
3	I NUOVI ATTORI DEL MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6																																																										
4	LE NUOVE COMPETENZE DELLE CAMERE DI COMMERCIO IN TEMA DI MERCATO DEL LAVORO	IUS/10	6																																																										
5	L'ALTERNANZA	M-PED/03	4																																																										
6	L'APPRENDISTATO	IUS/07	4																																																										
7	L'ORIENTAMENTO	M-PED/03	4																																																										
8	LO SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'	SECS-P/07	4																																																										
9	IL BILANCIO DELLE COMPETENZE	SECS-P/10	4																																																										
10	I LINGUAGGI DI COMUNICAZIONE	SEC-P/10	4																																																										
11	IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR E I DATI TERRITORIALI	SECS-S/03	4																																																										
12	GLI STRUMENTI A SUPPORTO DEL PLACEMENT DELLE UNIVERSITA'	SECS-S/03	4																																																										
13	PROGETTO FINALE DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	SECS-P/10	8																																																										
Totale			60																																																										

<p>Attività</p>	<p>Il modello didattico vuole raggiungere l'obiettivo individuato di formazione attraverso una mirata combinazione di didattica in presenza e on line e con il fattivo supporto di attività a carattere pratico.</p> <p>Il corso consentirà ai partecipanti di confrontarsi con i punti di riferimento scientifici e aziendali del settore in una logica orientata al "saper fare".</p> <p>Il progetto finale sarà il momento pratico in cui i partecipanti potranno redigere il loro progetto di innovazione dei servizi camerali e cantierarlo, con l'aiuto dei tutor didattici, anche per contributi nazionali e comunitari.</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Marcatorum; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">30 Maggio 2017</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>

<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 2000,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1" data-bbox="549 454 1453 678"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>30 Maggio 2017</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>30 Giugno 2017</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	30 Maggio 2017	3	500€	30 Giugno 2017
	RATA	SCADENZA											
1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	30 Maggio 2017											
3	500€	30 Giugno 2017											
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS MERCATORUM</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso MA038 e numero edizione.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello.</p>												
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>												
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico); • info allo 06.855.31.30 												