"Giovani consumatori nel web", al via la campagna promossa da Unioncamere e dal Ministero dello sviluppo economico

17 marzo 2012

Il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unione italiana delle Camere di commercio hanno attivato un Programma di educazione, informazione e comunicazione finalizzato ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori.

Nell'ambito di tale iniziativa è stato individuato il tema specifico della "Tutela dei giovani consumatori nel Web". L'obiettivo è di rendere i ragazzi consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on-line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso la Rete.

Per sensibilizzare i ragazzi Unioncamere ha realizzato la Guida "Naviga senza rischi. Leggi questa guida!", una pubblicazione utile ad insegnanti e famiglie per comprendere le insidie della rete.