

Accedere al mercato cinese: incontri d'affari in occasione dell'EU-China, Business & technology cooperation fair, novembre 2016

29 settembre 2016

Il Consorzio BRIDGEconomies, in vista dell'11a edizione del EU-China Business and Technology Cooperation Fair (Chengdu 2-6 novembre 2016 e Qingdao 6-8 novembre 2016) promuove un percorso di avvicinamento al mercato cinese rivolto a imprese multisettoriali abruzzesi, molisane, pugliesi, campane, calabresi, lucane e siciliane.

Il percorso coinvolgerà esperti di settore per coadiuvare le aziende selezionate ad individuare obiettivi, modalità e strumenti operativi di supporto all'ingresso nel mercato cinese (attraverso workshop), individuare potenziali interlocutori locali, fornire assistenza in loco in entrambe le sessioni di b2b previste dalle due tappe dell'evento cinese, gestire follow-up operativi finalizzati a verificare possibilità di cooperazione a Chengdu e a Qingdao.

[Vai alla news completa.](#)