

## **Aperte le iscrizioni al seminario "E-commerce e analisi del traffico web", Chieti, 4 maggio**

**2017**

*02 maggio 2017*

Continuano gli appuntamenti con Eccellenze in Digitale. Nel prossimo incontro, giovedì 4 maggio, parleremo di: E-commerce e analisi del traffico web

L'e-commerce è un mondo di opportunità per le aziende del made in Italy, per internazionalizzare la propria attività o per rafforzare la presenza sul mercato locale.

L'e-commerce è il negozio online che mette in vendita beni di tipo materiale (abbigliamento, elettronica, libri, ecc.) ma anche tutti quei siti che vendono beni "immateriali" come software, videocorsi e servizi vari come quelli finanziari e bancari. Teoricamente si può vendere di tutto online.

Vendere online non significa per forza aprire un negozio su un proprio sito web perché ci si può avvalere di piattaforme terze dedicate alle compravendite.

L'e-commerce è anche una grande opportunità per i "negozi fisici" perché favorisce il marketing di prossimità.

E-commerce e analisi del traffico web  
Chieti, giovedì 4 maggio 2017  
ore 14:30-17:00

Seminario a cura di Sara della Monica & Tutor Eccellenze in Digitale HUB 8

Segreteria organizzativa:  
Camera di Commercio di Chieti - Ufficio Promozione  
Tel. 0871.354318-358 & promozione@ch.camcom.it & www.ch.camcom.it  
#eccellenzeindigitale #ChietiHUB

### PROGRAMMA INCONTRO

E-commerce e analisi del traffico web

Cos'è l'e-commerce

Componenti per fare l'e-commerce

Come preparare l'azienda alla vendita via Internet

Scelta piattaforma e fornitori chiave

La gestione del negozio online

Le leggi per il commercio elettronico

Analisi del traffico web

Cos'è

Strumenti

Metodi di analisi del traffico utente

Laboratorio pratico &ndash; follow up sugli strumenti di analisi del traffico web

dalle 17:00 alle 17:45 primo follow up

dalle 17:45 alle 18:30 secondo follow up

dalle 18:30 alle 19:15 terzo follow up

dalle 19:15 alle 20:00 quarto follow up

Ogni slot è composto da max 15 iscritti. La classe si comporrà in base all'ordine cronologico di iscrizione.

Alla data del 2 maggio i 4 laboratori sono completi.

Per gli iscritti ulteriori resta comunque la possibilità di partecipare al seminario dalle 14:30 alle 17:00 che è il cuore dell'incontro.

I prossimi appuntamenti in programma (per i quali saranno fatte apposite comunicazioni)

martedì 6 giugno 2017

I social network e il mobile: la giusta strategia per il tuo business online

Introduzione

Costruire la strategia

## Gli strumenti

mercoledì 3 luglio 2017

I finanziamenti diretti europei per l'innovazione digitale e le start up innovative - evento organizzato insieme a Desk EEN Agenzia di Sviluppo CCIAA Chieti

martedì 10 ottobre 2017

Seminario tematico

I beni culturali e il digitale: comunicazione, web e le potenzialità della Virtual Reality