

Chieti, 1° settembre 2014, premiazione del Prodotto Topico del Trigno Sinello

29 agosto 2014

AGRI.PROMO.TER PREMIA IL PRODOTTO TOPICO DEL TRIGNO SINELLO

Cerimonia di premiazione il 1° settembre alle ore 10,00, presso la Sala Rossa della Camera di Commercio di Chieti, con i 40 sindaci e gli operatori coinvolti, per la firma del secondo protocollo per la pianificazione delle attività per l'anno prossimo, i Presidenti delle regioni Abruzzo e Molise e i Presidenti delle Camere di Commercio di Chieti, Campobasso e Isernia.

E' prevista una tavola rotonda conclusiva a cui prenderanno parte Giuseppe Torricella, presidente di Agri.Promo.Ter., Silvio Di Lorenzo, Presidente della Camera di Commercio di Chieti, Luciano D'Alfonso, Presidente Regione Abruzzo, Eide Spedicato, Università G.D'Annunzio, Orazio Di Stefano, presidente di Abruzzodamare.tv e Nicola Sichetti, presidente CIA Chieti, con la conduzione di Fabio Travaglini, Direttore Uni.Pmi & Confimprese Abruzzo.

Prodotto Topico del Trigno Sinello è una iniziativa dell'Associazione di promozione territoriale Agri.Promo.Ter, ente promosso da Uni.Pmi & Confimprese Abruzzo, CIA - Confederazione Italiana Agricoltori della Provincia di Chieti e Abruzzodamare.tv, al fine di valorizzare e promuovere i prodotti tipici, le attività economiche, la cultura e l'enogastronomia del territorio del Trigno & Sinello, e dopo un'attenta osservazione della miriade di sagre e festival enogastronomici di tutti i Comuni dell'area, li ha "messi a rete", creando una sorta di campionato gastronomico, nel quale ciascun Comune ha selezionato il proprio prodotto topico (da topos, luogo).

L'originale ed inedito campionato è iniziato il 1° dicembre scorso ed ha coinvolto oltre 40 comuni delle valli dei fiumi Trigno e Sinello, sia abruzzesi che molisani, con il patrocinio della Regione Abruzzo, della Camera di Commercio di Chieti, della Rete Museale per le Migrazioni della Valle del Trigno e dell'Università d'Annunzio.

La serie di eventi non ha costituito solo un momento ludico per la degustazione dei prodotti tipici, ma ha voluto soprattutto creare un momento di riflessione e condivisione tra operatori economici ed Istituzioni a beneficio della programmazione e del marketing del territorio.

La kermesse si concluderà con la presentazione di un volume che raccoglie e cataloga tutti i prodotti tipici in gara e con una degustazione finale, che si terrà il 30 agosto a Vasto, in cui una giuria qualificata, composta da un rappresentante di ciascun Ente patrocinante decreterà quali saranno i prodotti vincitori nelle categorie: primi, secondi e piatti freddi.