

## **Chieti, 11 luglio 2012, Premiazione Marchio di Qualità Ospitalità Italiana & Presentazione**

### **progetto La Costa dei Trabocchi che Vorrei**

*09 luglio 2012*

Mercoledì 11 luglio 2012, alle ore 10 la Camera di Commercio di Chieti consegnerà il Marchio di qualità Ospitalità Italiana a 108 imprese turistiche della provincia di Chieti (28 alberghi, 15 agriturismi, 31 ristoranti, 33 bed&breakfast e 1 campeggio).

L'iniziativa, giunta alla settima edizione è promossa dalla Camera di Commercio di Chieti in collaborazione con ISNART Scpa, di ricerche e promozione della qualità turistica società del sistema camerale nazionale e con le associazioni di categoria del commercio e del turismo e dell'agriturismo e dei consumatori.

La procedura per l'assegnazione del "Marchio di Qualità Ospitalità italiana" per l'anno 2012 ha riguardato 120 imprese (alberghi, agriturismi, ristoranti, bed&breakfast e campeggi) che si sono volontariamente sottoposte a verifica degli standard qualitativi da parte degli ispettori dell'Isnart, 108 delle quali hanno raggiunto la certificazione.

Alla cerimonia per la consegna dei premi parteciperanno il presidente della Camera di Commercio di Chieti Silvio Di Lorenzo, il Sindaco di Chieti Umberto Di Primio, il presidente della Provincia di Chieti Enrico Di Giuseppantonio, Francesco Favà di IS.NA.R.T. e Mauro Di Dalmazio, Assessore al Turismo della Regione Abruzzo, oltre ai sindaci dei 36 comuni nei quali operano le strutture premiate.

Nel corso della manifestazione, preceduta alle 9.30 da una conferenza stampa, si terrà la presentazione del progetto, a cura delle associazioni di categoria della provincia di Chieti - Confederazione Italiana Agricoltori Chieti, Confederazione Nazionale Artigianato Chieti, Confartigianato Chieti, Confcommercio Chieti, Confcooperative Chieti, Confesercenti Chieti, Confindustria Chieti, Copagri Chieti, UNIPMI Chieti che, nell'ambito del più generale progetto del Comprensorio Turistico della Costa dei Trabocchi, hanno costruito un percorso comune volto alla qualificazione dell'offerta turistica, alla condivisione partecipata con gli operatori dello studio di fattibilità della costa dei trabocchi e da una prima azione di commercializzazione, il workshop per operatori professionali "Buy Costa dei Trabocchi".