

Corso di Web Social Marketing. Iscrizioni entro il 7 ottobre

01 ottobre 2014

La Camera di Commercio di Chieti promuove la prima edizione del corso di Web Social Marketing realizzato con modalità di formazione a distanza su piattaforma della Ud'Anet rivolto alle imprese del turismo e dell'agroalimentare della regione Abruzzo con l'obiettivo di formare figure professionali all'interno delle aziende in grado di sviluppare la progettazione, la pianificazione e la verifica di attività di web social marketing in azienda.

- Perché il Web Social Marketing?
- Cos'è lo storytelling?
- Come fare business con i social?
- Le nuove professioni digitali che l'impresa incontra nel suo piano di web social marketing.

Il corso si articola in 9 moduli formativi fruibili in modalità e-learning e 3 incontri in aula.

Le domande di iscrizione devono essere compilate online sul sito www.informalive.it entro il 7 ottobre 2014 e fino esaurimento dei 50 posti disponibili.

Quota di iscrizione individuale: € 200,00 IVA inclusa (€ 163,93 + IVA 22%).

CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI

Piazza G.B. Vico, 3 66100 Chieti

Tel. 0871 354318

promozione@ch.camcom.it

www.ch.camcom.it