Eccellenze in Digitale "SEO e SEM" dal posizionamento sui motori di ricerca alla pubblicità online - seminario il 9 marzo 2017

15 marzo 2017

Dopo l'evento di lancio del 16 febbraio di Eccellenze in Digitale 2017, presentiamo il calendario annuale dei seminari formativi teorici e pratici grazie ai quali gli imprenditori potranno conoscere o approfondire le migliori strategie per essere online con la propria azienda.

I tutor saranno a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate utili ad avviare un percorso digitale concreto. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Il form di iscrizione si aprirà per ogni data.

Camera di Commercio di Chieti
Via Fratelli Pomilio, snc Chieti Scalo
giovedì 9 marzo 2017 dalle 13:00 alle 16:00

SEO e SEM: dal posizionamento sui motori di ricerca alla pubblicità online

Motori di ricerca e modalità di funzionamento

SEO vs SEM

Ottimizzazione

Monitoraggio e miglioramento costanti

SEM:

Cos'è e quando utilizzarlo

Google Adwords

Utilizzo efficace del SEM: struttura account, parole chiave, estensioni

dalle 16:30 alle 17:45 primo follow up, con approfondimenti pratici del tema trattato la mattina
dalle 18:00 alle 18:45 secondo follow up, con approfondimenti pratici del tema trattato la mattina

Ogni slot è composto da max 15 iscritti. La classe si comporrà in base all'ordine cronologico di iscrizione

Gli altri appuntamenti in programma:

marzo 2017 (la data sarà pubblicata nei prossimi giorni)
Seminario tematico
Il Web per le imprese del trasporto e della logistica - evento organizzato insieme al Polo Innovazione INOLTRA Trasporti e Logistica

martedì 4 aprile 2017
Industria 4.0 e Cloud: le nuove opportunità per le imprese italiane

Dall'internet economy all'economia di Internet a Industry 4.0

Un mercato globale

Come i dati trasformano le imprese

Internet of Everything

Il piano di ammortamento italiano Industria 4.0

giovedì 4 maggio
E-commerce e analisi del traffico web

Cos'è l'e-commerce

Componenti per fare l'e-commerce

Come preparare l'azienda alla vendita via Internet

Scelta piattaforma e fornitori chiave

La gestione del negozio online

Le leggi per il commercio elettronico

Analisi del traffico web

Cos'è

Strumenti

Metodi di analisi del traffico utente

martedì 6 giugno 2017
I social network e il mobile: la giusta strategia per il tuo business online

Introduzione

Costruire la strategia

Gli strumenti

mercoledì 3 luglio 2017
I finanziamenti diretti europei per l'innovazione digitale e le start up innovative - evento organizzato insieme a Desk EEN Agenzia di Sviluppo CCIAA Chieti

martedì 10 ottobre 2017
Seminario tematico
I beni culturali e il digitale: comunicazione, web e le potenzialità della Virtual Reality

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Chieti - Ufficio Promozione
Tel. 0871.354318-358 – promozione@ch.camcom.it – www.ch.camcom.it
#eccellenzeindigitale