

Giovedì 4 luglio - Seminario su "Le strategie di marketing turistico ed enogastronomico per promuovere la conoscenza dell'Abruzzo in Giappone"

29 giugno 2013

Giovedì 4 luglio, alle ore 18.30 presso l'Auditorium di Palazzo De Mayo a Chieti, il Centro Studi Valignano della Fondazione Carichieti, in collaborazione con la Camera di Commercio di Chieti, organizza una conferenza dal titolo "Le strategie di marketing turistico ed enogastronomico per promuovere la conoscenza dell'Abruzzo in Giappone". Relatore della conferenza è il prof. Ishizaki Yoshiyuki, docente di Economia del Turismo alla Ritsumeikan University di Kyoto. Saluto di apertura di Pasquale Di Frischia, Presidente Fondazione Carichieti e di Silvio Di Lorenzo, Presidente della Camera di Commercio di Chieti.

Per informazioni: tel. 0871.359801, info@fondazionecarichieti.it

L'Italia continua ad essere la maggiore destinazione in Europa per i turisti provenienti dal Giappone. Le campagne marketing su tutto il Paese, anche per beni di largo consumo, fanno riferimento a nomi italiani, che, in lingua giapponese, suonano familiari, anche se, talvolta, solo foneticamente. Tutto ciò fa sì che la promozione di destinazioni italiane, sulla scia delle promozioni commerciali, trovi larga accoglienza presso tutta la popolazione. I tour operator giapponesi, dovendo operare in regime di alta competitività, ed essendo le destinazioni italiane molto richieste, sono alla costante ricerca di prodotti nuovi, di nuove destinazioni, di nuovi target. La saturazione del mercato nipponico, dove è possibile trovare tutto e a tutti i prezzi, certamente non aiuta e spinge l'industria turistica a continue innovazioni che, però, inducono ad affinare il prodotto Italia e a portarlo a livelli di alta specializzazione e valore aggiunto. I maggiori tour operators, alcuni dei quali veri e propri giganti, con decine di migliaia di collaboratori, hanno sviluppato offerte su destinazioni italiane accessibili a tutti: si va dall'offerta di una settimana tutto compreso a meno di 2 mila euro, destinata a studenti e famiglie numerose, fino al pacchetto di gran lusso, completo di optional qualificanti ed esclusivi a dieci mila euro per la stessa settimana. (Fonte Enit, 2013)