

Go International - 12 luglio, Seminario "Social Marketing e Social Selling: due leve strategiche per il posizionamento delle imprese all'estero"

06 luglio 2016

"Go International" di Unicredit, con un videoseminar su "Social Marketing e Social Selling: due leve strategiche per il posizionamento delle imprese all'estero", offrirà alle imprese l'opportunità di approfondire il tema dei social come nuovo strumento per gestire l'export con una diversa strategia di marketing.

Il relatore sarà Giorgio Sacconi, Business Unit Director in H-FARM, piattaforma digitale nata nel 2005 con lo scopo di aiutare giovani imprenditori nel lancio di iniziative innovative e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale.

Quando: 12 luglio 2016 – dalle 16:30 alle 18:00

Dove: Camera di Commercio di Chieti, Via F.lli Pomilio 1 – CHIETI

Incontro gratuito - Iscrizioni online (massimo 40 posti): **REGISTRATI**

Scarica la locandina

Per informazioni:

Tel. 0871/354318-358 promozione@ch.camcom.it

Tel. 0871/354321 een@agenziadisviluppo.net