

Go International! L'e-commerce come scelta strategica con Unicredit e Google

20 marzo 2015

"Go International! di Unicredit, con un video seminar sulle opportunità legate all'e-commerce, sarà il cuore dell'evento di presentazione delle 72 imprese della provincia di Chieti che hanno portato a termine il progetto Eccellenze in Digitale, riducendo il proprio gap digitale ed entrando per la prima volta sul web o migliorando il proprio posizionamento.

Quando: 20 marzo 2015 – dalle 15:00 alle 18:00

Dove: Camera di Commercio di Chieti, Via F.lli Pomilio 1 – CHIETI

Incontro gratuito

Iscrizioni online (massimo 40 posti) **REGISTRATI**

Programma

Ore 15:00 Saluto introduttivo e presentazioni iniziative della Camera di Commercio per le imprese sul web social marketing per l'anno 2015

Paola Sabella, Segretario Generale Camera di Commercio di Chieti

Walter D'Amario, giornalista ed esperto di Web Social Marketing

Ore 15:30 Collegamento con Diego Ciulli Senior Policy Analyst di Google

Presentazione delle imprese "Eccellenze in Digitale e racconto delle loro esperienze" a cura di Lisa Di Bello e Guido Ramini, Digital Consultant Eccellenze in Digitale per la Camera di Commercio di Chieti

Ore 16.30 Video Seminar su "L'e-commerce come scelta strategica" con Google e Unicredit

-Pianificazione strategica per eCommerce, i principali ambiti di analisi:

• i clienti

• i mercati

• la concorrenza

-Interpretare il ciclo di acquisto, i principali punti di attenzione:

• la segmentazione

• il targeting

• il monitoraggio

-Esperienze commerce cross-device che funzionano ed errori comuni

-L'evoluzione dell'e-commerce: cosa vedremo nei prossimi anni

Per informazioni:

Tel. 0871/354318-358 promozione@ch.camcom.it

Tel. 0871/354321 een@agenziadisviluppo.net