

La Responsabilità Sociale conviene all'impresa?

10 maggio 2010

Le imprese che, consapevolmente, si trovano ad affrontare il concetto di responsabilità sociale sono imprese che vogliono valorizzare le loro prassi ed investire nel loro avvenire, nella convinzione che ciò potrà comportare delle effettive opportunità di mercato: ecco perchè la responsabilità sociale di impresa non va considerata come un optional oppure un marchio aggiuntivo tra i tanti, ma un concreto fattore di crescita e di stabilità.

Una gestione socialmente responsabile:

riduce il rischio di impresa;

tutela l'immagine dell'impresa perché le imprese infatti influenzando direttamente sulle questioni sociali, di conseguenza hanno la responsabilità e il dovere di agire in maniera responsabile verso tutte le parti interessate (stakeholder) coinvolgendole direttamente nelle strategie e nelle attività imprenditoriali, creando così una corretta gestione dei rapporti. Le imprese agendo inoltre sull'ambiente hanno la responsabilità di ridurre il loro impatto ambientale per le generazioni future. L'impresa socialmente responsabile avendo un impatto positivo sulla collettività, è più competitiva sul mercato rispetto alle aziende non socialmente responsabili. Infine, l'impresa socialmente responsabile può aiutare gli obiettivi di sviluppo dei governi per quanto riguarda la salute, il lavoro, la giustizia sociale e l'ambiente.

I BENEFICI della Responsabilità sociale di impresa:

CREA un ambiente di lavoro migliore, più sicuro e motivante

ATTIRA personale qualificato

FACILITA l'accesso al credito

RIDUCE il rischio d'impresa

PERMETTE di usufruire di vantaggi fiscali e semplificazioni amministrative laddove sono previsti.

CONTRIBUISCE ad aumentare il valore per gli azionisti nei mercati in cui sono applicati rating di tipo etico.