La tutela del 'Made in Italy' nel mondo

15 luglio 2011

Dall'osservatorio delle 75 Camere di Commercio Italiane all'Estero, lotta alla contraffazione e all'Italian sounding e rafforzamento della distribuzione per prodotti tipici in loco le priorità di intervento a sostegno del comparto.
vai al sito di Unioncamere