Master in Web Marketing, il 22 luglio gli studenti incontrano le aziende

20 luglio 2016

Hai bisogno d un esperto di Web marketing per la tua attività? Che abbia competenze certificate? Conosca la SEO, la SEM, abbia competenze di email marketing, di E-commerce, sappia realizzare campagne di Google AdWords, aumenti la tua Web Reputation, realizzi e gestisca le tua campagne social ADV e tutto quello di cui hai bisogno sul web per la tua azienda?

La Camera di Commercio di Chieti assieme allo spin off Udanet hanno organizzato il primo Executive Master in Web Marketing, un percorso formativo di 250 ore e che ha visto la partecipazione dei più grandi esperti italiani del settore.

Venerdì 22 Luglio alle ore 10.30, in Camera di Commercio di Chieti, via F.lli Pomilio, a Chieti, potrai incontrare gli studenti del master vedere se qualcuno fa al caso tuo.

Puoi trovare anche i loro video Cv sul sito www.informalive.it

Per il matching aziende/studenti che si svolgerà venerdì è gradito l'accreditamento ISCRIVITI .

L'incontro prevede alle 10:30 i saluti introduttivi di Roberto Di Vincenzo, presidente della Camera di Commercio di Chieti, Augusta Consorti direttore del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara e Direttore Scientifico del Master, Cristian Sciarretta, amministratore delegato Ud'Anet e Walter D'Amario, docente e coordinatore del Master.

Alle 11:00 inizieranno gli incontri tra imprese e studenti.

Per informazioni:

Informalive info@informalive.it

CCIAA di Chieti promozione@ch.camcom.it

Tel. 0871/354318