

Premiate 108 strutture turistiche di qualità nel segno della Costa dei Trabocchi

13 luglio 2012

"La qualità è un investimento, il riscontro in termini di fatturato non è immediato, ma alla lunga il mercato sceglie gli operatori che operano in qualità". Con queste parole Silvio Di Lorenzo, Presidente della Camera di Commercio di Chieti, l'11 luglio 2012 ha aperto i lavori della cerimonia di consegna della settima edizione del Marchio di qualità Ospitalità Italiana nei locali del centro espositivo di via f.lli Pomilio a Chieti.

La procedura per l'assegnazione del "Marchio di Qualità Ospitalità italiana" per l'anno 2012 ha riguardato 120 imprese che si sono volontariamente sottoposte a verifica degli standard qualitativi da parte degli ispettori dell'Isnart, 108 delle quali hanno raggiunto la certificazione (28 alberghi, 31 ristoranti, 15 agriturismi, 33 bed&breakfast e 1 campeggio). Dopo i saluti di Paola Sabella, Segretario Generale della Camera di Commercio, Silvio Di Lorenzo, presidente dell'Ente camerale, nell'entusiasmo dell'inaugurazione delle mostre che due giorni fa hanno dato il via alle celebrazioni per il Centocinquantenario dalla sua fondazione, ha presentato il percorso di certificazione a cui le imprese si sottopongono ed ha elencato i punti di forza e di debolezza dell'offerta turistica provinciale, graduati dai rigidi criteri del marchio nazionale ISNART. Di Lorenzo nel suo intervento si è successivamente soffermato sul progetto "Costa dei Trabocchi", per il quale l'Ente di piazza Vico, assieme a diversi attori istituzionali del territorio provinciali e alle associazioni di categoria, sta lavorando con iniziative di spessore sia sul lato della costruzione della destinazione turistica sia con interventi di accompagnamento alle imprese turistiche.

La Camera di Commercio ha intanto avviato le attività stipulando un accordo con la Fondazione Sistema Toscana e BTO Educational, organismi che lavorano per la Regione Toscana ed altre istituzioni per realizzare iniziative di web marketing di eccellenza.

Nello stesso tempo - ha concluso Di Lorenzo - è in corso di realizzazione uno studio sul fenomeno delle seconde case che potrà essere di aiuto nella comprensione di una realtà turistica che nella prospettiva può offrire chance in termini di ospitalità e di riuso del patrimonio immobiliare e di rilancio dei centri minori.

Umberto Di Primio, Sindaco della Città di Chieti, plaudendo all'impegno dell'Ente camerale sulla Costa dei Trabocchi, ha rilevato come lo sforzo di tutti gli attori pubblici e privati debba essere, oltre i campanilismi, ad una Costa dei Trabocchi d'Abruzzo.

Il Presidente della Provincia di Chieti Enrico Di Giuseppantonio ha sottolineato che la politica della "tutela dell'ospite" sottesa al progetto promosso dalla Camera di Commercio contribuisce a diffondere una nuova cultura dell'accoglienza, indispensabile per avere una posizione di prestigio nel mercato della ricettività e della ristorazione nazionale ed europea e fidelizzare coloro che decidono di affidarsi alle strutture che espongono il Logo Ospitalità Italiana. Sul tema Costa dei Trabocchi il Presidente, ricordando della stipula di alcuni giorni fa del contratto di comodato con le Ferrovie per l'ex tracciato ferroviario, ha annunciato che il 13 luglio 2012 si terrà la stipula dello schema di convenzione PAR FAS 2007-2013 con la Regione Abruzzo per il finanziamento di 16 milioni di euro destinati alla realizzazione della pista ciclopedonale e di alcuni interventi previsti nel progetto.

A seguire Francesco Favìa di IS.NA.R.T. ha riportato l'impegno del sistema camerale nazionale a promuovere il Marchio Ospitalità Italiana sui mercati internazionali, mirando a qualificare e certificare il Made in Italy.

L'evento è stata l'occasione per presentare il progetto "La Costa dei Trabocchi che Vorrei": a rappresentare le 9 associazioni di categoria provinciali promotrici del progetto (Confederazione Italiana Agricoltori Chieti, Confederazione Nazionale Artigianato Chieti, Confartigianato Chieti, Confcommercio Chieti, Confcooperative Chieti, Confesercenti Chieti, Confindustria Chieti, Copagri Chieti, UNIPMI Chieti) è stato Silvio Calice di CNA Chieti, il quale ha inquadrato le azioni all'interno del quadro logico progettuale delle misure individuate dallo studio di fattibilità del Comprensorio Costa dei Trabocchi, in particolare per organizzare l'offerta di servizi per il turismo, l'aggiornamento tecnico rivolto agli attori del sistema, in una logica unitaria ed in sinergia con altri programmi di investimento e nella realizzazione di azioni di promozione e commercializzazione, azioni tutte che si realizzeranno entro la fine del 2012.

La giornata di premiazione ha visto la gradita presenza di Mauro Di Dalmazio, Assessore al Turismo della Regione Abruzzo, il quale ha elogiato il lavoro sulla qualità delle strutture turistiche promosso dalla Camera di Commercio realizzato con ISNART, istituto di ricerche con il quale la Regione realizzerà un Osservatorio Turistico Regionale.

L'Assessore, in anteprima, ha annunciato uno stanziamento di circa 2 milioni di euro per incentivare la realizzazione di grandi eventi con l'obiettivo di destagionalizzare la domanda turistica. Entro le prossime settimane, ha concluso Di

Dalmazio, si avvieranno le fasi per la costituzione del nuovo assetto turistico regionale con l'istituzione delle compagnie di destinazione e di prodotto.

Rassegna fotografica dell'evento

Elenco strutture premiate (pdf)

Scarica l'app per I-Phone delle strutture turistiche con marchio di qualità Ospitalità Italiana

Motore di ricerca per le strutture della provincia di Chieti