Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi

25 marzo 2011

Si rinnova per il 2011 l'appuntamento con il "Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi", organizzato da Confcommercio.
Il Premio è aperto alla partecipazione di tutte le imprese, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona. Esso riguarda idee, modelli, processi di applicazioni tecnologiche, modalità e/o luoghi di fruizione e/o di tecniche di progettazione innovative – quali il Service Design o la Service Science Management and Engineering (SSME) – che consentano di creare nuovi o significativamente migliorati servizi nel mercato italiano e/o estero.
Sono previste le seguenti categorie di Premio:
"Innovazione nel Commercio"
"Innovazione nel Turismo"
"ICT & Service Design nei Servizi"
I vincitori di ciascuna categoria riceveranno un'onorificenza che sarà consegnata dal Presidente della Repubblica e dal Ministro per l'Innovazione nella prestigiosa sede del Quirinale.
Il Bando del Premio, comprensivo del regolamento e della modulistica per la presentazione delle domande di partecipazione, è pubblicato sul sito http://premioinnovazione.confcommercio.it
(scadenza 18 aprile 2011).