

Premio internazionale assegnato al progetto di marketing urbano per i centri storici di Chieti,

Lanciano e Vasto

21 settembre 2010

Il Progetto di marketing urbano per i centri storici dei comuni di Chieti, Lanciano e Vasto, avviato per individuare nuove strategie per vivacizzare il tessuto economico dei centri storici dei tre comuni, si è aggiudicato un importante riconoscimento a livello internazionale.

Nel corso della 56° Conferenza annuale sui centri urbani che si terrà a Fort Worth & Texas nel prossimo mese di ottobre, infatti, il Progetto riceverà l'IDA Merit Award, un riconoscimento che l'International Downtown Association di Washington concede per le buone pratiche sul centro città.

L'iniziativa della Camera di Commercio di Chieti sarà premiata insieme ad altri 36 progetti realizzati in tutto il mondo (73 quelli ammessi alla selezione).