

Progetto SIAFT - evento wine a Chieti il 27 e 28 maggio

25 maggio 2013

L'Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio di Chieti offre l'opportunità alle aziende vinicole abruzzesi di proporsi ai mercati esteri.

Si svolgerà il 27 e 28 maggio presso il Centro espositivo della CCIAA di Chieti, in via F. Pomilio (Foro Boario) la quarta edizione del Progetto SIAFT (Southern Italy Agrifood and Tourism) l'evento wine: 54 produttori del settore vitivinicolo (dei quali 16 provenienti dalla sola provincia di Chieti) faranno conoscere i loro vini grazie ad una serie di trattative "B to B" (business to business) con i buyer che arriveranno da Germania, Francia, Polonia, Canada e Giappone.

Un'occasione per le aziende del settore vitivinicolo di aprirsi a nuovi mercati esteri. "La considerazione che l'export è un fondamentale volano per la ripresa della nostra economia ben rappresentata, peraltro, da settori quali quello enogastronomico –dichiara Letizia Scastiglia, Presidente dell' Agenzia di Sviluppo della CCIAA di Chieti - ci ha spinto a sfruttare al meglio l'esperienza oramai ventennale nel campo dell' internazionalizzazione delle imprese organizzando presso la nostra sede l'evento di punta del progetto SIAFT".

All' EVENTO WINE non parteciperanno solo le aziende abruzzesi produttrici di vino: arriveranno a Chieti per proporsi ai mercati esteri durante i due giorni dell'evento anche i produttori del settore vitivinicolo di Lazio, Campania, Puglia, Molise e Sicilia.

Da un bilancio approssimativo, si stima che durante la tappa di Chieti dovrebbero svolgersi circa 324 incontri tra gli addetti ai lavori che si tradurranno, successivamente, in numeri significativi per l'export abruzzese. Il vino abruzzese si riconferma dunque il settore trainante per l'economia della regione ma anche un segmento di mercato significativo per l'export.

"L'export della provincia di Chieti rappresenta il 70% circa del totale delle vendite all'estero dell'intera regione Abruzzo – afferma Silvio Di Lorenzo, Presidente della Camera di Commercio di Chieti -. Partendo da questo presupposto e dall'importanza che rivestono per la nostra provincia i settori agroalimentare e vitivinicolo, la Camera di Commercio di Chieti ha deciso di aderire nuovamente al progetto SIAFT, fiore all'occhiello del sistema camerale nazionale."La speranza –conclude Letizia Scastiglia - è che le aziende tutte, possano usufruire al meglio dell'opportunità di incontrare buyers di diversa provenienza estera, soprattutto in considerazione del expertise sviluppata dall'Agenzia di Sviluppo della CCIAA nel campo dei servizi di assistenza per i processi di internazionalizzazione"

IL PROGETTO SIAFT

Il progetto è di portata nazionale ed è patrocinato e cofinanziato da Unioncamere in partenariato con 12 realtà camerali italiane (Chieti, Rieti, Frosinone, Latina, Viterbo, Napoli, Foggia, Siracusa, Teramo, Pescara, L'Aquila, Unioncamere Molise)

Per la prima volta la Camera di Commercio di Chieti ospita una tappa del Progetto SIAFT che promuove le realtà imprenditoriali del Centro Sud Italia, con una serie di azioni mirate a promuovere i prodotti d'eccellenza.

"La crescente forza del settore del vino della provincia di Chieti – afferma Silvio Di Lorenzo, Presidente dell'Ente Camerale teatino - dal punto di vista quantitativo e qualitativo insieme alle possibilità offerte dalla struttura camerale grazie alla disponibilità del Centro Espositivo e di Servizi hanno consentito alla Camera di Commercio di Chieti di essere scelta per l'organizzazione dell'evento Wine nazionale, che vedrà la partecipazione di cantine provenienti da Lazio, Molise, Puglia, Sicilia e Campania, e naturalmente Abruzzo, alle quali sarà data l'opportunità di incontrare operatori esteri provenienti da Germania, Polonia, Spagna, Giappone, e Canada".

DATI SIAFT 2013

SIAFT 2013 registra una crescente partecipazione di aziende, contraddistinte dalla qualità delle produzioni.

- Oltre 270 le piccole e medie imprese coinvolte, di cui 77 aziende "matricole" che non hanno mai esportato o lo fanno in modo occasionale
- Oltre 100 buyers internazionali provenienti da Germania, Gran Bretagna, Spagna, Polonia, Canada, Francia, Giappone
- 5 eventi:

- Napoli: Turismo 5 aprile
- Campobasso: Oil 16-17 aprile
- Gaeta: Turismo nautico 26-27 aprile Gaeta (in occasione del Gaeta Yacht Med Festival)
- Chieti & Cosenza: Wine 27-31 maggio
- Frosinone: Food&beverage 27-28 giugno