

Riparte Eccellenze in Digitale, con Google per la promozione del Made in Italy.

21 luglio 2015

Si è svolta nella mattinata di oggi, presso il palazzo storico della Camera di Commercio a Chieti, la presentazione della ricerca "L'utilizzo del web marketing nelle imprese della provincia di Chieti con un Focus sulle imprese vinicole abruzzesi" che ha fornito un quadro esaustivo su come le imprese si pongono rispetto ad internet, a cui è seguito il lancio della nuova edizione di Eccellenze in Digitale sviluppata con Google e Unioncamere. Leggi tutto.