

Seminario - Digitalizzazione ed export: cosa c'è di nuovo per le imprese?

26 gennaio 2016

Riprendono a Chieti gli incontri di Go-International, programma formativo gratuito di Unicredit sui temi dell'e-commerce e l'internazionalizzazione, realizzati a Chieti in collaborazione con la Camera di Commercio di Chieti e l'Agenzia di Sviluppo.

Questi gli appuntamenti previsti per l'anno 2016:

16 febbraio Digitalizzazione ed export: cosa c'è di nuovo per le imprese

20 aprile E-commerce e sistemi di pagamento on line: un aspetto strategico per le imprese

15 giugno La copertura del credito: strumenti e strategie da conoscere

5 ottobre Social selling e social marketing: due leve strategiche per aprirsi o rafforzarsi all'estero

Il seminario del 16 febbraio affronterà il tema "Digitalizzazione ed export: cosa c'è di nuovo per le imprese?" e sarà tenuto da Andrea Menè Sales Manager Google.

Data e orario: 16 febbraio 2016 - dalle 16:30 alle 18:00

Camera di Commercio di Chieti, Via F.lli Pomilio

Qui di seguito i macro temi che saranno trattati durante il Video Seminar:

Parte 1 – Inspiration

Perché la tua azienda deve esportare?

- La Export Economy

- L'Ecommerce Economy

- La Mobile Economy

- L'Italia e le sue eccellenze

Parte 2 – Tecniche pratiche

Come capire se siete pronti a fare Export?

- Dimostrazione pratica

Cosa fare se la tua azienda non fa Export?

- Dimostrazione pratica

Cosa fare se la tua azienda vuole esportare di più

nei mercati dove è già presente?

- Dimostrazione pratica

Cosa fare se la tua azienda vuole espandersi

in nuovi mercati?

- Dimostrazione pratica

Parte 3 – Strumenti aggiuntivi

Alcuni Strumenti aggiunti per supportare l'export

- Il database sui dazi

- Il calendario delle stagionalità di mercato

Relatore: Andrea Menè è il Sales Manager di Google che, con piena responsabilità sul mercato Italiano, coordina il team di supporto alle PMI già attive online e che gestiscono in autonomia le strategie di marketing digitale. Forte di 8 anni di esperienza nel ruolo di consulenza alle PMI per migliorare la performance ed il brand su internet in Italia e all'estero, ha collaborato al lancio del progetto "Crescere in Digitale" rivolto a formare migliaia di giovani esperti nel digitale.

Per informazioni:

Tel. 0871/354358 promozione@ch.camcom.it

Tel. 0871/354321 een@agenziadisviluppo.net