

## **Torna Anteprima Montepulciano d'Abruzzo, dal 4 al 10 giugno 2015, a Milano con Expo 2015**

*01 giugno 2015*

Torna Anteprima Montepulciano d'Abruzzo, la rassegna vinicola abruzzese giunta alla terza edizione programmata per il 2015 in occasione delle iniziative promosse dalla Regione Abruzzo durante l'Expo 2015.

#AMA2015, l'evento per chi ama il Montepulciano d'Abruzzo si terrà dal 4 al 10 giugno con un programma articolato, tra Milano e l'Abruzzo.

Il programma:

#AMA2015 vede i 35 produttori abruzzesi aderenti all'iniziativa impegnati il 4 giugno a Milano, dalle ore 11:00 alle ore 21:00, a Palazzo Visconti, prestigiosa location in zona san Babila, con gli incontri con la stampa di settore, opinion leader ed operatori horeca con la presentazione delle anteprime del Montepulciano d'Abruzzo DOC Riserva 2012 e il Montepulciano d'Abruzzo DOCG Colline Teramane 2012 e le altre etichette dei singoli produttori.

Nel corso della giornata i giornalisti e gli operatori potranno alternarsi tra la visita ai tavoli riservati alle aziende vinicole, dove poter conoscere ed approfondire la realtà vinicola abruzzese, alla degustazione loro riservata nella sala delle anteprime.

Dal 5 al 10 giugno l'iniziativa si trasferisce a Casa Abruzzo in via Fiori Chiari zona Brera, dove i produttori, distinti per giornata con un calendario definito, continueranno la presentazione delle produzioni, anche con banchi d'assaggio curati dall' AIS Abruzzo, dalle ore 16:00 alle ore 23:00 (costo di ingresso di &euro; 5,00 per le degustazioni).

Il programma si arricchisce, come naturale prosecuzione dell'azione di promozione e di comunicazione a Milano dell'Abruzzo, con un'azione di incoming sul territorio regionale. Dall'8 al 10 giugno Anteprima Montepulciano d'Abruzzo porta difatti un pezzo di Expo in Abruzzo con una delegazione di 10 tra buyers e giornalisti della stampa internazionale in un press tour. In particolare si segnala il programma del 9 giugno, con partenza dall'aeroporto d'Abruzzo, il sorvolo con aereo turismo del territorio regionale cui seguiranno, rientrati in aeroporto, gli incontri con i produttori con degustazioni di prodotti locali alla scoperta del territorio abruzzese con la visita ai luoghi turistici più significativi della nostra regione

Anteprima Montepulciano d'Abruzzo a Milano è anche l'occasione per il lancio di Abruzzo Wine Tour, proposte di viaggio nei luoghi del vino.

L'iniziativa, nata dal tavolo dei soggetti organizzatori, e coordinata dal Movimento Turismo del Vino Abruzzo, permetterà ai winelover di essere guidati nelle vigne e nelle cantine dei principali produttori vitivinicoli abruzzesi. Gli itinerari di Abruzzo Wine Tour, con tour personalizzati ed aperti a tutte le realtà produttive abruzzesi, si snoderanno tra sentieri e strade nei luoghi più belli d'Abruzzo, con sosta nei centri storici delle quattro province. I produttori stessi illustreranno le metodologie ed i processi necessari per la realizzazione dei vini, la raccolta dei grappoli d'uva, e come quest'ultimi vengono coltivati. Prima tappa di ogni tour sarà l'incontro con un esperto vignaiolo per i primi rudimenti sulla vite e sul vino con degustazioni guidate e a seguire cena a tema con prodotti della tradizione locale.

A promuovere l'organizzazione della manifestazione sono il Centro Regionale per il Commercio Interno delle Camere di Commercio d'Abruzzo, la Camera di Commercio di Chieti, l'Agenzia di Sviluppo dell'Ente camerale chietino, l'Associazione Italiana Sommelier Abruzzo con la collaborazione della Regione Abruzzo e di Abruzzo Sviluppo, con la partecipazione diretta all'organizzazione del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, del Consorzio di Tutela Colline Teramane, del Consorzio Tullum, Consorzio Ortona, DOC Villamagna, Movimento Turismo del Vino, Donne del Vino Abruzzo, Vignaioli d'Abruzzo, Associazione è Abruzzo, Associazione Nazionale Città del Vino e Scuola del Gusto dei Gal d'Abruzzo. Importante la collaborazione di Unioncamere Abruzzo, con il supporto del Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo, nell'ambito di un progetto comune tra le Camere di commercio abruzzesi, che permetterà di far giungere in Abruzzo operatori e giornalisti europei cui si aggiungono i contatti selezionati dall'Associazione Sommelier in Germania.

L'impegno congiunto da parte del sistema produttivo regionale con le camere di commercio è il segno della forte consapevolezza che è da una maggiore unione delle forze in campo che si raggiungono gli obiettivi più grandi. La partecipazione all'Expo ne è una concreta testimonianza, anche grazie al prezioso lavoro della Regione Abruzzo che ha costruito un palinsesto ricco di appuntamenti che portano l'Abruzzo all'attenzione dei media nazionali.

