

Web&Wine Day. Il web per le aziende vitivinicole e per l'enoturismo.

17 aprile 2015

Sabato 18 aprile in Camera di Commercio di Chieti, dalle 9 alle 13, è in programma il seminario Web&Wine Day promosso dal Movimento Turismo del Vino Abruzzo, nuova iniziativa del movimento nata per accompagnare le imprese vitivinicole e dell'enoturismo alla conoscenza delle opportunità offerte dal web per sviluppare le attività di marketing, promozione e vendita.

Interverranno Flavio Piccoli e Lavina Furlani, esperti di comunicazione e marketing. Chiuderà i lavori Donatella Cinelli Colombini, fondatrice del Movimento Turismo del Vino

Per informazioni sulle modalità di partecipazione scarica il programma.