

# MANUALE DI UTILIZZO



LO SCOPO DEL PRESENTE MANUALE E' QUELLO DI FORNIRE UNA GUIDA  
PER L'UTILIZZO DEL **MARCHIO DI GARANZIA A TUTELA DEL CONSUMATORE**  
COSTITUITO DAL LOGO E DALLE SUE APPLICAZIONI,  
A TUTTI COLORO CHE LO IMPIEGANO NELLA COMUNICAZIONE.  
L'OSSERVANZA DELLE REGOLE INDICATE NEL PRESENTE MANUALE  
GARANTISCE IL CORRETTO ED UNIVOCO USO DELLO STESSO.



IL LOGO È COSTITUITO  
DA 5 ELEMENTI RIGOROSAMENTE LEGATI TRA LORO

## **LA FIGURA GEOMETRICA**

### **LA SCRITTA**

Marchio di Garanzia a Tutela del Consumatore

## **LE FIGURE UMANE STILIZZATE**

### **IL LOGO ISTITUZIONALE**

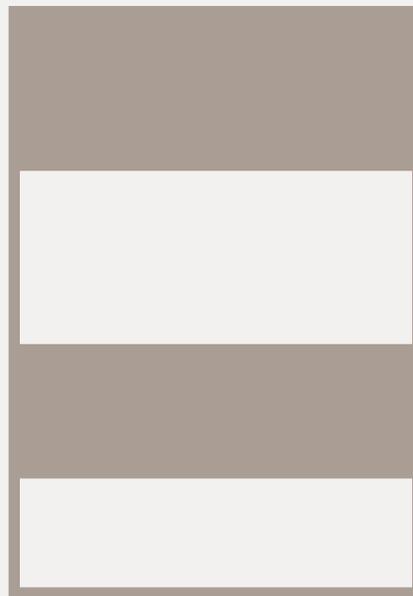
della Camera di Commercio di Chieti

### **I COLORI**

L'UTILIZZO ISTITUZIONALE DI QUESTI 5 ELEMENTI  
È INDICATO NELLE TAVOLE SUCCESSIVE

## LA FIGURA GEOMETRICA VERTICALE

La figura geometrica conferisce solidità al marchio e la verticalità trasmette positività e dinamicità all'insieme



## LA SCRITTA

Per la scritta *Marchio di Garanzia a Tutela del Consumatore* è stata utilizzata la font **Helvetica Condensed Bold**, un carattere bastone che trasmette solidità e rigore  
Le dimensioni diverse delle parole, donano invece dinamicità

**MARCHIO  
DI GARANZIA  
A TUTELA  
DEL CONSUMATORE**

## LE FIGURE UMANE STILIZZATE

Per creare continuità con il logo della Camera di Commercio di Chieti, ormai simbolo identificativo ed univoco della stessa, le sue forme sono state utilizzate per costruire il messaggio visivo attraverso le tre figure umane



IL CONSUMATORE  
Protagonista del messaggio



LA COMMISSIONE  
Avvolge e protegge



## IL MARCHIO ISTITUZIONALE

Quarto elemento del logo  
è il marchio istituzionale della Camera di Commercio di Chieti



## I COLORI

Per dare immediata riconducibilità alla Camera di Commercio,  
il **Marchio di Garanzia a Tutela del Consumatore**  
è stato realizzato con gli stessi colori del logo istituzionale



PANTONE  
Warm Gray 9C  
70%



PANTONE  
Warm Gray 9C



PANTONE  
1807

## IL BIANCO E NERO

Nel caso di utilizzo del logo in bianco e nero i riferimenti cromatici della scala di grigi sono indicati in questa cartella



NERO 30%



NERO 60%



NERO 100%

## IL NEGATIVO

Nel caso di utilizzo del logo in negativo i riferimenti cromatici della scala di grigi sono indicati in questa cartella



NERO 30%



NERO 60%



NERO 100%



BIANCO

## MODULISTICA E CONTRATTI

Il marchio dovrà sempre essere proposto nei colori istituzionali e dove ciò non è possibile in bianco e nero.

Lo stesso dovrà essere posizionato nella parte superiore degli stampati nella dimensione minima di 2,5 cm x 3,5 cm



Esempio