

BANDO

per il rilascio del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana agli Alberghi, Agriturismi, Ristoranti, B&B, Campeggi, Country House e Stabilimenti Balneari della provincia di Chieti

Edizione 2016

1. Premessa

La Camera di Commercio di Chieti promuove il progetto nazionale del sistema delle Camere di Commercio Italiane per il rilascio, per l'anno 2016, del **Marchio di Qualità Ospitalità Italiana agli Alberghi, agli Agriturismi, ai Ristoranti, ai Bed & Breakfast, ai Campeggi, alle Country House e agli Stabilimenti Balneari della provincia di Chieti**.

2. Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di promuovere un marchio volontario a garanzia della qualità dei servizi, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

3. Requisiti

La partecipazione all'iniziativa è gratuita ed è aperta ad Alberghi, Agriturismi, Ristoranti, Bed & Breakfast, Campeggi, Country House e Stabilimenti Balneari con sede operativa nella provincia di Chieti.

Per l'edizione 2016 sono ammesse alla partecipazione n. 25 strutture turistiche di nuova candidatura o ripresentazione della candidatura in base al seguente riparto: **5 alberghi, 5 ristoranti, 5 agriturismi, 5 altre strutture (Campeggi, Country House e Stabilimenti Balneari), 5 B&B**.

Gli Alberghi, gli Agriturismi, i Ristoranti, i Bed & Breakfast, i Campeggi premiati nell'edizione 2014, per un totale di n. 121 strutture turistiche, sono ammessi di diritto alle procedure di valutazione. Di queste, 50 saranno oggetto di visita da parte del valutatore; le restanti 71 strutture, per merito di punteggi elevati nelle precedenti edizioni, saranno proposte alla commissione di valutazione per il rinnovo automatico del marchio per la sola annualità 2016 ed alla condizione di essere oggetto di visita nell'annualità successiva.

La Camera di Commercio di Chieti procederà all'esame delle Schede di Adesione per le nuove 25 strutture da ammettere alla valutazione in base all'ordine cronologico di arrivo della domanda, previa verifica della presenza dei requisiti amministrativi per l'esercizio dell'attività e al pagamento del diritto annuale (se obbligatorio), secondo i termini e le modalità fissate da detto Bando. Nel caso di omesso pagamento del diritto annuale, le strutture saranno invitate a regolarizzare la posizione, pena l'esclusione. Tali verifiche saranno effettuate anche sulle 121 strutture ammesse di diritto alla procedura di valutazione.

Per l'annualità 2016 concorrerà nella valutazione finale l'approccio ecocompatibile delle strutture turistiche visitate che, per poter ottenere il marchio di garanzia Ospitalità Italiana, dovranno raggiungere il seguente punteggio minimo:

- hotel/agriturismi/country house: 20/56
- ristoranti e B&B: 10/56
- stabilimenti balneari: 20/60

4. Modalità di partecipazione

Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita **Scheda di Adesione** alla Camera di Commercio I.A.A. di Chieti, P.zza G.B. Vico n. 3 – 66100 Chieti mediante:

- 1) **PEC – Posta Elettronica Certificata** all'indirizzo cciaa.chieti@ch.legalmail.camcom.it

La domanda e i documenti allegati devono essere firmati digitalmente.

dal 7 al 21 marzo 2016.

Il termine previsto potrà essere prorogato nel caso in cui si valuti necessario arrivare al raggiungimento del numero dei partecipanti previsto. Le norme per la partecipazione al progetto sono dettate dal Regolamento per il rilascio del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana e dai Disciplinari che fanno parte integrante della Scheda di Adesione.

Le Strutture ammesse al progetto riceveranno, tramite e-mail o PEC apposita comunicazione. Nel caso che per ciascuna categoria di struttura ricettiva non venga raggiunto il numero di adesioni previste, si scorrerà la graduatoria delle domande pervenute per le altre categorie, secondo l'ordine cronologico di arrivo e rispettando il criterio proporzionale di assegnazione dei posti tra le categorie stesse.

5. Visite di controllo

Le strutture selezionate riceveranno la visita di controllo, **anche senza preavviso**, da parte di un tecnico che predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità. Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderata tenendo conto della sua importanza per i clienti secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.

6. La Commissione di valutazione

Presso la CCIAA di Chieti è costituita una Commissione di valutazione, nella quale sono chiamati a partecipare i rappresentanti delle associazioni di categoria, un rappresentante della Regione Abruzzo, ISNART

La Commissione, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica, avrà il compito di selezionare le strutture turistiche alla quali sarà attribuito il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana.

Le Strutture partecipanti riceveranno comunicazione della decisione della Commissione di Valutazione.

7. Il Marchio di Qualità

Le imprese che hanno ottenuto il marchio riceveranno:

- Attestato;
- Vetrofania.

Inoltre, le strutture turistiche a cui la Commissione riconoscerà il marchio, usufruiranno di tutta la campagna promozionale nazionale e locale.

8. Validità e Mantenimento del Marchio

Il marchio è annuale. Per garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio, le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le strutture che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- Rispettare quanto previsto nei rispettivi *Disciplinari* per l'applicazione del marchio;
- Esporre l'Attestato e la Vetrofania rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di revoca del marchio.

9. Promozione del marchio

La promozione del marchio viene realizzata annualmente attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e telematici (sito internet, newsletter, ecc.), nonché all'estero tramite il circuito camerale estero.

Inoltre, si fornirà con periodicità a tutti gli operatori premiati e per via telematica i risultati delle ricerche sull'Osservatorio Nazionale del Turismo.

10. Soggetti promotori



Il Progetto “Marchio di Qualità” è promosso dall’Unione Italiana delle camere di Commercio ed è realizzato dalle Camere di Commercio di diverse province italiane in collaborazione con l’ISNART.

11. Informazioni

Per informazioni e per richiedere la documentazione necessaria per l’adesione al Marchio di Qualità rivolgersi a: **Camera di Commercio I.A.A. di Chieti** – Ufficio Promozione - Comunicazione.

Tel. 0871.354318-358; Fax 0871.330913; e-mail: promozione@ch.camcom.it

Tutta la documentazione è disponibile sul sito della Camera di Commercio I.A.A. di Chieti www.ch.camcom.it