

## **AVVISO DI SELEZIONE PROPOSTE PER LA FRUIZIONE INNOVATIVA DELLE SALE ESPOSITIVE – BOTTEGA D'ARTE ED EXPO ROOM – DELLA C.C.I.A.A. DI CHIETI PER RIVITALIZZARE IL CENTRO STORICO DELLA CITTÀ DI CHIETI**

### **1. Premesse.**

A Chieti sono in atto alcuni importanti interventi programmatori per la sua riqualificazione urbana e territoriale. Il principale di questi è la “**Cittadella della Cultura**”, che prevede la trasformazione dell'ex ospedale militare di Chieti, un progetto sostenuto dalla Regione Abruzzo e condiviso con la Prefettura, la Provincia e il Comune di Chieti, l'università d'Annunzio, l'Agenzia del demanio e il Comitato cittadino per la salvaguardia e il rilancio di Chieti, cui aderiscono 77 associazioni.

Nell'ex presidio militare - oltre 10 mila metri quadrati - troveranno collocazione il patrimonio librario della Biblioteca De Meis, il Museo Universitario e l'Archivio di Stato di Chieti e una pinacoteca che si annuncia come una delle più importanti del Centrosud, Roma esclusa, che ospiterà la consistente donazione del mecenate abruzzese Alfredo Paglione e altre donazioni.

Sulla scia di questa importante opera di valorizzazione urbana, la **Camera di Commercio di Chieti**, a fine 2015 ha coinvolto, con il **Progetto Chieti**, il **Comune di Chieti**, la **Prefettura di Chieti**, l'**Università degli Studi Gabriele D'Annunzio**, l'**Arcidiocesi di Chieti-Vasto**, l'**Archivio di Stato**, la **Soprintendenza Archeologica d'Abruzzo** e il **Polo Museale d'Abruzzo**, le **associazioni locali**, le **associazioni di rappresentanza delle categorie economiche cittadine** per stabilire e mantenere collegamenti e reti fra gli operatori nel campo della cultura e dello sviluppo, sostenere l'armonizzazione degli interventi di promozione, supportare l'individuazione, la ricerca di fonti finanziarie e l'attuazione di interventi coerenti ed integrati rispetto all'idea guida di valorizzazione delle risorse culturali, con un conseguente incremento dei fruitori dell'offerta culturale turistica e commerciale nel centro storico teatino.

Tale progetto ha come base scientifica uno studio realizzato nel 2011-2012 sul centro storico di Chieti, per la rivitalizzazione del centro storico di Chieti in chiave commerciale e turistica, che ha individuato alcune azioni che riguardano anche la rivitalizzazione dell'offerta culturale in città.

La Camera di Commercio di Chieti, tra le iniziative proposte, propone la concessione dei locali delle sale espositive “Bottega d'Arte” ed “Expo Room” ubicate, rispettivamente, in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 e Piazza dei Templi Romani, angolo Piazza G.B. Vico n. 3, con lo scopo di contribuire in misura significativa a rivitalizzare il centro storico della città di Chieti per la realizzazione di attività culturali e ricreative, di ricerca e sviluppo, di ristorazione e commercializzazione di prodotti e servizi ad elevato contenuto innovativo e sostenibile.

### **2. DEFINIZIONE DELL'AVVISO.**

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti, di seguito anche Camera di Commercio, indice una selezione, con procedura ad evidenza pubblica, con lo scopo di acquisire **una proposta ideativa finalizzata ad una fruizione innovativa delle sale espositive “Bottega d'Arte” ed “Expo Room”** ubicate, rispettivamente, in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 e Piazza dei Templi Romani, angolo Piazza G.B. Vico n. 3, finalizzata alla concessione in locazione dei suddetti locali.

### **3. PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

Il presente bando viene pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Chieti all'indirizzo [www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it), nonché nella relativa sezione Pubblicità Legale.

Per garantirne la massima diffusione, copia del presente bando sarà inviato alle associazioni imprenditoriali e pubblicizzato sugli organi di stampa, sui siti web e i social media.

#### 4. OBIETTIVI ED AMBITI DELL'AVVISO

L'avviso ha lo scopo di individuare la migliore proposta ideativa finalizzata ad una fruizione innovativa delle sale espositive "Bottega d'Arte" ed "Expo Room" ubicate, rispettivamente, in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 e Piazza dei Templi Romani, angolo Piazza G.B. Vico n. 3, ed finalizzata alla concessione in locazione dei suddetti locali, con lo scopo di contribuire in misura significativa a rivitalizzare il centro storico della città di Chieti.

In tale contesto si individuano le seguenti attività su cui possono le idee progettuali per la valorizzazione delle Sale:

- ristorativa, stile caffè letterario;
- culturale e ricreativa (ad esempio: progetti di valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio, servizi a supporto dello sviluppo di realtà del patrimonio storico-culturale e locale)
- ricerca e sviluppo (ad esempio: spazi e strutture a supporto delle realtà già presenti sul territorio fra cui l'Università G. D'Annunzio di Chieti, i centri di ricerca, incubatori di impresa, ecc.);
- commercializzazione di prodotti e servizi ad elevato contenuto innovativo e sostenibile.

Saranno prese in considerazione anche idee Progettuali connesse ad altri ambiti e comprensive di più ambiti (come ad esempio: centro polifunzionale).

#### 5. ENTE BANDITORE

##### a) Camera di Commercio di Chieti

Piazza G.B. Vico n. 3

Tel. 0871354307 - Fax 0871330913

Sito internet: [www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it) - PEC: [cciaa.chieti@ch.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.chieti@ch.legalmail.camcom.it)

##### b) Responsabile del procedimento

Le funzioni di responsabile del procedimento vengono svolte dal Dott. Gianluca De Santis - Tel. 0871 354318 - email: [gianluca.desantis@ch.camcom.it](mailto:gianluca.desantis@ch.camcom.it)

#### 6. AMBITO TERRITORIALE - LINGUA UFFICIALE DEL CONCORSO

La lingua ufficiale è l'italiano.

Ogni documento relativo al concorso deve essere redatto in lingua italiana. Nel caso di atti, di certificazioni o di attestazioni redatti in lingua straniera, questi devono essere corredati da apposita traduzione.

#### 7. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto:

- Imprese iscritte al Registro delle Imprese
- Consorzi di imprese
- Associazione Temporanea di imprese o di scopo
- Contratto di rete

Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

I concorrenti che partecipano in forma associata hanno l'onere di indicare il nominativo del soggetto destinato ad assumere il ruolo del capogruppo mandatario, unico soggetto col quale la Camera di Commercio intrattiene validi rapporti.

I partecipanti dovranno garantire, in sede di presentazione della domanda, idonea referenza bancaria rilasciate da almeno un (1) istituto di credito attestante la solidità economica e finanziaria del concorrente. In sede di stipula della concessione sarà richiesta cauzione provvisoria da prestarsi a mezzo di fideiussione bancaria o polizza assicurativa.

## 8. INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI

Sono esclusi dal concorso i soggetti di cui al precedente art. 3 che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. 12/04/2006 e s.m.i..

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- gli Amministratori in carica ed i Consiglieri dell'Ente Banditore;
- i dipendenti a tempo pieno e i dipendenti a tempo parziale dell'Ente Banditore.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei concorrenti in qualsiasi momento della procedura del concorso ove venga accertata la mancanza di tali requisiti alla data di pubblicazione del Bando.

## 9. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte dovranno essere racchiuse in un plico debitamente sigillato.

Il plico esterno dovrà pervenire integro, **a pena di esclusione, entro le ore 12:00 del 14 giugno 2016**, (60 giorni a decorrere dal 15/04/2016) al seguente indirizzo: **Camera di Commercio I.A.A. - Piazza G.B. Vico, 3 - 66100 Chieti (CH)**.

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano. In caso di spedizione postale, con corriere o con altri mezzi, fa esclusivamente fede il protocollo in ingresso della Camera di Commercio di Chieti.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti e saranno esclusi gli invii aggiuntivi o integrativi pervenuti oltre il termine.

Il plico esterno dovrà recare la seguente intestazione: ***“Proposta ideativa finalizzata ad una fruizione innovativa delle sale espositive C.C.I.A.A. Chieti”***.

Il plico deve contenere al suo interno due plichi (buste) recanti rispettivamente la dicitura:

- **Busta n. 1 – Proposta di idee**
- **Busta n. 2 – Documentazione amministrativa**
- **Busta n. 3 – Esperienza del proponente**
- **Busta n. 4 – Offerta economica.**

La consegna del plico a mano o mezzo vettore abilitato è consentita dalle ore 9,00 alle ore 12,00 dal lunedì al venerdì e dalle ore 14,00 alle ore 16,00 il martedì e giovedì, esclusivamente all'Ufficio Promozione, Informazione Economica Marketing territoriale della Camera di Commercio di Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3, 66100 Chieti (CH).

L'Ente banditore non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione della documentazione dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente né per eventuali disguidi postali.

## 10. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

I documenti allegati al presente bando sono:

- pianta della Bottega d'Arte scala 1/100;
- pianta dell'Expo Room scala 1/100;
- *fac simile* della domanda di partecipazione (*allegato A*);
- *fac simile* dichiarazione sostitutiva di certificazione (*allegato B*);

Eventuali richieste di ulteriori informazioni di carattere tecnico amministrativo dovranno essere formulate per iscritto all'indirizzo e-mail [gianluca.desantis@ch.camcom.it](mailto:gianluca.desantis@ch.camcom.it) entro e non oltre le ore 12:00 del 15° giorno non festivo antecedente la data ultima per la presentazione delle proposte.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito Internet: [www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it).

I documenti allegati al presente bando sono pubblicati in rete e sono scaricabili dal sito Internet della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti all'indirizzo [www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it).

## 11. CONTENUTI NECESSARI DELLA PROPOSTA

La proposta ideativa dovrà contenere quanto di seguito indicato.

La “**Busta n. 1 – Proposta di idee**” dovrà contenere esclusivamente una sola proposta progettuale che dovrà essere composta da:

- a) una relazione nella quale dovranno essere chiariti gli intenti del progetto, l'organizzazione degli spazi e dei materiali proposti e delle soluzioni tecnologiche adottate e qualsiasi informazione utile a chiarire le scelte progettuali (max 10 facciate A4, scritte in caratteri corpo minimo 10, e massimo 40 righe per pagina). La relazione potrà essere organizzata nella maniera ritenuta più idonea dal concorrente e potrà contenere grafici, fotografie, citazioni e quanto altro ritenuto utile per fornire una descrizione esaustiva della proposta progettuale. Tale relazione dovrà essere stampata in formato UNI A4. La relazione dovrà essere corredata di business plan e piano economico finanziario a 5 anni.
- b) n. 1 elaborato grafico contenente il layout e quant'altro necessario per la totale fruizione dell'idea progettuale, con relativi rendering nella scala ritenuta più opportuna al fine della miglior rappresentazione; la tavola oltre al formato UNI A0, dovrà essere stampata anche in formato UNI A3, con impaginazione ad album, anche fuori scala, da consegnare anche Una copia riassuntiva, in formato .dwg e .pdf, da stampare (a cura della Camera di Commercio di Chieti) su “Pannello Forex (PVC) da 5 mm plastificata opaca” di dimensione UNI A1;
- c) copia completa degli elaborati in CD non riscrivibile contenete i file in formato doc o rtf per i testi o xls per le stime economiche, dwg e pdf per i disegni;

La “**Busta n. 2 – Documentazione amministrativa**” dovrà contenere, pena esclusione:

- l'istanza di partecipazione al concorso, da redigersi in conformità al modello allegato (**Allegato A**) al presente Bando, firmata dal legale rappresentante del soggetto proponente (o del capofila) e corredata, a pena di esclusione, da fotocopia del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità, il curriculum aziendale del proponente e del partenariato e la proposta economica;
- una dichiarazione sostitutiva di certificazione, da redigere sulla base dell'unito modulo (**allegato B**) resa ai sensi e per gli effetti di cui al DPR 445/2000, con la quale il concorrente o i concorrenti attestino di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all' art. 38 del D. Lgs. 163/06 - tale dichiarazione dovrà essere accompagnata da fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori.

- idonee referenze bancarie rilasciate da almeno un (1) istituto di credito attestanti la solidità economica e finanziaria del concorrente;

La “**Busta n. 3 – esperienza del proponente**” contenente il curriculum del proponente o dei soggetti che compongono il partenariato.

La “**Busta n. 4 – offerta economica**”. L’offerta economica redatta secondo il modello allegato “Mod-OFFERTA – allegato C”, indica il canone iniziale che il concorrente s’impegna annualmente a versare alla Camera di Commercio; dovrà essere redatta in lingua italiana ed espressa in cifre ed in lettere senza abrasioni o correzioni di sorta: in caso di discordanza tra i valori in cifra e quelli in lettere sarà considerato valido il prezzo più vantaggioso per l’Amministrazione. L’offerta economica dovrà essere sottoscritta con firma leggibile e per esteso dall’offerente o dal legale rappresentante in caso di società e dovrà essere chiusa in apposita busta, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, riportante esternamente la seguente dicitura: “Offerta economica”, nella quale non dovranno essere inseriti altri documenti.

## **12. PRESENTAZIONE DI UNICA OFFERTA VALIDA**

In considerazione della necessità di pervenire in tempi rapidi e certi alla realizzazione dell’intervento, si potrà procedere alla concessione anche in presenza di una sola offerta valida. L’offerta dovrà, comunque, risultare congrua e pertanto la Commissione giudicatrice provvederà ad esaminare e valutare l’unica offerta dal punto di vista tecnico secondo i parametri indicati.

## **13. COMMISSIONE GIUDICATRICE E PROCEDURA CONCORSALE**

La Commissione giudicatrice verrà costituita ai sensi degli articoli 106, comma 1, e 84, comma 10, del D.Lgs. 163/2006, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione degli elaborati. La Commissione sarà composta da 3 membri.

La data della prima seduta pubblica e le date di tutti gli adempimenti successivi saranno comunicate esclusivamente con pubblicazione sul sito web della Camera di Commercio di Chieti [www.ch.camcom.it](http://www.ch.camcom.it), pertanto tutti i partecipanti sono invitati a consultare periodicamente il sito web su richiamato.

La Commissione giudicatrice, nel giorno fissato dal calendario, per la prima seduta pubblica, procede a verificare che i plichi esterni siano pervenuti entro i termini, all’indirizzo e nel rispetto delle modalità stabilite dal precedente art. 10 del presente Bando di concorso.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito internet della Camera di Commercio di Chieti.

## **14. INCOMPATIBILITÀ DEI COMMISSARI**

Ai sensi dell’art. 84, comma 7 del D.Lgs 163/06, si applicano ai Commissari le cause di esclusione di cui all’art. 51 del codice di procedura civile.

## **15. CRITERI E METODI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

La Commissione giudicatrice procederà all’esame e alla valutazione delle proposte ideative in conformità ai criteri di valutazione di seguito riportati, con indicazione dei relativi pesi espressi in termini di punteggio:

N.	Criteri	Punteggio massimo
1	<b>Qualità della soluzione proposta, coerenza con le finalità descritte del presente bando, realizzabilità tecnica, sostenibilità sociale</b> (realizzabilità dell'idea, rapporto e valorizzazione del contesto limitrofo, urbano e territoriale, impatti positivi misurabili per la comunità);	30
2	<b>Modello di gestione della struttura, sostenibilità economica e ricadute occupazionali</b> (il ritorno sull'investimento, piano economico finanziario sulla gestione, indicazione delle ricadute occupazionali)	30
3	<b>Affidabilità ed esperienza del proponente e qualità del partenariato</b>	30
4	<b>Prezzo offerto, percentuale di incremento rispetto al prezzo da base d'asta di € 1.500,00 (millecinquecento/00) mensili.</b>	10

La Commissione giudicatrice potrà attribuire ad ogni progetto complessivamente al massimo 100 punti suddivisi come sopra descritto; la valutazione complessiva di ogni singola proposta con una sintetica motivazione sarà riportata a verbale.

La Commissione giudicatrice dovrà concludere i propri lavori entro 60 giorni dalla data della prima seduta.

Al termine dei lavori la Commissione giudicatrice esprimerà il proprio giudizio, redigendo una graduatoria anonima delle proposte ideative.

Conclusi i lavori la Commissione giudicatrice trasmetterà all'Ente banditore tutti gli atti relativi alle riunioni, la relazione finale e la graduatoria nominativa provvisoria, onde consentire l'adozione dei conseguenti provvedimenti.

## 16. DIRITTI E PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Il diritto di proprietà intellettuale e il copyright delle proposte ideative presentate è dei concorrenti, fatto salvo per le proposte premiate le quali rimarranno di proprietà dell'Ente banditore, che resterà libera di utilizzarle o meno per gli scopi prefissati nel bando. Solo dopo la proclamazione dei risultati, la loro pubblicazione e la conclusione dell'eventuale mostra, i concorrenti potranno ritirare a propria cura e spese gli elaborati presentati al concorso entro 60 giorni dalla comunicazione dell'Amministrazione banditrice. Trascorso tale termine, l'Amministrazione banditrice non risponderà della conservazione degli elaborati.

## 17. DESTINAZIONI D'USO E AUTORIZZAZIONI CONCEDIBILI

L'immobile sarà concesso in locazione nello stato di fatto e di diritto in cui si trova, rimanendo a carico dell'aggiudicatario la richiesta e l'ottenimento di eventuali concessioni, licenze e autorizzazioni edilizie, amministrative e/o di pubblica sicurezza occorrenti per l'uso attuale e per quelli consentiti. A tal fine l'aggiudicatario non potrà avanzare pretese a qualsiasi titolo per eventuali interventi di ristrutturazione, conservazione, manutenzione straordinaria e/o di adeguamento tecnico, igienico sanitario che si rendessero necessari ai fini e nei limiti degli usi consentiti. Tali interventi saranno effettuati a cura e spese dell'aggiudicatario, previa autorizzazione e verifica, anche progettuale, da parte dei competenti Uffici Tecnici Comunali. E' fatto salvo il diritto della Camera di Commercio, entro un congruo termine dalla conclusione dei lavori, di richiedere le relative dichiarazioni attestanti la conformità delle opere e degli interventi d'adeguamento degli impianti alle vigenti normative. Le eventuali concessioni, nulla osta, licenze, autorizzazioni amministrative e/o di pubblica sicurezza coerenti con la finalità della concessione

dovranno essere richieste ed ottenute a cure e spese dell'aggiudicatario, senza che l'assegnazione costituisca impegno al loro rilascio da parte degli organi amministrativi competenti.

L'aggiudicatario, inoltre, si impegna a rispettare il regolamento di condominio - ed a subentrare nei rapporti giuridici attivi e passivi in essere – per il locale qualificato come "Show room", insistente nell'ambito del condominio "Corso Marrucino 154".

E' obbligatoria la presa visione dei luoghi, da effettuarsi massimo entro tre ( 3) giorni antecedenti la data di scadenza del presente avviso.

## **18. DICHIARAZIONI E GARANZIE.**

I partecipanti al Concorso, dichiarano e garantiscono che le informazioni, dichiarazioni e documenti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando.

Inoltre i partecipanti, presentando la propria candidatura, dichiarano e riconoscono:

- la totale accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La compilazione dei *form* e moduli in maniera incompleta, inesatta o falsa, comporta l'esclusione dalla partecipazione al Concorso, la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti dell'Ente banditore;
- che ogni decisione della Commissione giudicatrice sarà accettata incondizionatamente.

## **19. DURATA DELLA LOCAZIONE.**

Il contratto di locazione avrà la durata di anni 6 (sei), con decorrenza dalla data di stipula dell'atto, rinnovabile ai sensi della Legge 392/1978 e s.m.i

## **20. CANONE DI LOCAZIONE - MODALITÀ DI PAGAMENTO.**

L'importo di aggiudicazione, che non potrà comunque essere inferiore a 1.500,00 (millecinquecento/00) euro mensili, al netto degli oneri per le utenze, costituisce la base annua per l'intera vigenza del contratto. Il pagamento del canone dovrà avvenire con rate mensili uguali e anticipate, entro i primi 20 giorni del mese di riferimento, mediante versamento diretto tramite bonifico bancario. Detto canone sarà aggiornato a cadenza annuale, per gli anni successivi al primo, nella misura del 75% della variazione dell'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati verificatasi nell'anno precedente.

A tal fine, l'aggiudicatario si impegna a presentare apposita polizza fidejussoria, a garanzia della somma dovuta per l'intera durata della locazione (sei anni), escutibile a semplice richiesta della Camera di Commercio, e con espressa rinuncia alla escussione del debitore principale.

## **21. SUBLOCAZIONE**

E' fatto espresso divieto al conduttore di sublocare, o comunque cedere a qualsiasi titolo, anche gratuitamente, in tutto o in parte, l'immobile locato senza autorizzazione del locatore.

## **22. OBBLIGHI E ONERI DEL CONDUTTORE**

Al conduttore è richiesto: di mantenere l'immobile locato in ottime condizioni di manutenzione ed efficienza; di consegnare puntualmente alla scadenza contrattuale tutti i locali in buono stato locativo.

### **23. RISERVA DI AGGIUDICAZIONE**

La Camera di Commercio di Chieti si riserva di differire, spostare o revocare il presente concorso senza alcun diritto dei concorrenti al rimborso di spese o quant'altro.

### **24. TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente Bando e dei rapporti ad esso connessi. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata normativa. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nel responsabile del procedimento.