



Camera di Commercio
Chieti



Chieti, 22 marzo 2017

COMUNICATO STAMPA

PARTE L'INIZIATIVA "ACQUISTI VINCENTI"

Dal 29 marzo al 15 aprile un concorso a premi e 5 video virali per rilanciare il commercio nella provincia di Chieti.

Il periodo dei saldi invernali nella provincia di Chieti e in tutto l'Abruzzo non è stato particolarmente fiorente a causa delle avversità climatiche nel nostro territorio. A ciò si aggiunge una crisi strutturale del sistema economico sociale e degli acquisti nella piccola distribuzione che rende il quadro generale ancora più problematico. La Camera di Commercio di Chieti, insieme a Confcommercio Chieti e Confesercenti Chieti, ha ritenuto utile lanciare l'iniziativa denominata **Acquisti Vincenti**, un concorso a premi che punta ad incentivare i consumi in occasione della presentazione delle nuove collezioni primavera-estate dei negozi di abbigliamento della provincia di Chieti.

L'obiettivo di Acquisti Vincenti è stimolare le persone all'acquisto tramite un concorso a premi dal 29 marzo al 15 aprile: sono previsti 5 premi, prodotti di punta della telefonia, viaggi vacanza e buoni benzina. L'iniziativa coinvolgerà tutta la provincia di Chieti; la campagna di comunicazione prevede azioni sia offline, con manifesti 6x3 nelle principali città della provincia la diffusione di locandine che con mirate azioni di web marketing.

L'iniziativa è stata presentata questa mattina nel palazzo storico della Camera di Commercio a Chieti, presenti i soggetti promotori.

*"Ho subito accolto la richiesta della Confcommercio di promuovere questa iniziativa che ritengo utile per il rilancio del commercio di vicinato nei nostri centri storici, ha commentato **Roberto Di Vincenzo**, presidente della **Camera di Commercio di Chieti**. Le modalità di comunicazione e la gestione del concorso via web e con i social media con le video parodie ci permetterà sicuramente di attirare l'attenzione generale e creare curiosità a livello nazionale".*

*"Dopo un Natale deludente sotto il profilo delle vendite, un gennaio disastroso e un febbraio che ne ha fatto le spese, ha affermato **Marisa Tiberio**, presidente **Confcommercio Chieti**, era necessario mettere in campo una iniziativa che sostenesse le imprese del commercio ormai in ginocchio. Un ringraziamento va alla Camera di Commercio di Chieti e al Presidente Di Vincenzo è stato possibile realizzare questo format che darà l'avvio ad una primavera di rilancio".*

*"Auspichiamo che questa iniziativa possa rappresentare una boccata d'ossigeno per il settore del commercio oggi in sofferenza, la dichiarazione di **Franco Menna**, presidente*

Confesercenti Chieti. *Ci auguriamo che iniziative simili siano il punto di inizio di una strategia di marketing territoriale che metta al centro i negozi di vicinato e le piccole e medie imprese, bisognose come mai prima d'ora di supporto a tutti i livelli".*

La novità di **Acquisti Vincenti** è la campagna web e social che si realizza con il sito web www.acquistivincenti.com che conterrà tutte le iniziative previste e che farà da terminale per la raccolta dei dati di acquisto dei clienti; la promozione del concorso avverrà con 5 spot video che hanno come testimonial i giovani teatini **I 4 Santi**, autori delle video-parodie più esilaranti e cliccatissime sul web in Abruzzo negli ultimi mesi. Dalla “Storia di un vegano in Abruzzo” alla “Sospensione balla”, **I 4 Santi**, sanno coniugare freschezza a indubbe doti recitative e canore. Il web, oggi luogo principe delle relazioni e delle conversazioni, saprà rispondere all’invito dei giovani comici?

Come funziona il concorso?

Il consumatore che si reca nei negozi di abbigliamento della piccola distribuzione commerciale ed effettuerà un acquisto di un importo minimo di 15 euro, dovrà inserire gli estremi della ricevuta fiscale sulla piattaforma web che conterrà tutti i dettagli dell’iniziativa. A concorso finito si procederà all’estrazione dei vincitori.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.acquistivincenti.com.