

contratto di rete sottoscritto in data 14 settembre 2011 presso studio notarile Cardella Giuseppe, Guardiagrele (CH)

RETE DI IMPRESE



INDICE

- 1. Le aziende della rete
- 2. I numeri della rete
- 3. Il processo di verticalizzazione
- 4. Un esempio di fornitura di "rete"
- 5. Il logo di partenza ed il nuovo logo: perché il simbolo del girasole
- 6. Obiettivi strategici e competitivi
- 7. Programma di rete
- 8. La governance
- 9. Dicono di noi



LE AZIENDE DELLA RETE



Anno di fondazione: 1980

Produzione parti ed accessori per settore automotive ottenuti da processi di lavorazioni meccaniche



Anno di fondazione: 2007

Progettazione, produzione e commercializzazione accessori per settore motociclo



Anno di fondazione: 2000

Formazione professionale



Anno di fondazione: 2008

Produzione e lavorazione componentistica meccanica



Anno di fondazione: 1998

Progettazione e prototipazione di attrezzature e macchine speciali



Anno di fondazione: 1991

Produzione parti ed accessori per motocicli ottenuti da processi di stampaggio



Anno di fondazione: 1984

Trattamento termico alluminio



Anno di fondazione: 2007

Produzione componenti in alluminio ottenuti da processo di fusione per gravità



Anno di fondazione: 1968

Produzione materie prime e billette in alluminio, estrusione alluminio





Anno di fondazione: 2007

Ricerca applicata per l'innovazione e sviluppo delle imprese



Anno di fondazione: 2009

Consulenza e trasferimento

tecnologico

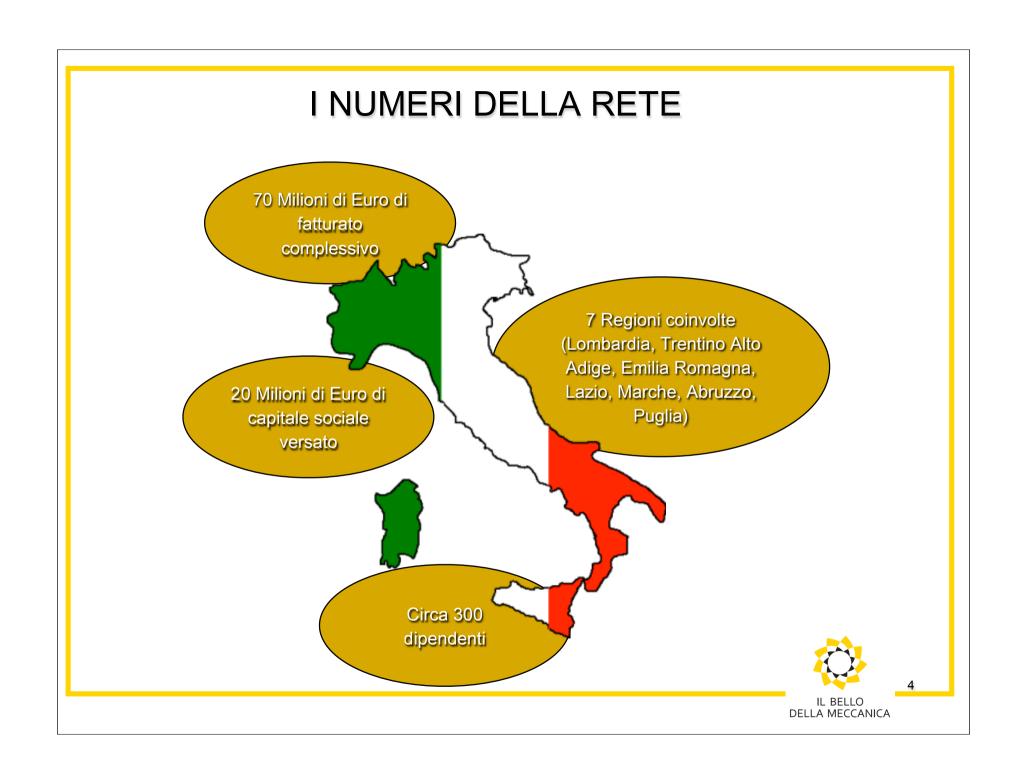


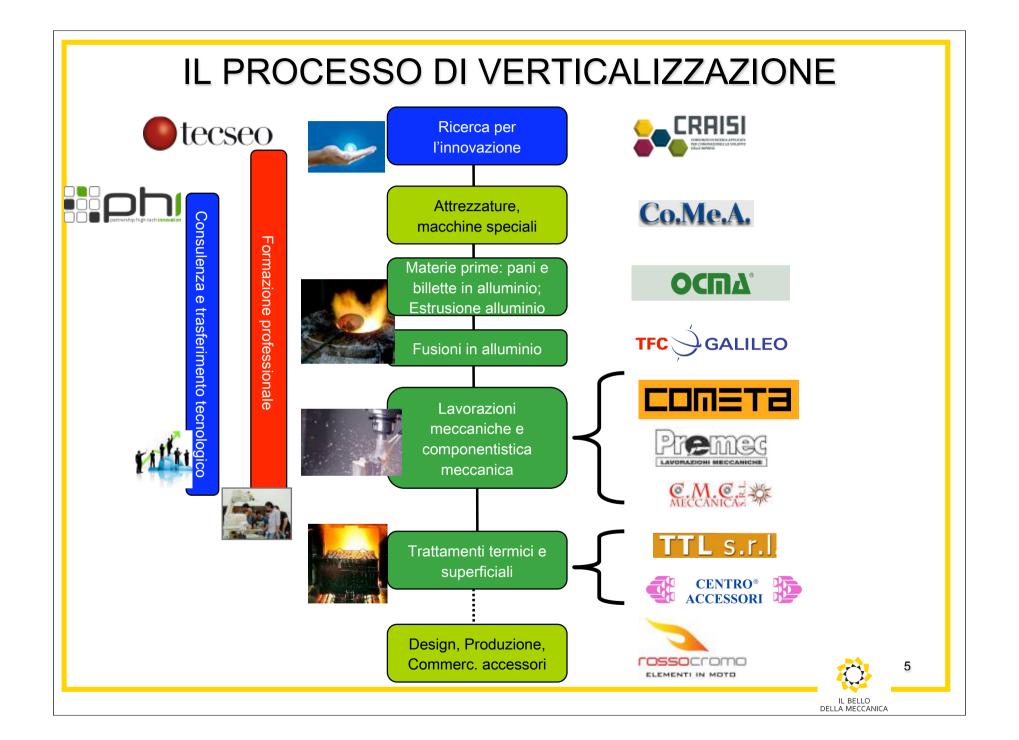
Anno di fondazione: 1988

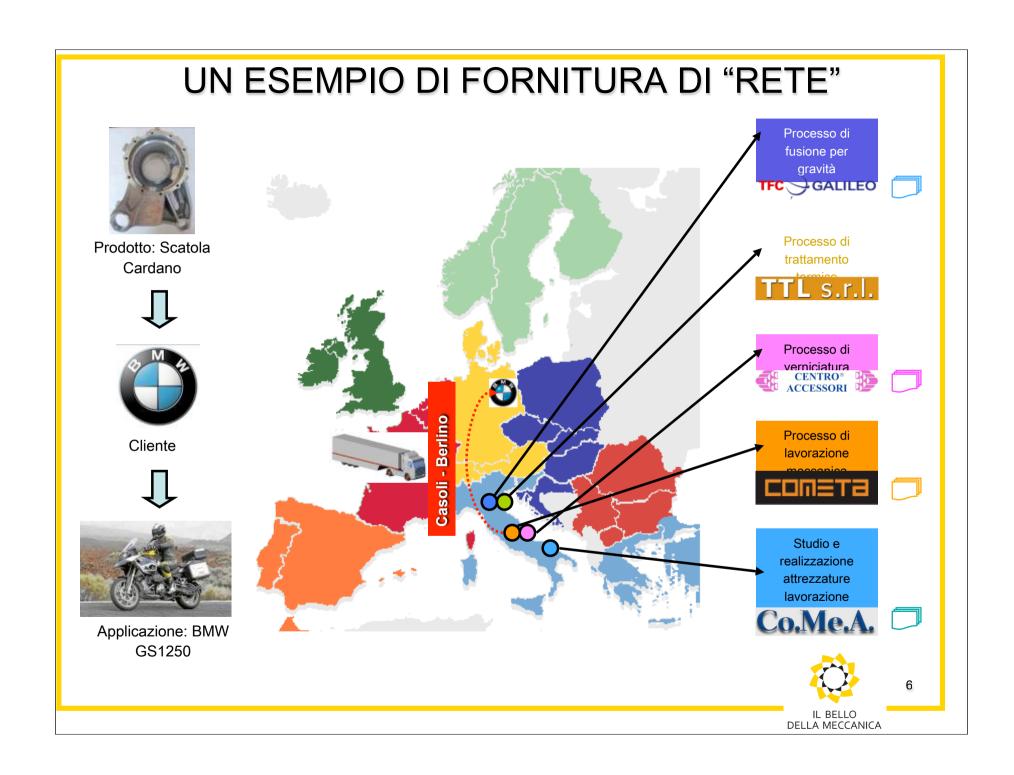
Produzione accessori per serramenti e trattamenti

superficiali









IL LOGO DI PARTENZA: PERCHE' IL GIRASOLE

- > BELLEZZA
- > UTILITA'

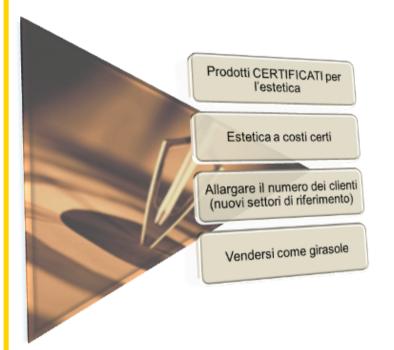
Basandoci sui principi della bellezza e dell'utilità e mediante la collaborazione con la Nuova Accademia di Belle Arti Milano (NABA) è stato ideato e realizzato il nuovo logo ufficiale della rete



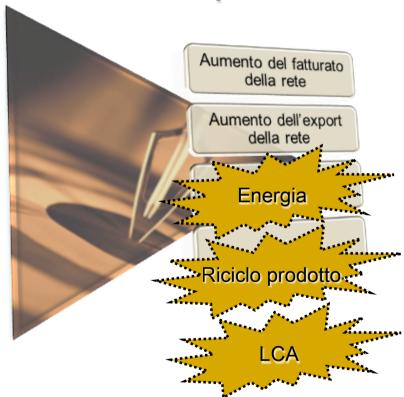


OBIETTIVI

Obiettivi strategici



Obiettivi competitivi

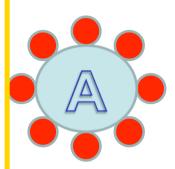


PROGRAMMA DI RETE

- ✓ Collaborazione nello sviluppo / industrializzazione prodotti;
- √ Certezza costi (senza sorprese) su prodotti estetici (PATTO DI OFFERTA);
- ✓ Scambio di fatturato e servizi / opportunità tra le imprese della rete;
- ✓ Sviluppo vendita su tema specifico (> EXPORT);
- ✓ Maggiore forza sul mercato: uso del marchio di rete / nome associati / dati aggregati;
- ✓ Crescita e formazione su know-how estetico per mercato / prodotto / clientela;
- ✓ R&S finanziata (EU, ...);
- √ Fiscalità rete e fiscalità agevolata;
- ✓ Rating rete;
- ✓ Riciclo;
- ✓ Prodotto proprio della rete;

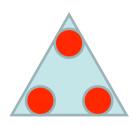
GOVERNANCE

È costituita da 3 organi:

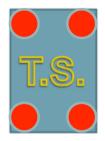


Assemblea dei soci: firmatari del contratto di rete
Approva il piano previsionale e consuntivo proposto
dal team di sviluppo
Elegge, il legali, rappresentanti, anche, per singoli

Elegge i legali rappresentanti anche per singoli progetti



Consiglio di gestione: rende operative le decisioni dell'assemblea dei soci; è composto da 3 membri (Presidente, Vice Presidente, Amministratore); Il Consiglio attua il programma di rete.



<u>Team di sviluppo</u>: ciascuna azienda nomina un Membro per il team di sviluppo

<u>I membri del Team di Sviluppo hanno meno di</u> 40 anni

Ogni Toam di sviluppo ha un Project Loader



Dicono di noi

Il Centro

Martedì, 20 settembre 2011





Il Messaggero - Abruzzo Martedì Martedì, 20 settembre 2011



Abruzzo Web



Abruzzo 24ore.tv







RETI DI IMPRESE

IL BELLO DELLA MECCANICA

Via S.P. Pedemontana

Località Castel di Sette

66030 Mozzagrogna (CH) Italia

http://www.ilhellodellameccanica.it

