



Club di prodotto e altre forme aggregative nel comparto turistico

*Come organizzare prodotti turistici integrati
Esperienze e casi di successo*

Laila Bauleo

NETWORK PERCHÉ?

- ✓ rispondere ad un turismo più esigente
- ✓ far fronte alle ridotte dimensioni delle aziende
- ✓ fare innovazione
- ✓ realizzare economie di scala
- ✓ mettere a punto strategie ed azioni di marketing più efficaci



CLUB DI PRODOTTO: DEFINIZIONE

**È qualcosa di più di un gruppo di operatori
che si propongono insieme sul mercato
per condividere vantaggi economici e
promo-commerciali***

È un connubio con il territorio.

**Maggiore è il collegamento,
maggiori sono il ritorno di immagine e i
risultati**

*Elisabetta Zanella – Trentino Spa (intervento all'Expo Riva Hotel di Riva del Garda del 29 gennaio 2006)

ENTRARE IN UN CLUB DI PRODOTTO

- ❑ Aderire ad un prodotto
- ❑ Appartenenza e autoidentificazione in una filosofia di prodotto
- ❑ Scelta di un mercato di riferimento e decisione di “lavorarci sopra”
- ❑ “Farsi consigliare”
- ❑ Unire imprenditori che credono nell’idea e nel progetto comune
- ❑ Occasioni di co-marketing tra aziende

ENTRARE IN UN CLUB DI PRODOTTO

- ❑ Maggiore possibilità di essere scelto dalla clientela specifica grazie alla forza del marchio
- ❑ Maggiore forza economica e organizzativa
- ❑ Comunicazione e promozione sui mercati target ([benessere in natura.pdf](#)
[\promozione E.R. Terme.pdf](#))
- ❑ Maggiore potere contrattuale con i clienti e con gli intermediari
- ❑ Economie di scala sugli acquisti
- ❑ Accrescimento di professionalità e aumento degli utili

ENTRARE IN UN CLUB DI PRODOTTO

- ☐ Maggiori garanzie di avere clientela anche nei momenti “difficili”
- ☐ Scambio di personale (maggiormente qualificato)
- ☐ Manutenzione e servizi di assistenza tecnica più “convenienti”
- ☐ Assistenza finanziaria ed amministrativa più qualificata e con minori costi
- ☐ Far parte di una “lobby”
- ☐ Acquisire spirito e competenze per lavorare “in gruppo”
- ☐ Far acquisire maggiore notorietà alla località

COMPONENTI STRATEGICHE

Concept

Eccellenza

Romance

Rapporto qualità/prezzo

Innovazione

Sistema condiviso di valori

Selezione

COMPONENTI OPERATIVE

Immagine coordinata Nicchia di domanda

Specializzazione

Piano finanziario Condivisione disciplinare

Verifica customer satisfaction

Monitoraggio dei risultati

[Club prodotto Trentino\WS offerta
immagine.ppt](#)

PER IL CLIENTE

- ❖ Innovazione del servizio
- ❖ Servizi mirati e di qualità
- ❖ Soggiorno in strutture selezionate
- ❖ Benefits e programmi di fidelizzazione
- ❖ Maggiori informazioni
- ❖ Maggiore garanzia di affidabilità
- ❖ Garanzia del marchio
- ❖ Maggiore facilità nella prenotazione
- ❖ Buon rapporto qualità/prezzo (o maggiore garanzia di)
- ❖ Standard comuni in tutti gli alberghi
- ❖ Personale specializzato e preparato

QUANTO COSTA

- ❖ Dipende dal C.d.P.
- ❖ Investimenti **strutturali**
- ❖ “Software” cioè la **testa** dell'imprenditore e del suo staff
- ❖ **Fee** di ingresso e **quota annuale**
- ❖ Il **marketing** dell'intero prodotto (dal 3 all'8% del fatturato)

FASI

- ❖ Analisi di mercato e dell'offerta: studio di marketing
- ❖ Elaborazione del *concept* di prodotto
- ❖ Test di verifica del *concept*
- ❖ Elaborazione del Progetto di Club
- ❖ Animazione territoriale
- ❖ Evento di “lancio” dell'iniziativa
- ❖ Costituzione del C.d.P.
- ❖ Promo commercializzazione dell'iniziativa

STATUTO

- ❖ Scopi e obiettivi del club
- ❖ Tipologie di soggetti aderenti
- ❖ Modalità di ingresso
- ❖ Obblighi dei soci
- ❖ Oneri finanziari: *fee* di ingresso, quote associative annuali, contributi per la promo-commercializzazione
- ❖ Cause di esclusione dal Club

DISCIPLINARE

- ❖ Caratteristiche delle camere e della struttura in genere
- ❖ Presenza di attrezzature specifiche per la fruizione dello specifico “prodotto”
- ❖ Personale specializzato
- ❖ Servizi rivolti al territorio
- ❖ Obblighi organizzativi
- ❖ Animazione

DISCIPLINARE

Regole comportamentali

- La colazione è servita fino alle ore 12.00; l'orario del check out è posticipato alle ore 14.00 (*Energia positiva in riviera*)
- È garantita la disponibilità a preparare e servire in tavola il pesce pescato dal cliente (*Vacanza attiva: la pesca*)
- Gli imprenditori devono mostrare una elevata sensibilità per l'ecologia, ad esempio utilizzando detersivi biodegradabili, deodoranti no-spray, ecc. (*Verde e turismo rurale*)
- Le strutture del benessere (la piscina, la sala massaggi, ecc.) devono essere aperte almeno 5 giorni a settimana e almeno 6 ore al giorno (*VitaNova Trentino Wellness*)

DISCIPLINARE

Dotazioni infrastrutturali

- L'ospite deve poter usufruire di un "ricovero" per la moto (*Vacanze in moto*)
- Gli alberghi devono garantire un servizio deposito "sicuro" (*Italy bike hotel*)
- Nella struttura deve essere presente almeno una piscina interna o esterna (*Belvita Hotels*)

DISCIPLINARE

Struttura e camere

- L'arredamento è basato su mobili naturali, non devono essere utilizzati materiali sintetici (*Verde e Turismo rurale*)
- Posizione della struttura "al sicuro", lontana da fonti di pericolo (*Kinderhotels Osterreich*)
- Le camere dovranno avere lettino per piccoli, fasciatoio, bagnetto con termometro, seggiolone, adattatore WC, vasetto notte, secchiello chiuso per i pannolini, sgabellino in bagno, baby-phon, prese di sicurezza, riscalda biberon automatico (*Familien Hotels*)
- Le camere devono avere angolo salotto, essere dotate di sdraio sul balcone o in giardino, asse e ferro da stiro, piumone o trapunte in dotazione per ogni letto, radio, televisore, frigorifero con freezer (*Club Comfort*)

DISCIPLINARE

Il personale

- L'albergo deve mettere a disposizione esperti di esche e di pesca della zona (*Pesca sportiva in Austria*)
- Servizio baby sitter e servizio medico per i bambini (*Kinderhotels Osterreich*)
- Supervisione medica, personal trainer per gli esercizi ginnici, massaggiatori (*Snelli e belli in Austria*)
- Presenza di un collaboratore esperto di tennis nell'hotel (*Multi tennis Austria*)
- Personale in grado di fornire informazioni sullo stato della viabilità dei luoghi, sull'assistenza al mezzo, sui servizi alla persona e alla moto (*Vacanze in moto Trentino*)

DISCIPLINARE

I servizi “di relazione” con il territorio

- Disponibilità ad offrire informazioni sul territorio; puntuali elencazioni di ciò che accade nel raggio di 15 km: attività sportive, manifestazioni legate alle tradizioni locali, itinerari e percorsi, eventi, ecc. (*Verde e turismo rurale*)
- Personale in grado di dare informazioni turistiche, sulle attrattive della zona, sugli eventi, ecc. (*Gites de France*)
- Presenza all'interno della struttura di materiale turistico e di una cartina geografica dell'area; personale in grado di fornire informazioni turistiche (*Vacanze in moto Trentino*)
- Convenzioni con negozi che vendono articoli legati alla bicicletta (*Italy Bike Hotel*)

DISCIPLINARE

Obblighi economici e amministrativi

- l'adesione al club è subordinata al versamento di una quota annuale di 1000 Euro (*VitaNova Trentino Wellness*)
- è obbligatorio l'utilizzo del marchio "Vivere con il Wellness - Hotel wellness Austria" nei più importanti mezzi pubblicitari degli alberghi (*Wellness Hotel*)
- i b&b possono accettare esclusivamente le prenotazioni provenienti dal circuito (*B&B Italia*)
- le strutture sono sottoposte ad un controllo annuale attraverso Mystery Check (*Wellness Hotel*)
- nelle stanze deve essere distribuito il questionario di customer satisfaction predisposto dal Club (*VitaNova Trentino Wellness*)

Quando si impegna anche il territorio! Sicilia Cicloturismo.htm

Territori e club di prodotto

- Provincia Autonoma di Trento
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Umbria

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



PRODOTTI VACANZA

- VACANZA ATTIVA
- VACANZA NATURA
- VACANZA TERME E BENESSERE
- VACANZA RURALE
- VACANZA FAMIGLIA
- ALTRI PROGETTI



TRENTINO SpA

Società di Marketing Territoriale del Trentino



Trentino Charme

Soci: strutture specializzate nel lusso del relax



Club Appartamenti Turistici

Soci: appartamenti turistici



Vita Nova Trentino Wellness

Soci: alberghi/campeggi specializzati sul benessere



Qualità Parco

Soci: alberghi



Bed & Breakfast di Qualità in Trentino

Soci: bed & breakfast



Mototurismo

Soci: Hotel, B&B, Camping, selezionati per la loro propensione ad accogliere e venire incontro alle esigenze dei mototuristi da tutto il mondo



Giocovacanza

Soci: alberghi, Provincia autonoma, APT San Martino e Comano



Club Comfort

Soci: albergatori, affittacamere, gestori di case per vacanze, residence, agenzie immobiliari e privati



Cuorerurale

Soci: agriturismi, B&B, affittacamere, piccoli alberghi, che hanno come unico obiettivo di coccolare gli ospiti e di metterli a proprio agio, a contatto con una realtà diversa

OSPITALITÀ A TEMA: “VITA NOVA TRENTINO WELLNESS”

Nasce nel 2004

Soggetti coinvolti

- ❖ 21 strutture di alto livello (oggi 39)
- ❖ Trentino Spa



Mission

Fornire una risposta di qualità alla richiesta di una vacanza “benessere”

SPECIALIZZAZIONE

Linee di offerta

- 1) Beauty
- 2) Activity
- 3) Family

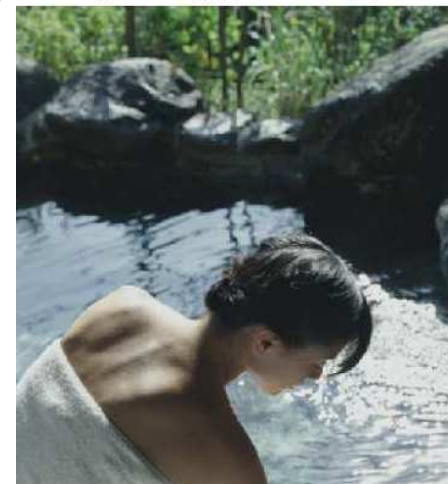
[Club prodotto Trentino\catalogo vitanova 2008pdf](#)

Collegamento con il territorio

- Linea biocosmetica (in esclusiva) al *ribes nigrum*
- Programmi “natura”
- Itinerari/escursioni



HOTEL del BENESSERE



REGOLE

Requisiti di ammissione

- Valore dell'**Atmosfera** [Disciplinare VITA NOVA 2003.doc](#)

Procedimento di ammissione

- Richiesta di ammissione entro il 30 aprile e il 31 ottobre di ogni anno corredata da una serie di certificazioni
- Verifica del possesso dei requisiti da parte di un'apposita Commissione composta da APT, ASAT/UNAT e Servizio Turismo

Impegni aderenti

- Versamento quota annua associativa di 1.000,00 € + quota per investimenti promozionali legata al numero dei partecipanti e delle camere
- Impegno a sottoporsi a verifiche anonime a campione

AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
VITANOVA 2006.PDF
CONCORSO BOLLINO MELINDA.PDF

IL PRIMO CLUB DI PRODOTTO AD ORGANIZZARE UN BLOG TRIP SUL BENESSERE

Trentinowellnessblog.it, racconta il Trentino
Benessere,
territorio,
eccellenze,
storie e tradizioni

The screenshot displays the homepage of the Trentinowellnessblog.it website. At the top, there is a search bar with the text "ascolta le storie" and a "cerca" button. To the right is the "TRENTINO" logo. Below the search bar is a navigation menu with the following categories: TERRITORIO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA, ACTIVITY, FAMIGLIA, and HOTEL. A social media bar follows with icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. The main content area features a large article titled "WEEKEND ALLE TERME: LA VACANZA IN VALSUGANA SECONDO MAMMA" with a sub-headline "TERRITORIO". To the right of this article are three smaller featured images with captions: "BENESSERE FESTE DI ADDIO AL NU...", "BENESSERE BEAUTY & WELLNE...", and "TERRITORIO WEEKEND ALLE TERME: ...". Below the main article are three horizontal banners: "WELLNESS BLOG TRIP 15/16 DICEMBRE 2011 #VITANOVA11", "Activity and Wellness", and "FAMILY BLOG TRIP 19/22 GENNAIO 2012 #VITANOVAKIDS". At the bottom left, there is a section titled "LEGGI LE ALTRE STORIE" with a small image of a dish. To its right is a section titled "ENOGASTRONOMIA" with the headline "RICETTE TIPICHE TRENTINO: CANEDERLI VS CANEDERLOTI...CHI VINCERÀ?". On the bottom right, there is a "SEGUICI" section with a Facebook "Mi piace" button and the text "Piacce a 1.201 persone."

VITA NOVA trentino wellness blog

ascolta le storie cerca

TRENTINO

PARLIAMO DI HO VOGLIA DI

TERRITORIO BENESSERE ENOGASTRONOMIA ACTIVITY FAMIGLIA HOTEL

STORIE

Weekend alle terme: la vacanza in Valsugana secondo mamma

TERRITORIO WEEKEND ALLE TERME: LA VACANZA IN VALSUGANA SECONDO MAMMA

Per la festa della mamma, mi sono concessa la più classica delle vacanze alle terme in Valsugana, madre – figlia. Lei a Levico Terme è di casa: ci ha trascorso i suoi primi 15 anni. Tra un ...

BENESSERE FESTE DI ADDIO AL NU...

BENESSERE BEAUTY & WELLNE...

TERRITORIO WEEKEND ALLE TERME: ...

WELLNESS BLOG TRIP 15/16 DICEMBRE 2011 #VITANOVA11

Activity and Wellness

FAMILY BLOG TRIP 19/22 GENNAIO 2012 #VITANOVAKIDS

LEGGI LE ALTRE STORIE

ENOGASTRONOMIA

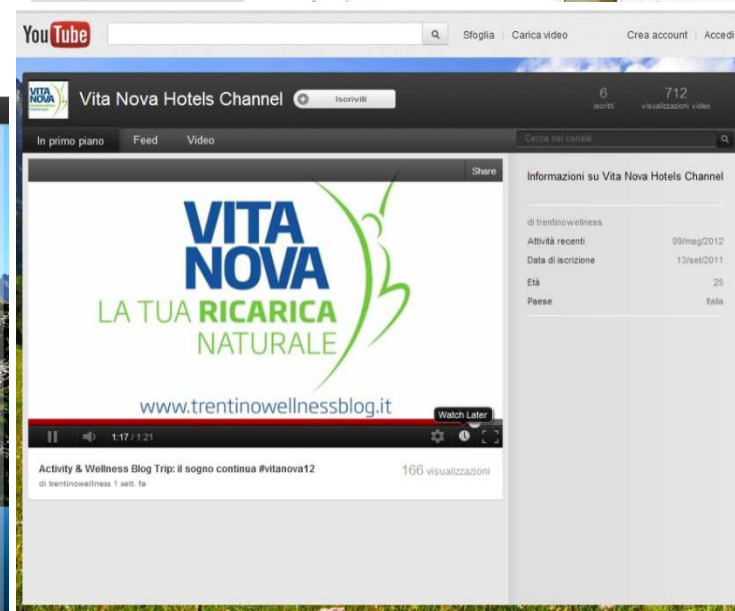
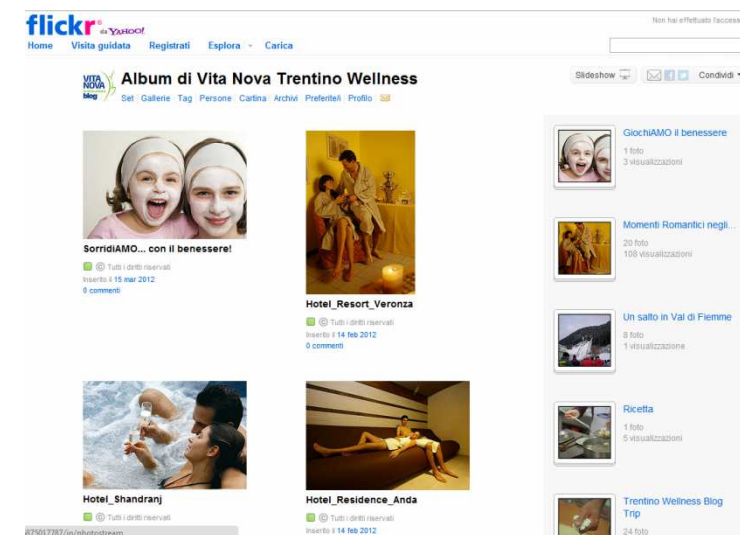
RICETTE TIPICHE TRENTINO: CANEDERLI VS CANEDERLOTI...CHI VINCERÀ?

SEGUICI

Mi piace Piacce a 1.201 persone.

IL PRIMO CLUB DI PRODOTTO AD ORGANIZZARE UN BLOG TRIP SUL BENESSERE

Maggiori social network



IL PRIMO CLUB DI PRODOTTO AD ORGANIZZARE UN BLOG TRIP SUL BENESSERE

-blog trip tematici:

1) **Wellness Blog Trip**, a tema benessere e territorio, svoltosi dal 15 al 18 dicembre 2011 in Val di Sole. In questo primo blog trip è stato lanciato “**sogno Vita Nova**”, una piattaforma “social” con lo scopo di trovare in Rete due candidati “disposti” a partecipare ad un sogno: il blog trip #vitanova12



2) “**Family Blog Trip**” #vitanovakids, svoltosi nel mese di gennaio a Fai della Paganella, con un programma a misura di bimbo. Protagoniste di questo secondo evento le mamme-blogger: 21mila visitatori, 101 differenti commenti, 155 foto e 2 video prodotti ucg.

PROGETTO “VACANZA RURALE”



“Conoscere da vicino i luoghi e il territorio, avvicinarsi alla genuinità dei gesti e dei sapori semplici che sembravano perduti. Scopri negli angoli meno noti del Trentino la calorosa ospitalità di agriturismi, baite, bed and breakfast”

Ospitalità a tema riconosciuta e non

➔

Cuore Rurale
B&B di qualità
Agriturismo Trentino
Vacanze in Baita



“CUORE RURALE”

Nasce nel 2007

Aderenti: 20 gestori di Agriturismo, Bed & Breakfast, Affittacamere e piccoli alberghi

Elementi in comune: la gestione familiare e la piccola dimensione

Ubicazione: contesti naturali suggestivi ed integri alla cui salvaguardia viene dedicata una particolare attenzione. **Alcune strutture hanno ottenuto il marchio Ecolabel**

Simbolo: “CuoreRurale” che significa passione per l’ospitalità e legame col territorio trentino. Il marchio simboleggia l’impegno nei confronti del turista ad ascoltare le sue esigenze per fargli passare delle giornate rilassanti e divertenti



“CUORE RURALE”

Requisiti di ammissione

Le strutture devono rispettare uno specifico disciplinare:

- regole di accoglienza
- regole strutturali
- “atmosfera”
- “servizi”
- “sostenibilità”



Procedimento di ammissione

- Richiesta di ammissione in qualsiasi momento dell'anno
- Verifica del possesso dei requisiti da parte di un'apposita Commissione di Garanzia da APT, ASAT/UNAT e Servizio Turismo

Impegni aderenti

- Versamento quota annua associativa di 300 € + IVA (o 100 euro + Iva per le strutture con meno di 5 camere o meno di 2 appartamenti)
- Impegno a sottoporsi a verifiche anonime a campione



FRIULI VENEZIA GIULIA



FRIULI VENEZIA GIULIA



Ospitalità rurale certificata in un circuito di **alberghi diffusi**: soggiorni in un magico villaggio della tradizione



Vacanze in famiglia sono all'insegna del relax e della sicurezza, del comfort e di tanto divertimento



Weekend in alberghi selezionati a prezzo minimo garantito

- **2 notti per persona** in camera doppia, **colazione inclusa**
- **FVG Card** in omaggio
- uno o più plus offerti dalla struttura alberghiera
- pernottamento gratuito in camera con i genitori per un bambino in età inferiore ai 12 anni, colazione inclusa



"Sapori di gente unica": selezione di ristoranti tipici

Vieni a pescare in Friuli Venezia Giulia! soggiorni in hotel e agriturismi con servizi per chi pratica la pesca



Bici Hotels, per scoprire il Friuli Venezia Giulia in bicicletta

FRIULI VENEZIA GIULIA



Tematismo: enogastronomia e ristorazione

Promotori: TurismoFVG - Accademia Italiana della Cucina

Tipologia partecipanti: ristoranti, trattorie, osterie tradizionali e agriturismi del Friuli Venezia Giulia

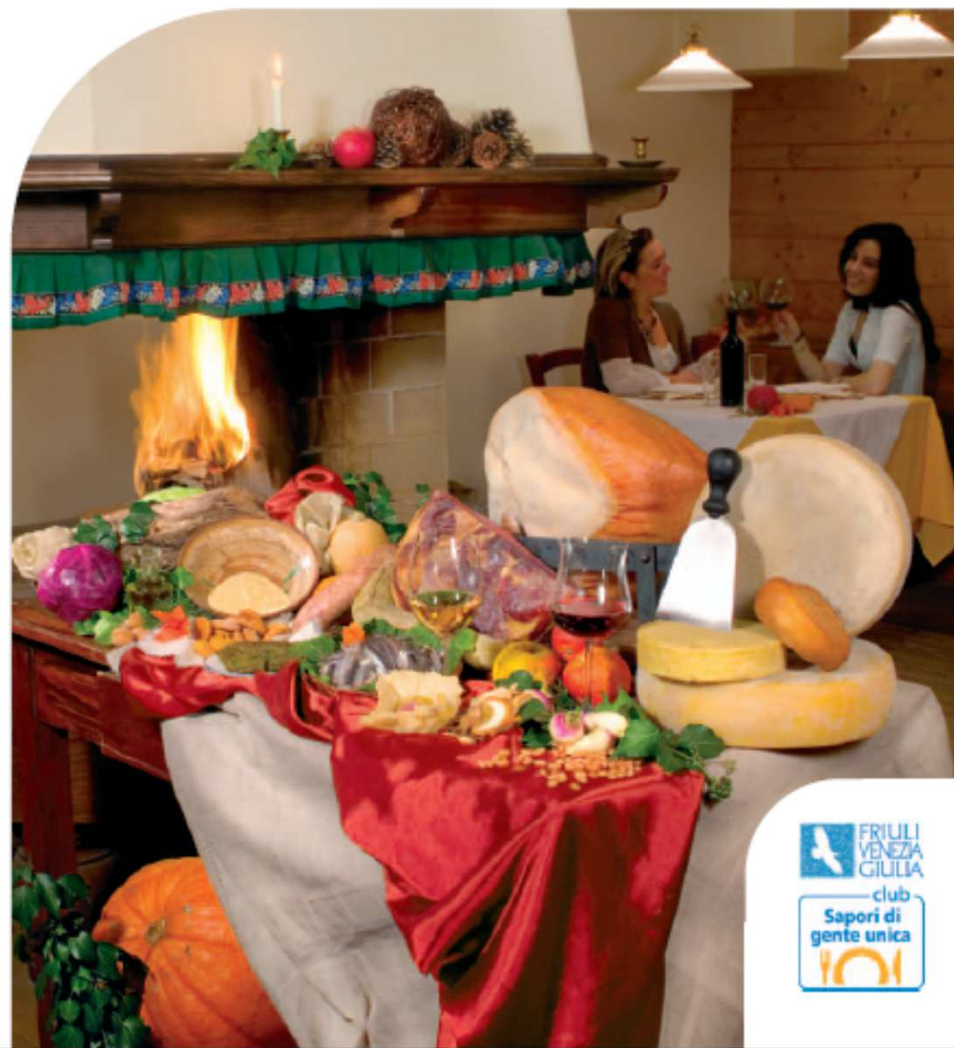
Sito web: www.turismofvg.it/saporifvg/

FRIULI VENEZIA GIULIA



Sapori di gente unica

dove mangiare in Friuli Venezia Giulia





- Impegno alla valorizzazione piatti e prodotti tipici della tradizione enogastronomica del Friuli Venezia Giulia
- Carta dei vini regionali
- Requisiti minimi a livello di accoglienza degli ospiti, pulizia e funzionalità di ambienti, arredi e “mise in place”.
- **Garanzia del prezzo bloccato:** un menu completo tipo (antipasto, primo, secondo con contorno, dessert, vino della casa, acqua) **non supera i 35 euro**.

Requisiti di ammissione

possesso dei requisiti di **qualità**, **convenienza** e **trasparenza** fissati da un regolamento predisposto insieme all'Accademia Italiana della Cucina



FRIULI VENEZIA GIULIA

Meccanismo di controllo qualitativo

TurismoFVG
Accademia Italiana della Cucina



gruppo di lavoro

- Effettuazione controlli e sopralluoghi prima dell'accoglimento della domanda di adesione
- Verifiche periodiche a campione o sulla base di segnalazioni pervenute per accertare il mantenimento dei requisiti medesimi

STRUMENTI

1. Sito web

- Informazioni su territorio
- Informazioni su vini e produzioni tipiche locali
- Informazioni su strutture ricettive e ristorative
- Informazioni su eventi
- Pacchetti vacanza
- Itinerari enogastronomici
- Motore di ricerca
- Download cataloghi

Itinerari enogastronomici



- 1 Tra morbide colline
- 2 Le valli dei sapori antichi
- 3 I profumi del mare
- 4 Le valli incantate
- 5 Nel cuore del Friuli
- 6 I tre confini
- 7 Un grande villaggio...
- 8 Lungo il Tagliamento

Cerca i ristoranti:

Provincia: Comune:

Ricerca libera:

CERCA

[Richiesta Info/Prenotazioni](#)

Numero Verde Italia
800-016-044

Dall'estero
0039 0432 734100



EMILIA ROMAGNA



IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TURISTICA

1. APT Servizi srl

- gestione e attuazione progetti e piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale e, in particolare, la realizzazione di progetti sui mercati internazionali
- promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura
- ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo
- attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali
- fornitura di servizi relativi a progettazione e realizzazione programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura
- gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori
- coordinamento e fornitura di servizi di supporto ad internazionalizzazione imprese turistiche



IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TURISTICA

2. Aggregazioni di prodotto d'interesse regionale

Aggregazione di **soggetti pubblici e privati** (enti locali, camere di commercio, società e organismi operativi locali e regionali, **club di prodotto**, cooperative, imprese turistiche, con particolare attenzione a piccole e medie imprese, società d'area)

Finalità:

- concertazione, integrazione e attuazione di **progetti di promozione e commercializzazione** turistica
- incentivazione azioni congiunte per lo sviluppo dell'economia turistica regionale
- **rafforzamento e integrazione dei prodotti turistici**
- incremento ed ottimizzazione risorse disponibili


Unioni di prodotto

- Mare e costa adriatica
- Città d'arte, cultura e affari
- Appennino
- Terme e benessere



3. Aggregazioni di imprese

Club di prodotto, consorzi, cooperative turistiche e gli altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa



IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TURISTICA

4. Sistemi turistici locali

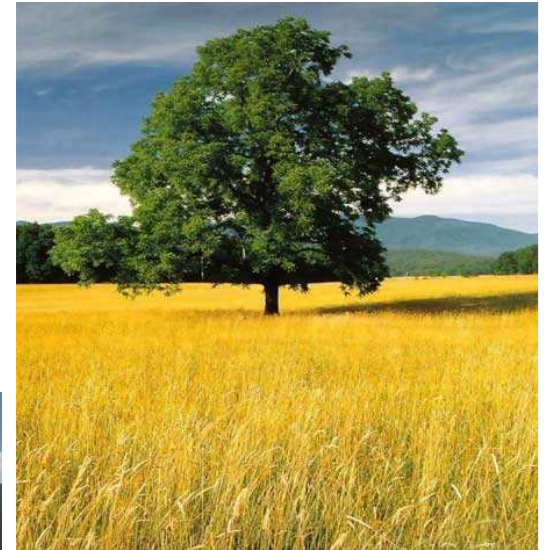
Aggregazioni rappresentative di soggetti pubblici e privati che operano attraverso iniziative di:

- **promozione e valorizzazione dei territori e delle destinazioni turistiche di appartenenza**
- **qualificazione e innovazione dei prodotti e servizi turistici del territorio e del sistema integrato di offerta turistica.**

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TURISTICA



UMBRIA



DAL PRODOTTO D'AREA...

Un sistema di offerta organizzata e commercializzabile, di beni e servizi, e di connessioni fra gli stessi, reso disponibile da un territorio per valorizzare la sua identità e la sua vocazione, allo scopo di aumentarne la qualità della vita e il potere di attrattività verso i turisti-ospiti intesi come residenti temporanei

DAL PRODOTTO D'AREA "SAPORI E MESTIERI D'UMBRIA"...



... AI PROGETTI INTEGRATI COLLETTIVI

*La valorizzazione integrata delle risorse ambientali, culturali e delle produzioni tipiche dell'Umbria si attua mediante la costruzione di **progetti integrati collettivi** finalizzati alla **realizzazione e alla promo-commercializzazione di prodotti tematici** e all'interconnessione dei prodotti d'area a cui possono concorrere imprese e soggetti pubblici.*

... AI PROGETTI INTEGRATI COLLETTIVI



I PRODOTTI TEMATICI

Prodotti turistici, a scala regionale, definiti e destinati ad uno **specifico segmento di mercato**, nonché volti a **favorire la crescita qualitativa dell'offerta turistica regionale** e la **promozione della stessa sui mercati**



Beni e servizi indispensabili alla costruzione del prodotto



Presenza di operatori turistici specializzati nei diversi segmenti di mercato, che garantiscano l'effettiva commercializzazione del prodotto secondo **business plan documentati**



Organizzazione integrata dei predetti beni e servizi, attuata mediante la costituzione di specifici organismi di gestione quali le U.P. o i C.P., tali da configurarli come un prodotto unitario e coerente

I PRODOTTI TEMATICI

A. Cammini di fede – La Via di San Francesco

B. Turismo attivo, articolato nel modo seguente:

B.1 Cicloturismo;

B.2 Turismo a cavallo nei parchi e nelle valli dell'Umbria;

B.3 Avioturismo;

B.4 Sport in Umbria

C. Turismo culturale

D. Emozioni dell'Umbria

E. Turismo del benessere

F. Turismo congressuale

G. Turismo enogastronomico

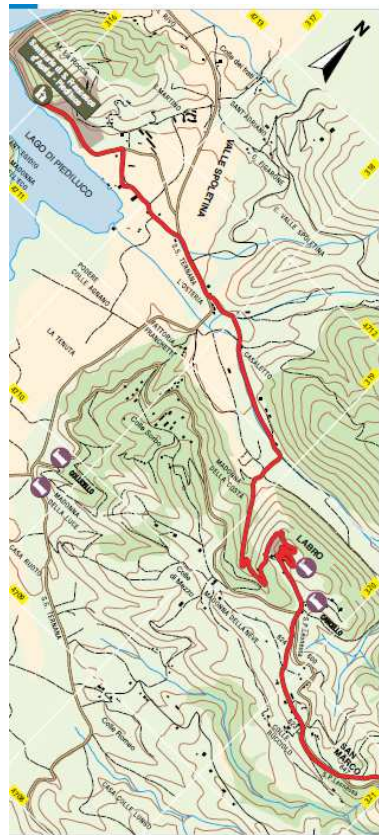
I PRODOTTI TEMATICI: LA VIA DI SAN FRANCESCO

È un tratto del Cammino di fede denominato “La Via di Roma”, uno dei percorsi inseriti nel progetto transnazionale “I Cammini d’Europa”



LA VIA DI SAN FRANCESCO: COMPONENTI OBBLIGATORIE

Percorso come definito nella cartografia tematica inerente i tracciati della rete escursionistica.



Strutture ricettive e ristorative:

A non più di km 3 a ds e a sx del percorso; tra una struttura e l'altra, distanza non sup. a 20 km lineari

Gli **agriturismi** devono essere ubicati nei territori comunali attraversati dal percorso. Almeno **3.000 posti letto** e almeno **15 strutture** in possesso dei requisiti previsti nel Protocollo di Adesione, conformi a quelli necessari all'accreditamento al marchio "I Cammini d'Europa".

LA VIA DI SAN FRANCESCO: COMPONENTI OBBLIGATORIE

Beni e servizi culturali

Beni e servizi ambientali di rilevante interesse

Aree di sosta

Informazione e accoglienza turistica: conforme alle tipologie e agli standard qualitativi definiti con DGR n. 84 del 2 febbraio 2009

Servizi di assistenza generale: servizi di assistenza turistica e servizi di mobilità e di supporto ai servizi di pubblica utilità

Servizi di assistenza sanitaria: servizi di primo soccorso con particolare riferimento a quelli destinati a soggetti portatori di handicap e agli anziani

Prodotti di marketing: editoriali, web, promozione-commercializzazione

LA VIA DI SAN FRANCESCO: COMPONENTI FACOLTATIVE

Eventi a tema



**Artigianato tipico, artistico
e tradizionale**

**Enogastronomia e
produzioni tipiche**



ITALY BIKE HOTELS

Nata nel 2000, leader nell'accoglienza di ciclisti, cicloturisti e *mountain bikers*.

Non è solo un portale, ma un gruppo di imprese alberghiere che promuove il proprio lavoro in Italia ed all'estero attraverso un insieme di azioni di marketing mirate all'acquisizione di nuova clientela.

Le strutture (alberghi e residence 3 o 4 stelle) sono 41. Garantiscono servizi dedicati agli amanti del pedale previsti in un disciplinare.

Sito: www.italybikehotels.it

ITALY BIKE HOTELS

Italy destination lovers

home - diventa un ibh - mappa del sito

eng - fra - deu

cycle tourist

cyclist

mountain biker

IBH Servizi
Itinerari
I nostri hotel
Mappa hotel
Offerte speciali
Storia e cultura
Enogastronomia
Eventi
Gare in Italia

PRENOTA

Arrivo:

N° notti:

N° camere:

N° adulti:

SCOPRI L'ITALIA IN BICICLETTA

Benvenuto in Italy Bike Hotels, il primo portale italiano dedicato alla vacanza in bicicletta, un nuovo spazio per viaggiare attraverso la natura, la storia e le tradizioni antiche del Bel Paese.

L'Italia offre, agli amanti delle due ruote, tantissimi itinerari fra colline, pianure, montagne, laghi e mare.

Avrai la possibilità di conoscere e provare le diverse tradizioni tipiche regionali, scoprire il fascino intramontabile di secoli di storia, tutto in sella alla bicicletta.

Scopri tutte le meraviglie dell'Italia in bicicletta con Italy Bike Hotels!

LE REGIONI E GLI ITALY BIKE HOTELS

Seleziona la regione italiana che ti interessa per le tue vacanze in bicicletta e consulta l'elenco dei nostri Bike Hotels!

OSPITALITÀ BIKE

Italy Bike Hotels ti offre la possibilità di scegliere fra una vasta selezione di Hotel in tutta Italia specializzati nella vacanza in bicicletta con servizi su misura per ciclisti.

la nostra ospitalità bike prevede un deposito sicuro per la bici, servizio di noleggio e assistenza

Richiedi informazioni ai nostri hotel

CERCA HOTEL

ITALY FAMILY HOTELS

Fondato nel 2001,
annovera più di 90 hotel
in Italia che propongono
soggiorni per famiglie
con servizi per i più
piccini.
Leader di settore in Italia,
operano anche all'Estero
con attività di
promozione on-line e off-
line.
Sito:
www.italyfamilyhotels.it

Cari mamma e papà,

il gruppo Italy Family Hotels per agevolare la scelta dell'albergo dove passare le vacanze, ha creato una nuova classificazione, in aggiunta alle stelle con cui gli hotel normalmente si differenziano: la nostra mascotte **BINO**  infatti garantirà tutti i numerosi servizi per famiglie che troverete all'interno degli hotels.

Da **3 a 5 BINO** potrete scegliere con facilità la struttura ed i servizi che renderanno unica la vostra vacanza!
A voi la scelta... vi aspettiamo!



» **Hotel con 3 Bino**

(standard minimo **OBBLIGATORIO**)

» **SERVIZI:**

- Regalo di benvenuto ai bambini
- Disponibilità di materiale informativo su parchi tematici della zona, località naturalistiche e culturali.
- Assistenza pediatrica su richiesta e a pagamento.
- Piccola farmacia pediatrica a disposizione in hotel.
- Servizio lavanderia per gli indumenti dei bambini, su richiesta ed eventualmente a pagamento.



» **Hotel con 4 Bino**

IN AGGIUNTA AGLI STANDARD DEI 3 BINO, sono garantite le seguenti attività:

» **SERVIZI:**

- Piccola biblioteca per l'infanzia e videoteca CD con cartoni animati
- Possibilità di noleggiare biciclette con seggiolini e passeggini

» **ASSISTENZA BAMBINI:**

- Intrattenimento per bambini con almeno 3 animatori 6 giorni alla settimana per 6 ore al giorno (servizio garantito



» **Hotel con 5 Bino**

IN AGGIUNTA AGLI STANDARD DEI 4 BINO, sono garantite le seguenti attività:

» **SERVIZI:**

- Spazio giochi ben attrezzato e sicuro all'interno e all'esterno dell'hotel
- Courtesy Service per bambini

» **INTRATTENIMENTO BAMBINI:**

- Servizio di assistenza ed attività ludiche per bambini anche sotto i 3 anni
- Intrattenimento con almeno 3 animatori 7 giorni alla settimana

ALBERGHI DELLE DONNE

Creato nel 2007

12 Hotel che fanno parte del gruppo **sono gestiti da donne** ed i servizi proposti hanno quegli accorgimenti tipici del gentil sesso: wellness e trattamenti di bellezza sono

al centro della loro ricettività





alberghi
delle
donne
SENSITIVE HOTEL

Vacanze al Femminile

- Pacchetti Philosophy
- Pacchetti Gastronomia
- Pacchetti Mamme
- Pacchetti Beauty
- Pacchetti Coppie
- Pacchetti Amiche
- Pacchetti Donne D'affari
- Pacchetti Sportive



Digita la keyword di ricerca

CERCA

BOOKING ONLINE

OFFERTE

PACCHETTI

Tariffe vantaggiose e nessuna commissione sulla prenotazione, controlla la disponibilità ora.

Data di arrivo: 20 5 2012

N°notti: 1

Stanze: 1

N°adulti: 1

N°bambini: -

CERCA

Vacanze al Femminile

Home

Vacanze al Femminile

Vacanze al Femminile

Gli Alberghi delle Donne ti offrono numerose **soluzioni di vacanza con servizi personalizzati** originali e di qualità, per soddisfare ogni tua esigenza, dare valore aggiunto al tuo soggiorno e offrirti sempre il meglio. Scegli il tipo di vacanza che fa al caso tuo e contatta l'hotel che preferisci!

Se parti con la famiglia

personale altamente professionale e attento alle esigenze dei piccoli ospiti,



Dai club di prodotto di livello
locale/regionale ai club di prodotto
nazionali e/o internazionali



GITES DE FRANCE

Una rete di ospitalità nelle **aree rurali** per coloro che scelgono il soggiorno in base ad una **specifica attività** (la pesca, il cavallo, la neve, ecc.) o sono in cerca di **attrezzature specifiche** (i disabili, i bambini, ecc.)

GITES DE FRANCE: PRODOTTI

▪ **La chambre et table
d'hôtes ou “Bed and
Breakfast” à la française:**

vi si viene ricevuti come
amici per una o più notti.

Max 5 camere. La table
d'hôtes è aperta solo agli
ospiti che pernottano nella
struttura

City break en ville: Confort,
premium, luxury



GITES DE FRANCE: PRODOTTI

Locations & gîtes

Le gîte: case vacanza « in affitto » settimanale, week-end o per brevi periodi sono in alcuni momenti dell'anno

Le gîte d'enfants: famiglie accreditate da "Gîtes de France" accolgono bambini/ragazzi da 4 a 15 anni. Propongono tutta una serie di attività: di risveglio culturale; manuali; sportive. Questa formula di vacanza si realizza in luoghi dove i ragazzi possono scoprire la natura e gli animali

Le gîte de groupe: ospitalità che può accogliere da 12 a 100 persone, si rivolge a gruppi di amici/famiglie ma si presta anche ad attività seminariali e similari



GITES DE FRANCE: PRODOTTI

CAMPINGS 'NATURE' : spazi privilegiati che accolgono max **25 piazzole di sosta**, ubicate in prossimità di fattorie che offrano prodotti tipici. Sono classificati da 1 a 4 spighe.

CAMPINGS 'TRADITION': max **150 piazzole**, con animazione e equipaggiamenti vari. Sono classificati da 1 a 4 spighe.

VILLAGES de CHALETs / MOBIL-HOMES:
offrono soluzioni di alloggio **da 4 a 6 persone** e prevedono almeno una camera con bagno e un soggiorno con angolo cottura



GITES DE FRANCE: LA RETE

- 42.000 proprietari
- 56.000 strutture
- 30 milioni di giornate di vacanza
- un giro di affari diretto di 450 milioni di euro



La specializzazione come strategia di rilancio di una destinazione turistica matura: il caso della Catalogna*

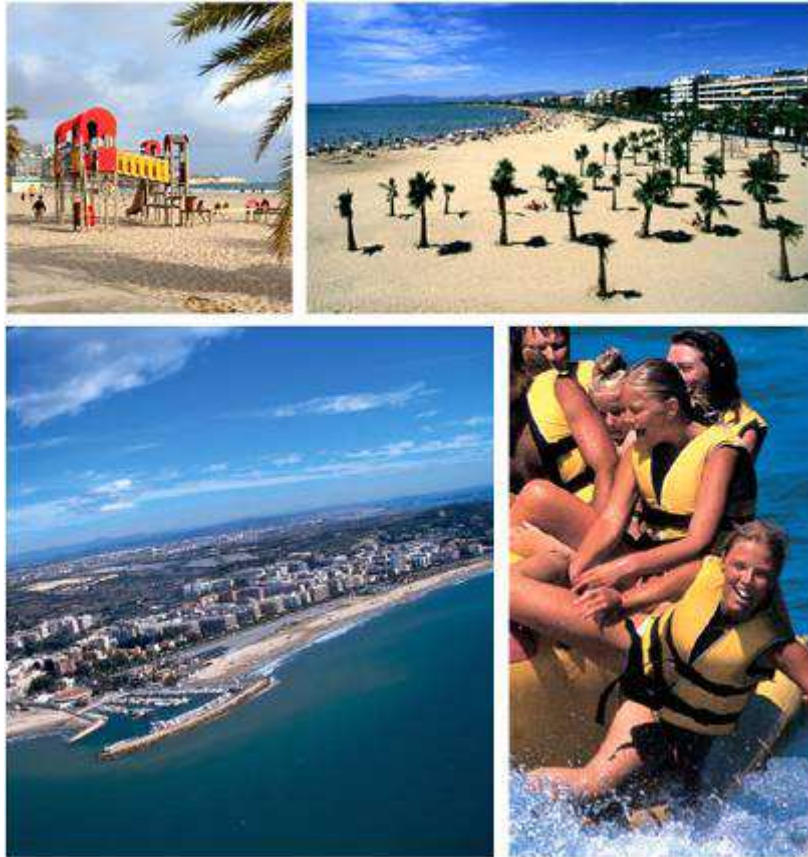
** Fonte: intervento di Cristina Gargallo al Summit del Turismo nelle regioni TSM, Trento 20 giugno 2007*

IL MARCHIO “DESTINAZIONE DI TURISMO FAMILIARE”



- E' un *marchio di specializzazione* concesso dal Governo Catalano alle *destinazioni turistiche e alle loro strutture ricettive* (alberghi, ristoranti, ecc.) che offrono *servizi specializzati per le famiglie con bambini.*

IL MARCHIO “DESTINAZIONE DI TURISMO FAMILIARE”: OBIETTIVI



- **Migliorare la posizione competitiva delle destinazioni turistiche catalane.**
- **Identificare i vantaggi di prodotti adattati a destinazioni specifiche.**
- **Continuare con la politica di creazione e promozione di prodotti turistici differenziati.**

IL MARCHIO “DESTINAZIONE DI TURISMO FAMILIARE”: REQUISITI

EQUIPAGGIAMENTI :

- Club bambini in spiaggia
- Zone all'ombra in spiagge e piscine
- Zone giochi per bambini

INFORMAZIONI:

- Tabelloni informativi in varie lingue
- Guida di sicurezza per i bambini
- Informazioni dettagliate sulle attività per le famiglie

SERVIZI:

- Farmacie e centri medici
- Uffici del turismo

ATTIVITÀ:

- Programmi di attività ludiche e sportive all'aperto
- Animatori qualificati e poliglotti

SICUREZZA:

- Personale di sicurezza e bagnini
- Servizio di pronto soccorso
- Braccialetti identificativi

IL MARCHIO “DESTINAZIONE DI TURISMO FAMILIARE”: REQUISITI

TELEVISIONE:

- Blocco dei canali non adatti per bambini

SICUREZZA:

- Pavimentazione morbida nelle aree giochi
- Piscine con pavimenti antisdrucchiolevoli
- Sistemi di sicurezza negli ascensori
- Separazione a sbarre nei balconi o sistemi di protezione
- Segnalazione e chiusura dei luoghi di scarica
- Protezione delle prese di corrente situate all'altezza dei bambini
- Chiusura a chiave dei minibar
- Interfono
- Braccialetti identificativi

VIGILANZA:

- Controllo visivo delle aree giochi
- Bagnini nelle zone piscina

SERVIZI:

- Scaldabiberon
- Culle
- Walkie-talkie

ATTIVITÀ:

- Programmi di animazione infantile

RISTORANTI:

- Menù infantili e tariffe
- Sedie e seggioloni

La strategia per un segmento nuovo: gli sportivi



- La Catalogna ha una lunga tradizione sportiva e presenta le condizioni per la pratica dello sport tutto l'anno.
- Più di 12.000 club e associazioni sportive e si praticano più di 300 sport diversi.
- Oltre 11.000 strutture sportive e 30.000 aree sportive.
- Annualmente, si organizzano più di 40 campionati importanti.
- Una reputazione internazionale nell'organizzazione di eventi sportivi (Olimpiade '92, ecc).

Il marchio “Destinazione di Turismo Sportivo”



- E' un *marchio* concesso alle *destinazioni turistiche* che offrono *risorse e servizi di alta qualità per sportivi di elite, professionali, dilettanti e turisti che vogliano praticare delle attività sportive.*

L'offerta sportiva

Le destinazioni di turismo sportivo scelgono la loro specialità, fino a 13 sport diversi:



Remo e canoismo in acque tranquille

Discesa di rapidi

Nuoto

Paracadutismo

Ciclismo

Mountain bike

Sport di squadra: pallacanestro, calcetto, pallamano, pallavolo, ecc

Running e triathlon

Alpine running

Calcio

Atletismo

Tennis

Vela leggera