

Possibili linee di sviluppo della garanzia dei confidi e dell'accesso al credito

Paolo Carini
LUISS Business School – Coordinatore Sezione Confidi

«DIFFICOLTA' DI MERCATO»

Rafforzamento dei requisiti organizzativi

- Trasparenza e autonomia
- Sistemi di controllo e presidio dei rischi
- Modelli e sistemi operativi

**Aumento
dei costi**

Costi

Ridurre

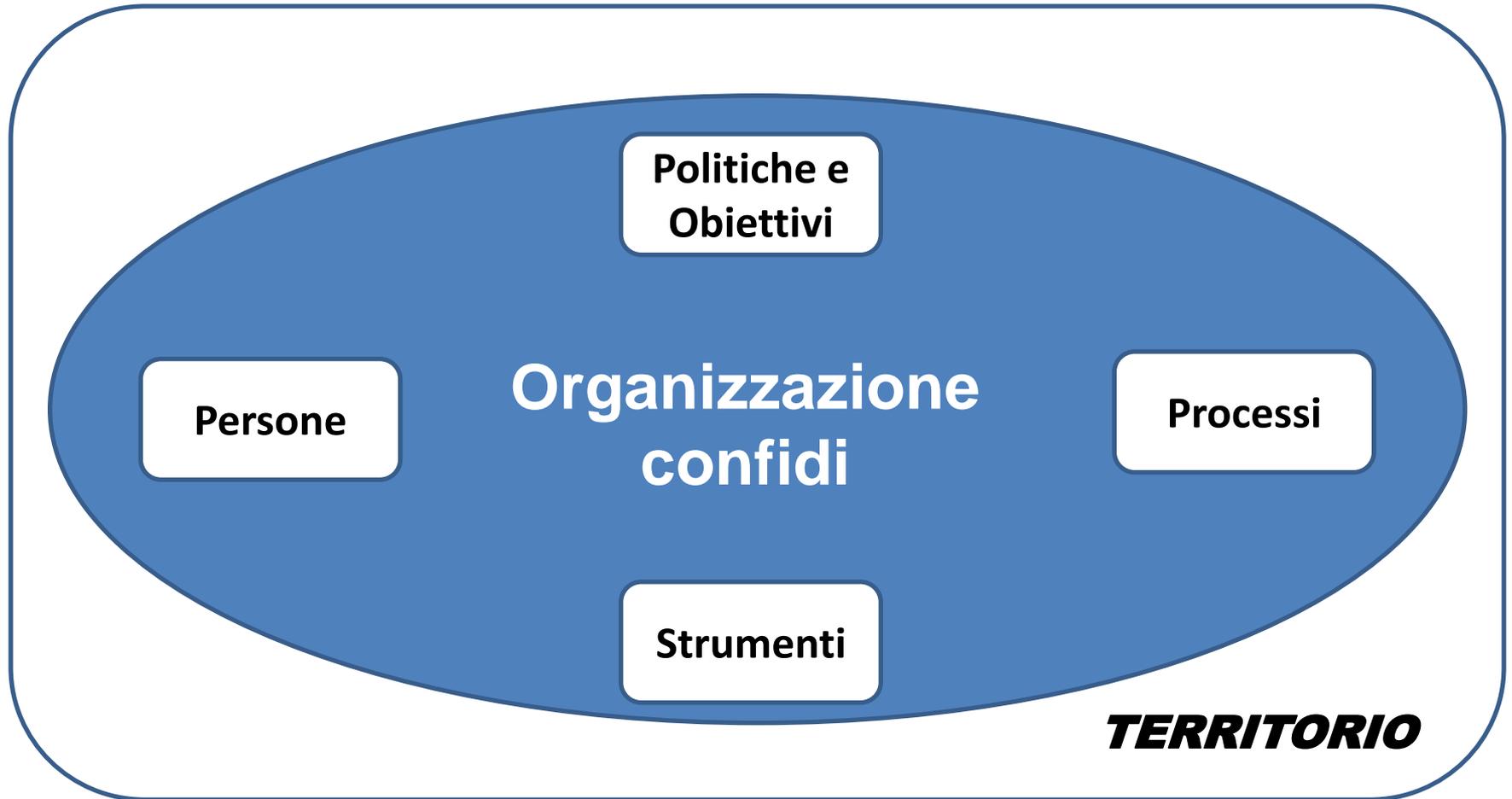
Ricavi

Aumentare

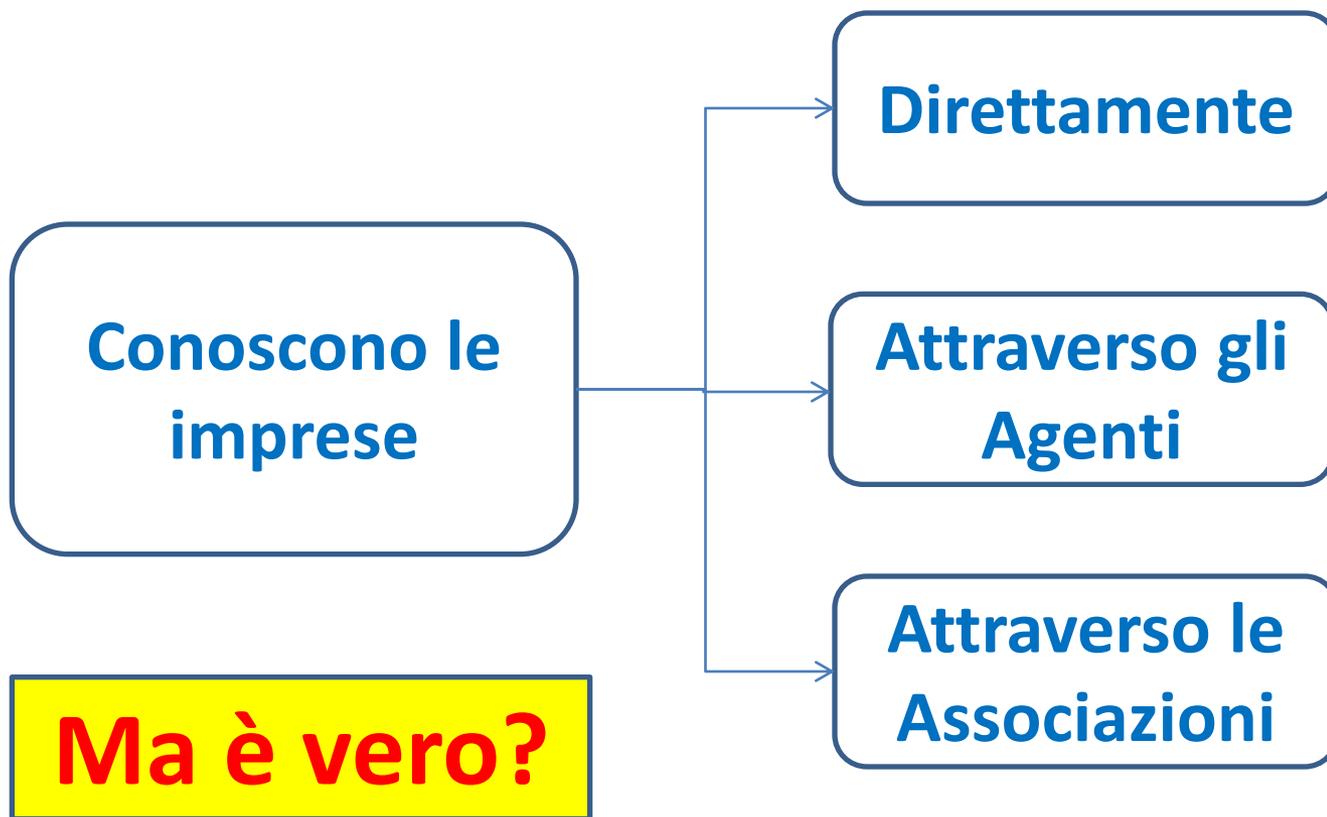
Patrimonio

Tutelare

I CONFIDI CREANO UN COLLEGAMENTO TRA IL TERRITORIO ED IL SISTEMA BANCARIO



I CONFIDI HANNO CONOSCENZA DEL TERRITORIO



LA «RETE» NECESSARIA PER CONOSCERE I SOCI

Voce	Caso A	Caso B	Caso C
Numero soci	1.000	3.000	10.000
Visite annue per socio	4	4	4
Numero visite	4.000	12.000	40.000
GG Lavorabili	220	220	220
Visite per giorno	18,18	54,55	181,82
Visite giornaliere	4	4	4
Persone da dedicare	4,55	13,64	45,45

Le
abbiamo?

**conoscere significa gestire e sviluppare:
per questo servono competenze e tempo**

DA VENDITORI DI GARANZIE a SPECIALISTI NELLA GESTIONE FINANZIARIA



IL CONFIDI COME SUPPORTO ALL'IMPRESA NELLA GESTIONE DELLE PARTITE ANOMALE



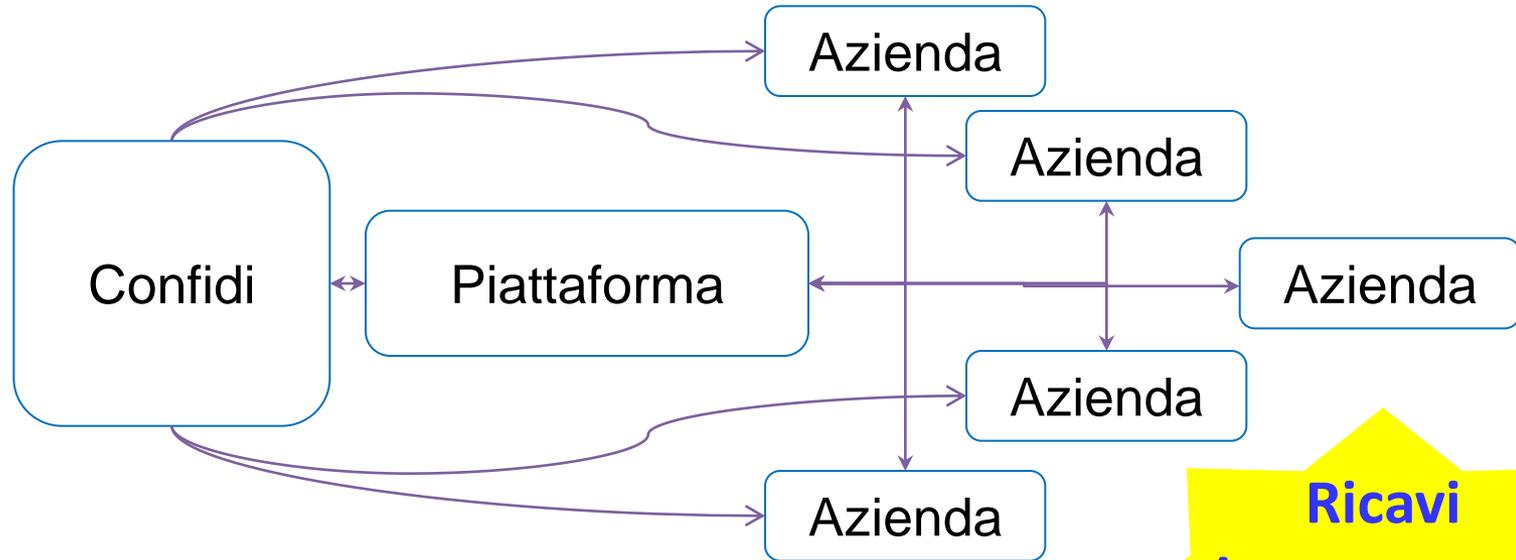
LA CERTIFICAZIONE DELLE IMPRESE

Soci	Categoria	Certificazioni ipotizzabili	Obbligatoria	Fatt. potenziale Certificatore	Prov. Potenziali confidi	Budget	Garanzia	Ricavo da Garanzia		
472	Ristoranti e attività di ristorazione mobile	Certificazione ISO 9001	No	2.124	236	20%	47,20	425	3,5%	14,87
		Sicurezza lavoro (Dlgs 81/08)	Si	1.416	212	20%	42,48	283	3,5%	9,91
		HACCP	Si	283	57	20%	11,33	57	3,5%	1,98
		Sistema di gestione Sicurezza 18001	No	2.832	472	20%	94,40	566	3,5%	19,82
447	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento specializzati					22,35	134	3,5%	4,69	
364	COSTRUZIONE DI EDIFICI RESIDENZIALI E NON P					36,40	328	3,5%	11,47	
327	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di prodotti alimentari e bevande								12,74	
313	Coltivazione di ortaggi e meloni, radici e tuber								20,38	
377									3,43	
327	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di prodotti alimentari e bevande								3,43	
313	Coltivazione di ortaggi e meloni, radici e tuber								3,29	
251	Manutenzione e riparazione di autoveicoli								5,27	
248	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, materiali da costruzione in esercizi specializzati								7,91	
247	BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA					22,23	148	3,5%	10,54	
228	Commercio al dettaglio di mobili, di articoli per la casa in esercizi specializzati					11,40	68	3,5%	2,60	
223	Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici	Sicurezza lavoro (Dlgs 81/08)	Si	335	56	20%	11,15	67	3,5%	2,34
182	Commercio al dettaglio di altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano) in esercizi specializzati	Sicurezza lavoro (Dlgs 81/08)	Si	273	46	20%	9,10	55	3,5%	1,91
178	Produzione di pane; prodotti di pasticceria freschi	Sicurezza lavoro (Dlgs 81/08)	Si	267	45	20%	8,90	53	3,5%	1,87
		HACCP	Si	178	27	20%	5,34	36	3,5%	1,25
174	Trasporto di merci su strada	Certificazione ISO 9001	No	783	87	20%	17,40	157	3,5%	5,48
		Sicurezza lavoro (Dlgs 81/08)	Si	435	61	20%	12,18	87	3,5%	3,05
3654		TOT (x 1.000)		21.770	3.381		676,15	4.354		152,39

Imprese: 3.500
Budget: 20%
Ricavi da provvigioni: 650K
Ricavi da garanzie: 150K

ANNUI

IL PORTALE B2B DEI SOCI DEL CONFIDI



Principi di funzionamento:

Confidi

- da il rating e la disponibilità a garantire fino ad
- garantisce le transazioni / finanzia direttamente
- gestisce le pagine delle aziende e dei singoli prodotti e

Gestore

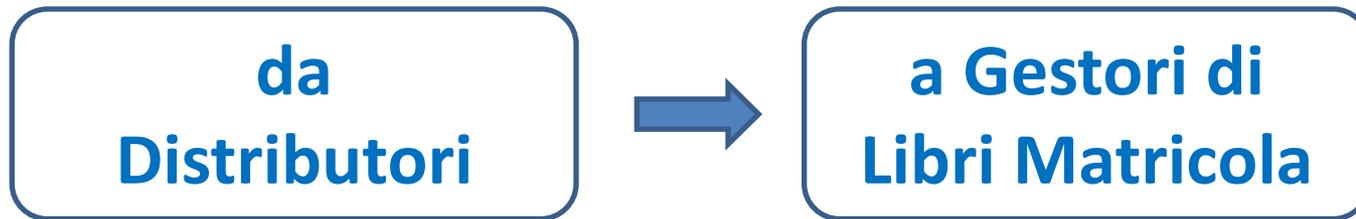
- automatismi per gli scambi commerciali come previsti dal confidi.
- gestisce i servizi necessari per la vita della piattaforma

Impresa

- gestisce la vetrina e le proprie offerte riservate alla community
- acquista sulla piattaforma a prezzi inferiori al mercato

**Ricavi
incrementali
annui 500 –
800 K**

PRODOTTI ASSICURATIVI



E' una forma di polizza assicurativa normalmente utilizzata per la gestione di flotte.

L'ingresso e l'uscita di un veicolo dall'assicurazione a libro matricola non modifica la polizza, pertanto non si richiede l'accensione di un contratto assicurativo per ogni singolo mezzo.

Ogni veicolo inserito paga un premio definito su base forfettaria.

Il premio assicurativo viene gestito a cadenza periodica sulla base delle condizioni stabilite.