

# Go International!

The UniCredit Learning Experience

Video Seminar su

## Social Marketing e Social Selling: due leve strategiche per il posizionamento delle imprese all'estero



**12 luglio 2016**

**dalle 16:30 alle 18:00**

Docente: **Giorgio Sacconi** Business Unit Director in H-FARM

La digitalizzazione dell'impresa passa anche attraverso l'utilizzo di strumenti Social utili a rafforzare il proprio brand e ad agevolarne le vendite anche all'estero.

Si tratta di un nuovo paradigma per affrontare l'export e di una diversa strategia di Marketing: si parla infatti di social marketing e social selling.

Insieme ad H-Farm capiremo, anche attraverso esempi pratici di successo, come sfruttare al meglio questa opportunità.



**Giorgio Sacconi** è Business Unit Director in H-FARM, la piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane, in un'ottica digitale. Fondatore di GliAffidabili.it (il marketplace italiano

dei servizi P2P) e di Nuvò, società di consulenza nel campo dell'innovazione digitale, è stato anche amministratore di NeoSEO, agenzia specializzata nel digital marketing.

### AGENDA

1. Esserci o non esserci, quanto vale il mercato potenziale sui social in termini di audience?
2. La strategia parte dagli obiettivi: contattare, vendere o promuovere? Tre casi reali di piccole aziende italiane che guardano all'Europa.
3. Quando, come e perché. A chi vogliamo parlare?
4. Promozione o creazione? Trovare un equilibrio con le risorse disponibili.
5. Essere social significa (anche) non essere social.

Vuoi partecipare al video seminar?

Trova l'aula più vicina su

[www.unicredit.it/gointernational](http://www.unicredit.it/gointernational)

Seguici anche su

 **#GoInternational**  
**@UniCredit\_IT**  
**@UniCredit\_PR**

In collaborazione con



BUSINESS UNIT  
**DIGITAL  
MARKETING**

La vita è fatta di alti e bassi.  
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in  
 **UniCredit**