



Camera di Commercio  
Chieti



---

Osservatorio Turistico della provincia di Chieti

## 3° REPORT CONGIUNTURALE

**Chieti: le ferie estive delle famiglie italiane si trascorrono al mare o in montagna**

Ottobre 2008

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

---

**Copyright:** IS.NA.R.T. S.c.p.a.

---

**Committente:** CCIAA Chieti

---

**Versione:** 1.0

---

**Quadro dell'opera:**

---

**Termine rilevazione:** settembre 2008

---

**Casi:** 212

---

## Sommario

1. Chieti: le ferie estive delle famiglie italiane si trascorrono al mare o in montagna .....	4
2. Forum di discussione.....	7
3. Nota metodologica.....	8
4. Allegati.....	9

## 1. Chieti: le ferie estive delle famiglie italiane si trascorrono al mare e in montagna

Le strutture ricettive della provincia si assestano lungo tutto il trimestre luglio-settembre su percentuali di occupazione pressoché in linea con la media delle imprese ricettive abruzzesi: 64,5% di camere vendute in luglio (66,7% la media regionale), 81% in agosto (82,2% l'Abruzzo), 30,2% in settembre (30,7% l'occupazione a livello regionale) e la provincia evidenzia una stagionalità ancora più marcata di quella che ha caratterizzato le vacanze e quindi i risultati turistici della scorsa estate.

E' agosto il mese più "caldo" in assoluto, quando l'occupazione delle camere nelle strutture ricettive supera il dato nazionale, grazie al mare che traina la domanda turistica nella provincia (nelle località balneari si registra il 67,7% di camere vendute a luglio e l'86% ad agosto), coinvolgendo sia le strutture alberghiere (63,5% in luglio, 80,2% in agosto) che quelle extralberghiere (65% in luglio, 81,5% in agosto).

Le città, invece, riacquistano solo in settembre, con il 42% di camere occupate (superando di circa 12 punti percentuali l'occupazione camere regionale), mese in cui il comparto dell'hôtellerie supera quello extralberghiero e raggiunge una media di occupazione camere del 44,4% (22,7% gli esercizi complementari). Le strutture in montagna beneficiano dell'incremento dei flussi turistici di luglio e agosto, vendendo 6 camere su 10, ma restano vuote a settembre.

Anche le previsioni per l'autunno vedono le città primeggiare sulle altre aree prodotte, con percentuali di prenotazione delle camere più elevate della media provinciale, regionale e nazionale: 35,6% di camere prenotate per ottobre (11,4% la media provinciale, 6,8% quella regione e 26% la media Italia), 25% per novembre (8,7% Chieti, 3,8% Abruzzo, 12,2% Italia) e 24% di prenotazioni per il mese di dicembre (10,7% Chieti, 6,8% Abruzzo, 13% la media Italia).

In linea con il trend regionale e nazionale, anche la provincia di Chieti risente della difficile congiuntura economica, specie per quanto concerne la domanda italiana, in diminuzione rispetto alla scorsa estate secondo il 25,4% degli operatori ricettivi provinciali, con una flessione media del 33,6% (l'11% degli operatori dichiara un aumento di turisti italiani ed il 63,5% una stabilità), più sentita in città (38%) ed in montagna (43,3%), mentre si salvano le località balneari (il 79% degli operatori percepisce una stabilità

dei flussi turistici domestici rispetto allo scorso anno). Stabile, invece, la clientela internazionale della provincia: il 71,2% degli operatori percepisce una stabilità rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, il 16% un aumento ed il 12,7% una diminuzione.

Il target turistico prevalente nella stagione estiva è la famiglia tipo italiana che alloggia al mare o in montagna, concentrando la villeggiatura a circa 5-6 giorni nel mese di agosto e alloggiando prevalentemente in campeggi, villaggi turistici (77,8%) ed agriturismi (63,8%). Nel dettaglio, più del 50% della clientela delle strutture ricettive della provincia è composta da famiglie, seguite dalle coppie di vacanzieri (25% circa), che si distribuiscono equamente nelle varie aree prodotte e prediligono i B&B, e dai singles, che scelgono di soggiornare soprattutto in città (17,6%) e anche loro nei B&B.

Pochi gli stranieri che costituiscono in estate solo il 17,5% della clientela delle strutture (la metà circa della quota media di stranieri che hanno soggiornato in Italia), soprattutto tedeschi (52,7%), ma anche britannici (17,8%), francesi (17%), svizzeri (14,8%) e olandesi (13,9%).

Buona la permanenza media della clientela (5,7 notti), che risulta in linea con la media regionale ma più elevata rispetto a quella nazionale (4,4 notti). In generale, però, si rimane poco in città, dove la permanenza media è di circa 3 notti, ovvero quasi la metà di quella delle località di villeggiatura situate al mare o in montagna.

L'utilizzo dell'intermediazione è circoscritto ad appena  $\frac{1}{4}$  delle strutture e corrispondentemente anche la quota di clientela che si avvale degli intermediari per prenotare il soggiorno è molto ridotta (5,3% rispetto al 9,5% della media Italia); scarsa anche l'abitudine ad utilizzare il canale web. La clientela appare più tradizionale, soprattutto negli alberghi, dove quasi la metà degli ospiti sono clienti abituali.

Elevata l'attenzione all'ambiente del comparto ricettivo della provincia: quasi il 90% degli operatori dichiara di adottare azioni di sensibilizzazione ambientale, utilizzando prevalentemente sistemi di risparmio energetico (88,5%) e raccolta differenziata dei rifiuti (87,9%), ma anche diverse altre misure quali quelle per il risparmio idrico, per il trattamento delle acque di scarico e la manutenzione programmata per le aree verdi. Il 60% circa degli operatori sensibilizza e tiene informato il personale in merito alle tematiche ambientali.

Infine, in linea con la media delle strutture ricettive italiane, circa la metà degli operatori della provincia si dichiara attento alle esigenze di persone con disabilità, quota che sale a circa 6 strutture su 10 nelle località balneari ed in città. Accesso facilitato (93,8%) e presenza di ascensore o strutture apposite sono le principali misure adottate, mentre solo un operatore su due segnala nel proprio materiale promozionale la disponibilità di tali facilities.

## 2. Forum di discussione

---

In estate la domanda turistica della provincia di Chieti è composta in prevalenza da famiglie (oltre il 50% della clientela delle strutture), un mercato consolidato ma ristretto alle sole località balneari e montane e concentrato per lo più nel mese di agosto. Al contrario, le coppie di vacanzieri sono appena il 25% della clientela.

Ancor più che negli altri periodi dell'anno, la congiuntura estiva mostra la necessità di un'offerta turistica più mirata e specializzata ad attrarre diversi target di domanda, legati ad un'offerta più diversificata e meno stagionale. La clientela, infatti, sembra molto tradizionale nei comportamenti e nella modalità di soggiorno che quasi si configura come un revival della classica villeggiatura anni '60 (famiglie che soggiornano per una settimana, spesso nello stesso albergo). Di qui la necessità di scegliere se fare di questo il punto di forza che caratterizzi decisamente l'offerta e l'immagine di tutto il territorio, oppure riequilibrare le componenti della domanda, spingendo le imprese ad orientarsi verso il mercato, ad innovare le modalità di commercializzazione e a costruire rapporti più proficui con gli intermediari di viaggio.

Il prodotto città, ad esempio, che presenta una bassa permanenza media nella stagione estiva, potrebbe essere potenziato con un'offerta di eventi e manifestazioni di richiamo che si unisca alla già prolifica programmazione di sagre e piccoli eventi musicali del resto della provincia, associata ad una politica di promo-commercializzazione delle strutture ricettive orientata su specifici target di domanda. L'effetto potrebbe essere duplice: portando, da un lato, ad ampliare la permanenza media di coppie e singles che soggiornano nelle città e, attirando, dall'altro, altri target di domanda (famiglie, gruppi, ecc.), con un'offerta multiprodotto mare/montagna/cultura.

### 3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 212<sup>1</sup> operatori ricettivi della provincia di Chieti, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per area prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	6,1	5,2
Montagna	18,4	19,1
Mare	41,0	41,9
Altre località	34,4	33,8
Totale	100	100

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	42,5	45,3
1 stella	6,7	7,7
2 stelle	18,9	25,2
3 stelle	56,7	53,5
4 e 5 stelle	16,7	12,9
RTA	1,1	0,6
Agriturismo	23,1	25,5
Campeggi e villaggi	4,2	10,5
B&B	25,0	14,9
Altri esercizi extralberghieri	5,2	3,7
Totale	100	100

La rilevazione si è svolta dall'8 al 25 settembre 2008.

<sup>1</sup> imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.



## 4. Allegati

### Occupazione camere gennaio - settembre 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
Chieti	26,8	28,8	30,9	44,4	35,1	33,7	42,8	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	31,9	29,3	24,1	52,0	22,3	27,3	41,6	66,7	82,2	30,7
Italia	37,3	37,9	37,4	51,0	37,0	41,2	48,9	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Chieti	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	66,7	82,2	30,7
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	44,1	60,8	42,0
Montagna	61,7	60,5	6,9
Mare	67,7	85,9	32,5
Altre località	54,8	78,2	38,8
Chieti	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	66,7	82,2	30,7
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	63,5	80,2	44,4
1 stella	67,2	76,3	49,6
2 stelle	50,2	75,3	38,1
3 stelle	63,7	79,9	41,7
4 e 5 stelle	69,9	84,7	55,3
RTA	70,0	90,0	20,0
Agriturismo	42,0	72,8	18,4
Campeggi e villaggi	67,0	82,5	22,9
B&B	36,8	61,7	13,8
Altri esercizi extralberghieri	60,3	71,7	41,9
Chieti	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	66,7	82,2	30,7
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
alberghiero	63,5	80,2	44,4
extralberghiero	65,1	81,5	22,7
Chieti	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	66,7	82,2	30,7
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	65,1	86,0	36,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	64,1	77,5	26,3
Chieti	64,5	81,0	30,2
Abruzzo	66,7	82,2	30,7
Italia	66,8	76,2	47,2

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Chieti	11,4	8,7	10,7
Abruzzo	6,8	3,8	6,8
Italia	26,0	12,2	13,1

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	35,6	25,1	24,0
Montagna	3,4	0,6	2,1
Mare	11,0	6,4	12,3
Altre località	9,4	11,3	8,3
Chieti	11,4	8,7	10,7
Abruzzo	6,8	3,8	6,8
Italia	26,0	12,2	13,1

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	13,1	9,5	11,7
1 stella	44,7	20,9	27,9
2 stelle	9,6	8,2	11,3
3 stelle	9,4	8,6	12,4
4 e 5 stelle	21,2	11,4	9,1
RTA	0,0	0,0	0,0
Agriturismo	3,2	0,7	2,5
Campeggi e villaggi	0,0		
B&B	0,7	1,3	7,7
Altri esercizi extralberghieri	17,6	10,9	5,3
Chieti	11,4	8,7	10,7
Abruzzo	6,8	3,8	6,8
Italia	26,0	12,2	13,1

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
alberghiero	13,1	9,5	11,7
extralberghiero	3,2	1,8	3,9
Chieti	11,4	8,7	10,7
Abruzzo	6,8	3,8	6,8
Italia	26,0	12,2	13,1

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	12,1	7,6	5,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,8	9,4	14,9
Chieti	11,4	8,7	10,7
Abruzzo	6,8	3,8	6,8
Italia	26,0	12,2	13,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
I trimestre	18,5	81,5	100,0
II trimestre	32,5	67,5	100,0
III trimestre	27,0	73,0	100,0

	<b>Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione</b>	<b>Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione</b>	<b>Totale</b>
Hotel	33,6	66,4	100,0
Agriturismo	20,4	79,6	100,0
Campeggi e villaggi	44,4	55,6	100,0
B&B	1,9	98,1	100,0
Altri esercizi extralberghieri	42,1	57,9	100,0
Chieti	27,0	73,0	100,0
Abruzzo	33,2	66,8	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

	<b>Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione</b>	<b>Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione</b>	<b>Totale</b>
Alberghiero	33,6	66,4	100,0
Extralberghiero	21,5	78,5	100,0
Chieti	27,0	73,0	100,0
Abruzzo	33,2	66,8	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

#### **Provenienza della clientela nelle strutture ricettive**

	<b>% italiani</b>	<b>% stranieri</b>	<b>Totale</b>
I trimestre	88,6	11,4	100,0
II trimestre	72,9	27,1	100,0
III trimestre	82,5	17,5	100,0

#### **Provenienza della clientela nelle strutture ricettive**

	<b>% italiani</b>	<b>% stranieri</b>	<b>Totale</b>
Chieti	82,5	17,5	100,0
Abruzzo	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per area prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	81,8	18,2	100,0
Montagna	76,9	23,1	100,0
Mare	86,9	13,1	100,0
Altre località	80,2	19,8	100,0
Chieti	82,5	17,5	100,0
Abruzzo	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	84,5	15,5	100,0
1 stella	99,2	0,8	100,0
2 stelle	79,1	20,9	100,0
3 stelle	85,4	14,6	100,0
4 e 5 stelle	82,7	17,3	100,0
RTA	80,0	20,0	100,0
Agriturismo	76,6	23,4	100,0
Campeggi e villaggi	90,6	9,4	100,0
B&B	82,8	17,2	100,0
Altri esercizi extralberghieri	73,5	26,5	100,0
Chieti	82,5	17,5	100,0
Abruzzo	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	84,5	15,5	100,0
Extralberghiero	80,7	19,3	100,0
Chieti	82,5	17,5	100,0
Abruzzo	84,4	15,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per trimestre

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	7,7	54,6	37,7	22,3	63,7	14,0
II trimestre	7,9	61,8	30,3	15,3	59,6	25,1
III trimestre	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Chieti	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7
% media di variazione rilevata nella provincia di Chieti	21,4		33,6	19,5		57,0
Abruzzo	17,1	58,9	24,1	14,5	60,7	24,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area prodotto**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	9,9	52,1	38,0	18,2	67,4	14,4
Montagna	10,7	46,1	43,3	17,9	62,0	20,1
Mare	7,8	79,0	13,2	13,1	74,1	12,8
Altre località	15,6	56,1	28,3	18,4	73,5	8,1
Chieti	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7
Abruzzo	17,1	58,9	24,1	14,5	60,7	24,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	8,2	68,6	23,2	17,8	65,5	16,7
1 stella	-	83,3	16,7	-	66,7	33,3
2 stelle	-	58,8	41,2	23,5	52,9	23,5
3 stelle	13,7	64,7	21,6	15,7	70,6	13,7
4 e 5 stelle	6,7	93,3	-	26,7	66,7	6,7
RTA	-	100,0	-	-	100,0	-
Agriturismo	22,4	40,8	36,7	14,3	77,6	8,2
Campeggi e villaggi	-	77,8	22,2	11,1	88,9	-
B&B	7,5	79,2	13,2	7,5	73,6	18,9
Altri esercizi extralberghieri	14,0	54,7	31,2	56,2	37,5	6,3
Chieti	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7
Abruzzo	17,1	58,9	24,1	14,5	60,7	24,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	8,2	68,6	23,2	17,8	65,5	16,7
Extralberghiero	13,5	59,4	27,2	14,7	75,9	9,4
Chieti	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7
Abruzzo	17,1	58,9	24,1	14,5	60,7	24,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Principali mercati esteri % sul totale strutture

1°	Germania	52,7
2°	Regno Unito	17,8
3°	Francia	17,0
	Svizzera	14,8
	Olanda	13,9
	Austria	12,1
	Belgio	9,1
	Stati Uniti	7,8
	Spagna	6,4

### Andamento dei principali mercati stranieri % sul totale strutture

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	4,4	6,7
Regno Unito	3,0	1,5
Stati Uniti	3,0	4,1
Francia	2,2	2,0
Belgio	1,2	-
Canada	1,0	-
Svizzera	1,0	1,1
Austria	1,0	1,6
Olanda	0,5	0,7

### Turisti organizzati (%)

I trimestre	3,1
II trimestre	8,1
III trimestre	5,3

### Turisti organizzati (%)

Chieti	5,3
Abruzzo	7,7
Italia	9,5

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	8,1
Montagna	6,2
Mare	4,5
Altre località	5,5
Chieti	5,3
Abruzzo	7,7
Italia	9,5

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	6,7
1 stella	-
2 stelle	1,5
3 stelle	8,0
4 e 5 stelle	16,1
RTA	-
Agriturismo	6,8
Campeggi e villaggi	3,4
B&B	0,9
Altri esercizi extralberghieri	2,1
Chieti	5,3
Abruzzo	7,7
Italia	9,5

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	6,7
Extralberghiero	4,2
Chieti	5,3
Abruzzo	7,7
Italia	9,5



### Clientela abituale (%)

I trimestre	25,3
II trimestre	38,7
III trimestre	38,1

### Clientela abituale (%)

Chieti	38,1
Abruzzo	38,7
Italia	37,0

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	25,8
Montagna	29,5
Mare	45,6
Altre località	35,5
Chieti	38,1
Abruzzo	38,7
Italia	37,0

### Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	49,0
1 stella	65,0
2 stelle	53,4
3 stelle	45,7
4 e 5 stelle	44,3
RTA	50,0
Agriturismo	23,9
Campeggi e villaggi	50,6
B&B	19,3
Altri esercizi extralberghieri	42,4
Chieti	38,1
Abruzzo	38,7
Italia	37,0

### Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	49,0
Extralberghiero	29,0
Chieti	38,1
Abruzzo	38,7
Italia	37,0

### Turisti prenotati tramite internet (%)

I trimestre	25,3
II trimestre	28,0
III trimestre	24,3

### Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Chieti	10,9	5,7	7,7	24,3
Abruzzo	12,8	6,9	10,5	30,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	9,3	5,2	8,6	23,1
Montagna	11,8	3,9	3,9	19,6
Mare	11,7	6,8	11,8	30,2
Altre località	9,7	5,6	4,6	19,8
Chieti	10,9	5,7	7,7	24,3
Abruzzo	12,8	6,9	10,5	30,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	8,0	3,0	7,5	18,5
1 stella	3,3	-	8,3	11,7
2 stelle	1,2	0,9	7,6	9,7
3 stelle	12,1	3,5	6,5	22,1
4 e 5 stelle	6,3	6,7	11,7	24,7
RTA	20,0	-	-	20,0
Agriturismo	11,1	7,3	8,0	26,4
Campeggi e villaggi	21,7	2,8	4,7	29,1
B&B	10,9	13,5	11,0	35,4
Altri esercizi extralberghieri	14,7	5,6	2,7	23,0
Chieti	10,9	5,7	7,7	24,3
Abruzzo	12,8	6,9	10,5	30,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	8,0	3,0	7,5	18,5
Extralberghiero	13,3	8,0	7,8	29,2
Chieti	10,9	5,7	7,7	24,3
Abruzzo	12,8	6,9	10,5	30,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

### Tipologia della clientela

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre	39,5	23,1	4,8	3,3	26,0	3,3	100,0
II trimestre	44,1	26,4	9,7	10,3	6,2	3,2	100,0
III trimestre	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0

### Tipologia della clientela

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Chieti	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0
Abruzzo	48,9	29,6	5,8	7,8	5,3	2,6	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Tipologia della clientela per area prodotto

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	36,3	25,5	7,0	17,6	7,9	5,7	100,0
Montagna	52,1	24,6	6,6	8,9	4,2	3,6	100,0
Mare	53,7	26,3	4,2	6,3	5,2	4,2	100,0
Altre località	49,9	24,9	7,0	9,7	6,2	2,2	100,0
Chieti	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0
Abruzzo	48,9	29,6	5,8	7,8	5,3	2,6	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	43,1	22,9	7,9	9,2	9,9	6,9	100,0
1 stella	40,0	35,8	1,0	7,3	7,5	8,3	100,0
2 stelle	37,5	24,1	5,2	10,1	9,5	13,5	100,0
3 stelle	47,2	18,3	10,6	9,7	9,8	4,4	100,0
4 e 5 stelle	38,3	31,7	5,5	7,3	13,3	4,0	100,0
RTA	50,0	30,0	20,0	-	-	-	100,0
Agriturismo	63,8	25,2	5,2	3,4	2,0	0,4	100,0
Campeggi e villaggi	77,8	17,6	2,2	1,3	-	1,1	100,0
B&B	36,5	43,1	1,5	15,8	2,4	0,7	100,0
Altri esercizi extralberghieri	48,5	9,8	10,2	27,2	4,2	-	100,0
Chieti	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0
Abruzzo	48,9	29,6	5,8	7,8	5,3	2,6	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	43,1	22,9	7,9	9,2	9,9	6,9	100,0
Extralberghiero	58,0	27,6	4,0	8,0	1,9	0,6	100,0
Chieti	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0
Abruzzo	48,9	29,6	5,8	7,8	5,3	2,6	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,7	3,4	3,1
II trimestre	4,4	5,2	4,8
III trimestre	5,6	5,8	5,7

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Chieti	5,6	5,8	5,7
Abruzzo	5,0	5,8	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per area prodotto  
(n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,4	3,7	3,0
Montagna	4,5	5,5	5,0
Mare	5,9	5,8	5,8
Altre località	6,4	6,4	6,4
Chieti	5,6	5,8	5,7
Abruzzo	5,0	5,8	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di  
alloggio (n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	5,0	5,0	5,0
1 stella	3,0	4,0	3,5
2 stelle	4,7	5,5	5,1
3 stelle	5,4	4,4	4,9
4 e 5 stelle	4,8	6,2	5,5
RTA	7,0	7,0	7,0
Agriturismo	6,7	7,7	7,2
Campeggi e villaggi	7,4	7,6	7,5
B&B	4,4	4,4	4,4
Altri esercizi extralberghieri	5,4	4,8	5,1
Chieti	5,6	5,8	5,7
Abruzzo	5,0	5,8	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di  
alloggio (n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	5,0	5,0	5,0
Extralberghiero	6,1	6,6	6,4
Chieti	5,6	5,8	5,7
Abruzzo	5,0	5,8	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

### Principali mercati esteri % sul totale strutture

1°	Germania	52,7
2°	Regno Unito	17,8
3°	Francia	17,0
	Svizzera	14,8
	Olanda	13,9
	Austria	12,1
	Belgio	9,1
	Stati Uniti	7,8
	Spagna	6,4

### Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Sì	No	Totale
Chieti	89,1	10,9	100,0
Abruzzo	89,9	10,1	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Sì	No	Totale
Città	92,6	7,4	100,0
Montagna	81,7	18,3	100,0
Mare	91,7	8,3	100,0
Altre località	89,4	10,6	100,0
Chieti	89,1	10,9	100,0
Abruzzo	89,9	10,1	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Sì	No	Totale
Hotel	85,8	14,2	100,0
1 stella	33,3	66,7	100,0
2 stelle	88,2	11,8	100,0
3 stelle	90,2	9,8	100,0
4 e 5 stelle	93,3	6,7	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	85,7	14,3	100,0
Campeggi e villaggi	100,0	-	100,0
B&B	94,3	5,7	100,0
Altri esercizi extralberghieri	100,0	-	100,0
Chieti	89,1	10,9	100,0
Abruzzo	89,9	10,1	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Alberghiero	85,8	14,2	100,0
Extralberghiero	91,8	8,2	100,0
Chieti	89,1	10,9	100,0
Abruzzo	89,9	10,1	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Azioni di sensibilizzazione ambientale adottate

	Si	No	Totale
Sistemi di risparmio energetico	88,5	11,5	100,0
Raccolta differenziata dei rifiuti	87,9	12,1	100,0
Sistemi per il risparmio idrico	60,7	39,3	100,0
Il personale è informato/sensibilizzato su tematiche ambientali	60,2	39,8	100,0
Sistema per il trattamento delle acque di scarico	60,0	40,0	100,0
Manutenzioni programmate per le aree verdi	55,6	44,4	100,0
Azioni di sensibilizzazione ambientale verso la clientela	46,6	53,4	100,0
Azioni per il controllo di perdite idriche	41,0	59,0	100,0
Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici	21,8	78,2	100,0
Riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione	19,2	80,8	100,0
Possesso di mezzi di trasporto ecologici	16,5	83,5	100,0
Fonti di energia rinnovabile	13,4	86,6	100,0
Certificazioni ambientali	8,2	91,8	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Chieti	48,8	51,2	100,0
Abruzzo	50,3	49,7	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Città	57,4	42,6	100,0
Montagna	23,6	76,4	100,0
Mare	60,7	39,3	100,0
Altre località	46,9	53,1	100,0
Chieti	48,8	51,2	100,0
Abruzzo	50,3	49,7	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

**Attenzione alle esigenze di persone con disabilità**

	Si	No	Totale
Hotel	63,8	36,2	100,0
1 stella	16,7	83,3	100,0
2 stelle	41,2	58,8	100,0
3 stelle	76,5	23,5	100,0
4 e 5 stelle	86,7	13,3	100,0
RTA	-	100,0	100,0
Agriturismo	40,8	59,2	100,0
Campeggi e villaggi	55,6	44,4	100,0
B&B	17,0	83,0	100,0
Altri esercizi extralberghieri	29,8	70,2	100,0
Chieti	48,8	51,2	100,0
Abruzzo	50,3	49,7	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

**Attenzione alle esigenze di persone con disabilità**

	Si	No	Totale
Alberghiero	63,8	36,2	100,0
Extralberghiero	36,4	63,6	100,0
Chieti	48,8	51,2	100,0
Abruzzo	50,3	49,7	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

**Attenzione alle esigenze di persone con disabilità: misure adottate**

	Si	No	Totale
Accesso facilitato	93,8	6,2	100,0
Presenza di ascensore o strutture apposite	80,3	19,7	100,0
Segnalazione nel materiale promozionale	50,0	50,0	100,0
Altro	14,7	85,3	100,0