



Camera di Commercio
Chieti

Osservatorio Turistico della provincia di Chieti

4° REPORT CONGIUNTURALE

Il periodo natalizio risente del clima di crisi

Gennaio 2009

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright: IS.NA.R.T. Scpa

Committente: CCIAA Chieti

Versione: 1.0

Quadro dell'opera: ■ ■ ■ ■

Termine rilevazione: dicembre 2008

Casi: 192



Sommario

| | |
|-------------------------------|---|
| 1. I fenomeni | 5 |
| 2. Forum di discussione | 6 |
| 3. Nota metodologica | 8 |
| 4. Allegati | 9 |

1. I fenomeni in sintesi

Dall'indagine sulla performance turistica della provincia di Chieti durante l'anno si rileva un andamento non lineare dell'occupazione delle camere nelle strutture ricettive, con dati inferiori alla media regionale a gennaio e febbraio e in estate. In primavera ed in autunno, invece, si registrano tassi di occupazione delle camere superiori rispetto alla media abruzzese.

Nel dettaglio, mediamente nel periodo autunnale oltre 9 posti letto su 10 sono disponibili nella provincia e l'occupazione media del trimestre autunnale, evidenzia valori in linea con la media regionale per quello che riguarda i mesi di ottobre e novembre; mentre il dato sull'occupazione di dicembre¹ si colloca ben 6 punti percentuali al di sotto del dato regionale.

Il comparto alberghiero traina l'offerta ricettiva in autunno ed è connotato da un tasso di occupazione sostanzialmente uniforme nel corso dell'intero trimestre attestandosi tra il 35% di novembre ed il 39,6% di ottobre.

Il settore extralberghiero, invece, presenta segnali di difficoltà con valori che vanno dal 17% del mese di ottobre (quasi 23 punti meno del settore alberghiero) al 10,5% del mese di dicembre (oltre 26 punti in meno del settore alberghiero). Inoltre, anche in questo trimestre, si conferma l'incidenza del tasso di fidelizzazione della clientela nell'extralberghiero (31% di clientela abituale contro il 48% nel settore alberghiero) sul tasso totale.

Rispetto al trimestre precedente, la composizione del mercato per provenienza è confermata dall'82% di clientela italiana.

Nel confronto dell'andamento del turismo nello stesso periodo dell'anno scorso per quanto riguarda la clientela italiana si rileva la variabilità della domanda con oltre il 53% degli operatori che dichiara di rilevarne la stabilità, il 31% il calo e solo il 15% segnala un incremento. A livello territoriale oltre 6 strutture su 10 dichiarano la stabilità della clientela italiana, in città e nelle destinazioni balneari, mentre le strutture localizzate in montagna indicano una variabilità più marcata (la metà degli operatori dichiara una diminuzione, il 44% la stabilità, il 6,7% la crescita). Per quanto riguarda la tipologia di strutture, gli alberghi

¹ Dati provvisori

di bassa categoria, gli agriturismi e B&B segnalano la flessione del mercato italiano che, invece, mostra un andamento decisamente positivo per hotel 4 e 5 stelle.

Sul fronte della domanda internazionale, i principali paesi esteri di provenienza sono la Germania, il Regno Unito e la Francia e si rileva la stabilità del flusso di clientela straniera, indicata da ben 7 operatori su 10 e un equilibrio tra la quota di operatori che dichiarano la diminuzione della clientela internazionale (19,6%) e coloro che ne indicano la crescita (10%). Tra gli operatori della provincia, quelli della città si mostrano più ottimisti con l'85,4% di loro che indica la stabilità della clientela internazionale.

La permanenza media della clientela delle strutture chietine è di 2,8 notti per gli italiani e di 3,5 notti per gli stranieri; si tratta di un valore in linea con i valori nazionali, ma inferiore alla media regionale del periodo. Il dato è particolarmente interessante perché in controtendenza rispetto ai due trimestri precedenti quando la permanenza media oscillava tra le 4 e le 6 notti. E' chiaro che su questo fenomeno influisce la forte stagionalità del turismo provinciale che, dunque, porta a fare profonde riflessioni per ampliare le proposte dell'offerta turistica nei trimestri autunnali ed invernali e per renderla comunque più appetibile.

I turisti che hanno soggiornato nell'ultimo trimestre nella provincia sono per lo più coppie e famiglie (insieme 51%) con motivazione leisure e si sono rivolte prevalentemente alle strutture extralberghiere e alle destinazioni di montagna. La clientela business (con un ottimo 37,3% del totale registrano la migliore performance trimestrale dell'anno) si rivolge prevalentemente all'alberghiero e, nel dettaglio, alloggia soprattutto in città.

In autunno il 38,8% della clientela delle strutture chietine è ritornato nelle medesime strutture: la clientela abituale è maggiormente presente nelle strutture in città (47%) e al mare (45%) e si concentra nel comparto alberghiero (47,8%).

Il 19,5% della clientela, inoltre, ha prenotato tramite Internet: in particolare il 10% è passata dai siti aziendali, il 3% ha utilizzato i grandi portali e un 6% ha inviato mail direttamente. Questo dato è da considerarsi dal tutto insoddisfacente se valutato che la possibilità di prenotare tramite web è data dal 75% degli esercizi ricettivi. L'utilizzo di internet come canale di prenotazione è più diffuso per le strutture extralberghiere (24%) che non per gli alberghi (14%). Un ruolo significativo per entrambe i comparti viene svolto dai siti di proprietà.

I turisti organizzati sono il 3,5% della clientela, quota inferiore rispetto al dato regionale e a quello nazionale (rispettivamente al 4,4% e al 8,2%); in particolare, questa tipologia di clientela è maggiormente presente nelle strutture alberghiere (in primis alberghi a 1 stella, 20%) e nelle città. A tale dato si lega la bassa propensione delle strutture verso il ricorso all'intermediazione organizzata per commercializzarsi (46%) e si evidenzia, quindi, la necessità di rafforzare il legame con gli intermediari per convogliare la clientela nella provincia attraverso questo canale.

Le strutture che ricorrono all'intermediazione, si affidano soprattutto alle agenzie di viaggio (74%) e ai tour operator, ma è interessante la collaborazione con le associazioni sportive (44,5%) e culturali (34%).

Tra i motivi indicati dagli operatori sullo scarso ricorso all'intermediazione, si evidenzia l'esosità delle commissioni degli intermediari (30%), ma anche la mancanza di interesse da parte degli operatori per questo canale di commercializzazione (29,5%)

Le prenotazioni per il prossimo trimestre, dopo la buona performance del periodo natalizio, indicano che per i mesi di gennaio e febbraio, mesi tradizionalmente poco "turistici", il dato chietino è comunque superiore al dato abruzzese con un vero e proprio boom nel mese di marzo in cui la provincia di Chieti conta il 22,5% di camere prenotate contro il 12,7% dell'intera regione. Tale dato positivo assume ancora più rilevanza se si tiene conto di vari elementi critici riferiti a questo periodo specifico: si va incontro a una stagione che in generale determina flussi turistici contenuti ed i turisti hanno ormai, modificato in maniera strutturale il loro comportamento di acquisto riducendo i tempi di prenotazione. Infine l'attuale situazione finanziaria ed economica mondiale induce a comportamenti di risparmio e fa posticipare ogni programmazione di spesa non primaria.

Gli operatori chietini che hanno adottato politiche dei prezzi per le festività natalizie sono il 15% contro il 23% del totale degli operatori abruzzesi. Forse un maggior impegno su questo fronte, non puntando essenzialmente sul capodanno (33% degli operatori) avrebbe potuto contribuire a migliorare le performances turistiche dell'intero trimestre.

In questo periodo la crisi economica influenza, oltre alle scelte dei turisti, anche i comportamenti degli operatori dell'offerta ricettiva chietina e solo 3 operatori su 10 hanno richiesto finanziamenti nel 2008.

2. Forum di discussione

Dall'analisi condotta sullo scenario turistico della provincia di Chieti si evince quanto sarebbe necessaria l'adozione di azioni adeguate per aumentare la competitività della provincia tra i prodotti dell'offerta della regione.

Gli operatori hanno mantenuto le quote di mercato degli anni scorsi o hanno subito dei cali soprattutto di clientela nazionale. È stato un anno difficile per gli italiani e questo si riflette su tutti i comportamenti di acquisto; ma probabilmente va valutato un riposizionamento su fette di mercato meno soggette a turbolenze, lo dimostra la buona tenuta del segmento di alta qualità e del turismo rurale.

La quota di clientela straniera, che rappresenta circa il 17,5% del mercato, ha avuto un andamento più stabile. Pertanto va valutata l'opportunità di avviare politiche per attrarre ulteriori flussi verso la destinazione. A questo proposito, ma non solo, viene confermato che occorre rivedere il circuito del turismo organizzato (insieme a quello dell'intermediazione) che pesa in modo marginale sul totale degli arrivi e, proprio nel trimestre autunnale, ha subito una netta contrazione rispetto al periodo precedente che già scontava una diminuzione di ben 5 punti percentuali rispetto alla primavera.

Ancora marginale è il ricorso ai moderni metodi di prenotazione (Internet) soprattutto se relazionato al fatto che queste modalità sono ormai possibili per la quasi maggioranza delle strutture ricettive; occorre pensare e riflettere su eventuali incentivi per chi accede alla prenotazione elettronica.

Sull'incertezza di andamento del prossimo trimestre pesa sicuramente la crisi finanziaria ed economica che investe tutti i paesi generatori di flussi turistici. È una fase indubbiamente critica che va sfruttata dagli operatori per ripensare alla propria collocazione sul mercato.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 192 operatori ricettivi della provincia di Chieti, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

| Distribuzione per area prodotto | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|---------------------------------|------------------------------|----------|
| Città | 7,3 | 6,5 |
| Montagna | 19,3 | 21,7 |
| Mare | 39,1 | 36,7 |
| Altre località | 34,4 | 35,1 |
| Totale | 100 | 100 |

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

| Distribuzione per tipologia | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|--------------------------------|------------------------------|----------|
| Hotel | 45,8 | 45,8 |
| 1 stella | 4,5 | 7,7 |
| 2 stelle | 22,7 | 25,2 |
| 3 stelle | 48,9 | 53,5 |
| 4 e 5 stelle | 21,6 | 12,9 |
| RTA | 2,3 | 0,6 |
| Agriturismo | 25,0 | 24,4 |
| Campeggi e villaggi | 1,6 | 10,6 |
| B&B | 20,8 | 15,1 |
| Altri esercizi extralberghieri | 6,8 | 4,1 |
| Totale | 100 | 100 |

La rilevazione si è svolta dall'1 al 19 dicembre 2008.

4. Allegati

Stima della capacità ricettiva disponibile % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

| | Ottobre | Novembre | Dicembre | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|---------|---------|----------|----------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Chieti | 100,0 | 96,8 | 98,6 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,8 |
| Abruzzo | 97,8 | 85,9 | 89,4 | 99,3 | 89,2 | 89,6 | 90,1 |
| Italia | 78,8 | 67,5 | 72,6 | 74,0 | 60,6 | 59,4 | 61,0 |

Stima della capacità ricettiva disponibile per area-prodotto % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

| | Ottobre | Novembre | Dicembre | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|----------------|---------|----------|----------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Città | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Montagna | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,6 | 99,7 |
| Mare | 100,0 | 95,6 | 97,5 | 97,6 | 98,7 | 97,4 | 97,7 |
| Altre località | 99,7 | 94,5 | 98,9 | 95,0 | 97,2 | 99,7 | 99,9 |
| Chieti | 100,0 | 96,8 | 98,6 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,8 |
| Abruzzo | 97,8 | 85,9 | 89,4 | 99,3 | 89,2 | 89,6 | 90,1 |
| Italia | 78,8 | 67,5 | 72,6 | 74,0 | 60,6 | 59,4 | 61,0 |

Stima della capacità ricettiva disponibile per tipologia d'alloggio % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

| | Ottobre | Novembre | Dicembre | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|--------------------------------|---------|----------|----------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Hotel | 100,0 | 91,2 | 96,2 | 93,8 | 97,6 | 96,8 | 96,8 |
| 1 stella | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 stelle | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 3 stelle | 100,0 | 86,2 | 94,0 | 92,0 | 98,0 | 95,6 | 95,6 |
| 4 e 5 stelle | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 94,4 | 94,2 | 97,8 | 97,8 |
| RTA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agriturismo | 100,0 | 88,8 | 93,8 | 94,7 | 99,1 | 97,8 | 99,1 |
| Campeggi e villaggi | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| B&B | 95,7 | 88,7 | 96,9 | 100,0 | 77,7 | 87,1 | 100,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 100,0 | 95,9 | 95,9 | 95,9 | 85,4 | 75,3 | 75,3 |
| Chieti | 100,0 | 96,8 | 98,6 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,8 |
| Abruzzo | 97,8 | 85,9 | 89,4 | 99,3 | 89,2 | 89,6 | 90,1 |
| Italia | 78,8 | 67,5 | 72,6 | 74,0 | 60,6 | 59,4 | 61,0 |

Stima della capacità ricettiva disponibile per tipologia d'alloggio % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

| | Ottobre | Novembre | Dicembre | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|-----------------|---------|----------|----------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Alberghiero | 100,0 | 91,2 | 96,2 | 93,8 | 97,6 | 96,8 | 96,8 |
| Extralberghiero | 99,9 | 99,3 | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,4 | 99,7 |
| Chieti | 100,0 | 96,8 | 98,6 | 97,9 | 98,8 | 98,6 | 98,8 |
| Abruzzo | 97,8 | 85,9 | 89,4 | 99,3 | 89,2 | 89,6 | 90,1 |
| Italia | 78,8 | 67,5 | 72,6 | 74,0 | 60,6 | 59,4 | 61,0 |

Occupazione camere gennaio - dicembre 2008 (%)

| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|---------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|-------------|
| Chieti | 26,8 | 28,8 | 30,9 | 35,1 | 33,7 | 42,8 | 64,5 | 81,0 | 56,5 | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 31,9 | 29,3 | 24,1 | 22,3 | 27,3 | 41,6 | 66,7 | 82,2 | 37,9 | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 37,3 | 37,9 | 37,4 | 37,0 | 41,2 | 48,9 | 66,8 | 76,2 | 49,5 | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

| | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|---------|---------|----------|-------------|
| Chieti | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

| | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|----------------|---------|----------|-------------|
| Città | 64,2 | 47,0 | 40,5 |
| Montagna | 20,8 | 19,8 | 17,0 |
| Mare | 20,4 | 15,3 | 10,0 |
| Altre località | 34,5 | 32,3 | 40,8 |
| Chieti | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

| | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|--------------------------------|---------|----------|-------------|
| Hotel | 39,6 | 35,2 | 36,8 |
| 1 stella | 51,2 | 49,2 | 51,2 |
| 2 stelle | 27,1 | 26,7 | 17,8 |
| 3 stelle | 40,5 | 35,8 | 40,9 |
| 4 e 5 stelle | 42,7 | 36,9 | 33,9 |
| RTA | 38,0 | 18,0 | 18,0 |
| Agriturismo | 18,8 | 10,7 | 18,9 |
| Campeggi e villaggi | 16,7 | 14,2 | 9,8 |
| B&B | 20,3 | 19,7 | 21,4 |
| Altri esercizi extralberghieri | 26,0 | 20,0 | 26,4 |
| Chieti | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

| | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|-----------------|---------|----------|-------------|
| alberghiero | 39,6 | 35,2 | 36,8 |
| extralberghiero | 16,9 | 14,3 | 10,5 |
| Chieti | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

(*) Dati provvisori

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

| | Ottobre | Novembre | Dicembre(*) |
|--|---------|----------|-------------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | 20,4 | 16,6 | 14,4 |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 37,7 | 34,8 | 33,8 |
| Chieti | 24,0 | 20,4 | 18,5 |
| Abruzzo | 21,3 | 18,4 | 24,5 |
| Italia | 40,8 | 34,8 | 35,6 |

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

| | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|---------|---------------------------|---------|----------|-------|
| Chieti | 41,7 | 15,3 | 14,0 | 22,5 |
| Abruzzo | 44,4 | 11,1 | 10,1 | 12,7 |
| Italia | 48,7 | 24,9 | 21,8 | 20,1 |

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

| | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|----------------|---------------------------|---------|----------|-------|
| Città | 44,8 | 12,6 | 2,6 | 0,9 |
| Montagna | 90,7 | 31,2 | 31,1 | 57,0 |
| Mare | 9,3 | 2,0 | 2,5 | 3,6 |
| Altre località | 42,6 | 23,7 | 16,1 | 15,5 |
| Chieti | 41,7 | 15,3 | 14,0 | 22,5 |
| Abruzzo | 44,4 | 11,1 | 10,1 | 12,7 |
| Italia | 48,7 | 24,9 | 21,8 | 20,1 |

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

| | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|--------------------------------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Hotel | 37,0 | 10,7 | 7,1 | 8,7 |
| 1 stella | 43,2 | 24,7 | 17,5 | - |
| 2 stelle | 32,9 | 6,2 | 5,0 | 5,2 |
| 3 stelle | 41,4 | 12,0 | 7,9 | 10,5 |
| 4 e 5 stelle | 25,2 | 6,6 | 3,9 | 6,9 |
| RTA | - | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Agriturismo | 28,8 | 5,9 | 1,6 | 1,8 |
| Campeggi e villaggi | - | 18,0 | 18,0 | 30,4 |
| B&B | 24,5 | 6,5 | 2,5 | 0,9 |
| Altri esercizi extralberghieri | 33,0 | 7,8 | 2,7 | 2,7 |
| Chieti | 41,7 | 15,3 | 14,0 | 22,5 |
| Abruzzo | 44,4 | 11,1 | 10,1 | 12,7 |
| Italia | 48,7 | 24,9 | 21,8 | 20,1 |

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

| | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|-----------------|---------------------------------|---------|----------|-------|
| alberghiero | 37,0 | 10,7 | 7,1 | 8,7 |
| extralberghiero | 43,7 | 17,3 | 17,0 | 28,5 |
| Chieti | 41,7 | 15,3 | 14,0 | 22,5 |
| Abruzzo | 44,4 | 11,1 | 10,1 | 12,7 |
| Italia | 48,7 | 24,9 | 21,8 | 20,1 |

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

| | Sintesi periodo natalizio | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|---|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Strutture che ricorrono al circuitto dell'intermediazione | 44,4 | 15,1 | 13,9 | 24,2 |
| Strutture che non ricorrono al circuitto dell'intermediazione | 31,0 | 15,9 | 14,3 | 15,7 |
| Chieti | 41,7 | 15,3 | 14,0 | 22,5 |
| Abruzzo | 44,4 | 11,1 | 10,1 | 12,7 |
| Italia | 48,7 | 24,9 | 21,8 | 20,1 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|---------------|---|---|---------------|
| I trimestre | 18,5 | 81,5 | 100,0 |
| II trimestre | 32,5 | 67,5 | 100,0 |
| III trimestre | 27,0 | 73,0 | 100,0 |
| IV trimestre | 45,8 | 54,2 | 100,0 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|-----------------------------------|---|---|---------------|
| Hotel | 55,1 | 44,9 | 100,0 |
| Agriturismo | 31,3 | 68,8 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 66,7 | 33,3 | 100,0 |
| B&B | 30,0 | 70,0 | 100,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 31,1 | 68,9 | 100,0 |
| Chieti | 45,8 | 54,2 | 100,0 |
| Abruzzo | 48,3 | 51,7 | 100,0 |
| Italia | 36,1 | 63,9 | 100,0 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|-----------------|---|---|---------------|
| Alberghiero | 55,1 | 44,9 | 100,0 |
| Extralberghiero | 37,8 | 62,2 | 100,0 |
| Chieti | 45,8 | 54,2 | 100,0 |
| Abruzzo | 48,3 | 51,7 | 100,0 |
| Italia | 36,1 | 63,9 | 100,0 |

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

| | |
|--------------------------|------|
| Agenzie di viaggio | 73,9 |
| Tour operator | 54,0 |
| Associazioni sportive | 44,5 |
| Associazioni culturali | 34,0 |
| Organizzazione religiosa | 25,6 |
| Cral | 25,5 |
| Scuole | 24,3 |
| Parrocchie | 20,9 |

Motivi per cui ci si affida in maniera esigua al circuito dell'intermediazione

(% sul totale strutture; possibili più risposte)

| | |
|--|------|
| Commissione elevata da parte del TO/Adv | 30,1 |
| Non ne avverto l'esigenza | 29,5 |
| Proposte non corrispondenti alle esigenze | 24,1 |
| Non sono affidabili | 8,6 |
| Mai stato contattato | 7,2 |
| Non so come contattarli | 3,9 |
| Esperienze negative | 3,3 |
| Internet le ha rese superflue, sia per le strutture che per i clienti | 1,1 |
| Le dimensioni delle strutture possono essere troppo ridotte per interessare. | 1,0 |
| Non so | 6,5 |

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|---------------|------------|-------------|--------|
| I trimestre | 88,6 | 11,4 | 100,0 |
| II trimestre | 72,9 | 27,1 | 100,0 |
| III trimestre | 82,5 | 17,5 | 100,0 |
| IV trimestre | 82,2 | 17,8 | 100,0 |

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|---------|------------|-------------|--------|
| Chieti | 82,2 | 17,8 | 100,0 |
| Abruzzo | 82,3 | 17,7 | 100,0 |
| Italia | 71,4 | 28,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per area prodotto

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|----------------|------------|-------------|--------|
| Città | 90,9 | 9,1 | 100,0 |
| Montagna | 75,3 | 24,7 | 100,0 |
| Mare | 81,2 | 18,8 | 100,0 |
| Altre località | 85,9 | 14,1 | 100,0 |
| Chieti | 82,2 | 17,8 | 100,0 |
| Abruzzo | 82,3 | 17,7 | 100,0 |
| Italia | 71,4 | 28,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|--------------------------------|------------|-------------|--------|
| Hotel | 85,9 | 14,1 | 100,0 |
| 1 stella | 88,8 | 11,3 | 100,0 |
| 2 stelle | 85,0 | 15,0 | 100,0 |
| 3 stelle | 86,9 | 13,1 | 100,0 |
| 4 e 5 stelle | 81,5 | 18,5 | 100,0 |
| RTA | 90,0 | 10,0 | 100,0 |
| Agriturismo | 81,2 | 18,8 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 68,3 | 31,7 | 100,0 |
| B&B | 84,7 | 15,3 | 100,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 73,8 | 26,2 | 100,0 |
| Chieti | 82,2 | 17,8 | 100,0 |
| Abruzzo | 82,3 | 17,7 | 100,0 |
| Italia | 71,4 | 28,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|-----------------|------------|-------------|--------|
| Alberghiero | 85,9 | 14,1 | 100,0 |
| Extralberghiero | 79,0 | 21,0 | 100,0 |
| Chieti | 82,2 | 17,8 | 100,0 |
| Abruzzo | 82,3 | 17,7 | 100,0 |
| Italia | 71,4 | 28,6 | 100,0 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|---------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| I trimestre | 7,7 | 54,6 | 37,7 | 22,3 | 63,7 | 14,0 |
| II trimestre | 7,9 | 61,8 | 30,3 | 15,3 | 59,6 | 25,1 |
| III trimestre | 11,1 | 63,5 | 25,4 | 16,1 | 71,2 | 12,7 |
| IV trimestre | 15,1 | 53,3 | 31,6 | 10,1 | 70,2 | 19,6 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|--|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Chieti | 15,1 | 53,3 | 31,6 | 10,1 | 70,2 | 19,6 |
| % media di variazione rilevata nella provincia di Chieti | 23,3 | | 30,4 | 19,7 | | 57,8 |
| Abruzzo | 8,4 | 56,9 | 34,7 | 5,9 | 72,8 | 21,3 |
| Italia | 7,7 | 62,2 | 30,1 | 8,1 | 68,0 | 23,9 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area prodotto

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|----------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Città | 5,8 | 69,0 | 25,2 | 8,8 | 85,4 | 5,8 |
| Montagna | 6,7 | 43,9 | 49,4 | 5,0 | 75,2 | 19,8 |
| Mare | 18,6 | 60,3 | 21,1 | 9,0 | 68,5 | 22,6 |
| Altre località | 18,3 | 48,9 | 32,9 | 14,8 | 66,2 | 19,0 |
| Chieti | 15,1 | 53,3 | 31,6 | 10,1 | 70,2 | 19,6 |
| Abruzzo | 8,4 | 56,9 | 34,7 | 5,9 | 72,8 | 21,3 |
| Italia | 7,7 | 62,2 | 30,1 | 8,1 | 68,0 | 23,9 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|--------------------------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Hotel | 12,7 | 58,6 | 28,7 | 15,8 | 61,1 | 23,2 |
| 1 stella | 25,0 | 25,0 | 50,0 | - | 25,0 | 75,0 |
| 2 stelle | 10,0 | 35,0 | 55,0 | 20,0 | 60,0 | 20,0 |
| 3 stelle | 11,6 | 69,8 | 18,6 | 16,3 | 65,1 | 18,6 |
| 4 e 5 stelle | 15,8 | 78,9 | 5,3 | 15,8 | 68,4 | 15,8 |
| RTA | - | 50,0 | 50,0 | - | 50,0 | 50,0 |
| Agriturismo | 8,3 | 56,3 | 35,4 | 10,4 | 70,8 | 18,8 |
| Campeggi e villaggi | 33,3 | 33,3 | 33,3 | - | 100,0 | - |
| B&B | 15,0 | 50,0 | 35,0 | 2,5 | 77,5 | 20,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 34,7 | 40,2 | 25,1 | - | 65,3 | 34,7 |
| Chieti | 15,1 | 53,3 | 31,6 | 10,1 | 70,2 | 19,6 |
| Abruzzo | 8,4 | 56,9 | 34,7 | 5,9 | 72,8 | 21,3 |
| Italia | 7,7 | 62,2 | 30,1 | 8,1 | 68,0 | 23,9 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|-----------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Alberghiero | 12,7 | 58,6 | 28,7 | 15,8 | 61,1 | 23,2 |
| Extralberghiero | 17,1 | 48,8 | 34,1 | 5,4 | 78,0 | 16,6 |
| Chieti | 15,1 | 53,3 | 31,6 | 10,1 | 70,2 | 19,6 |
| Abruzzo | 8,4 | 56,9 | 34,7 | 5,9 | 72,8 | 21,3 |
| Italia | 7,7 | 62,2 | 30,1 | 8,1 | 68,0 | 23,9 |

**Principali mercati esteri
% sul totale strutture**

| | | |
|----|-------------|------|
| 1° | Germania | 33,3 |
| 2° | Regno Unito | 21,4 |
| 3° | Francia | 17,8 |
| | Stati Uniti | 11,0 |
| | Svizzera | 9,2 |
| | Spagna | 9,2 |
| | Olanda | 8,3 |
| | Belgio | 6,2 |

**Andamento dei principali mercati stranieri
(% sul totale strutture)**

| | % di operatori che dichiarano un aumento | % di operatori che dichiarano una diminuzione |
|-------------|--|---|
| Germania | 5,4 | -12,3 |
| Romania | 3,2 | - |
| Regno Unito | 2,9 | -7,2 |
| Croazia | 1,7 | - |
| Albania | 1,2 | - |
| Spagna | 1,1 | -3,8 |
| Finlandia | 0,9 | - |
| Francia | 0,9 | -7,9 |
| Polonia | 0,6 | - |
| Canada | 0,6 | -0,7 |
| Russia | 0,6 | -0,6 |
| Irlanda | 0,6 | - |
| Olanda | 0,6 | -1,2 |
| Stati Uniti | - | -5,4 |
| Svizzera | - | -1,6 |
| Belgio | - | -1,1 |
| Giappone | - | -0,9 |
| Ungheria | - | -0,6 |

Turisti organizzati (%)

| | |
|---------------|-----|
| I trimestre | 3,1 |
| II trimestre | 8,1 |
| III trimestre | 5,3 |
| IV trimestre | 3,5 |

Turisti organizzati per provincia (%)

| | |
|---------|-----|
| Chieti | 3,5 |
| Abruzzo | 4,4 |
| Italia | 8,2 |

Turisti organizzati per prodotto (%)

| | |
|----------------|-----|
| Città | 2,2 |
| Montagna | 5,8 |
| Mare | 2,2 |
| Altre località | 3,7 |
| Chieti | 3,5 |
| Abruzzo | 4,4 |
| Italia | 8,2 |

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

| | |
|--------------------------------|------|
| Hotel | 5,7 |
| 1 stella | 20,0 |
| 2 stelle | 3,2 |
| 3 stelle | 4,0 |
| 4 e 5 stelle | 9,5 |
| RTA | - |
| Agriturismo | 2,2 |
| Campeggi e villaggi | - |
| B&B | 1,5 |
| Altri esercizi extralberghieri | 2,7 |
| Chieti | 3,5 |
| Abruzzo | 4,4 |
| Italia | 8,2 |

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

| | |
|-----------------|-----|
| Alberghiero | 5,7 |
| Extralberghiero | 1,6 |
| Chieti | 3,5 |
| Abruzzo | 4,4 |
| Italia | 8,2 |

Clientela abituale (%)

| | |
|---------------|------|
| I trimestre | 25,3 |
| II trimestre | 38,7 |
| III trimestre | 38,1 |
| IV trimestre | 38,8 |

Clientela abituale per provincia (%)

| | |
|---------|------|
| Chieti | 38,8 |
| Abruzzo | 39,3 |
| Italia | 36,2 |

Clientela abituale per prodotto (%)

| | |
|----------------|------|
| Città | 47,1 |
| Montagna | 23,6 |
| Mare | 45,8 |
| Altre località | 39,2 |
| Chieti | 38,8 |
| Abruzzo | 39,3 |
| Italia | 36,2 |

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

| | |
|--------------------------------|------|
| Hotel | 47,8 |
| 1 stella | 46,3 |
| 2 stelle | 39,2 |
| 3 stelle | 50,9 |
| 4 e 5 stelle | 53,2 |
| RTA | 35,0 |
| Agriturismo | 28,3 |
| Campeggi e villaggi | 41,7 |
| B&B | 23,1 |
| Altri esercizi extralberghieri | 50,0 |
| Chieti | 38,8 |
| Abruzzo | 39,3 |
| Italia | 36,2 |

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

| | |
|-----------------|------|
| Alberghiero | 47,8 |
| Extralberghiero | 31,1 |
| Chieti | 38,8 |
| Abruzzo | 39,3 |
| Italia | 36,2 |

Possibilità di prenotare tramite internet

| | Sì | No | Totale |
|---------|------|------|--------|
| Chieti | 74,4 | 25,6 | 100,0 |
| Abruzzo | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Italia | 81,0 | 19,0 | 100,0 |

Possibilità di prenotare tramite internet

| | Sì | No | Totale |
|----------------|------|------|--------|
| Città | 65,2 | 34,8 | 100,0 |
| Montagna | 78,9 | 21,1 | 100,0 |
| Mare | 79,5 | 20,5 | 100,0 |
| Altre località | 67,9 | 32,1 | 100,0 |
| Chieti | 74,4 | 25,6 | 100,0 |
| Abruzzo | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Italia | 81,0 | 19,0 | 100,0 |

Possibilità di prenotare tramite internet

| | Sì | No | Totale |
|--------------------------------|-------|------|--------|
| Hotel | 76,6 | 23,4 | 100,0 |
| 1 stella | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| 2 stelle | 65,0 | 35,0 | 100,0 |
| 3 stelle | 83,7 | 16,3 | 100,0 |
| 4 e 5 stelle | 84,2 | 15,8 | 100,0 |
| RTA | 100,0 | - | 100,0 |
| Agriturismo | 72,9 | 27,1 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 100,0 | - | 100,0 |
| B&B | 47,5 | 52,5 | 100,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 90,8 | 9,2 | 100,0 |
| Chieti | 74,4 | 25,6 | 100,0 |
| Abruzzo | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Italia | 81,0 | 19,0 | 100,0 |

Possibilità di prenotare tramite internet

| | Sì | No | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero | 76,6 | 23,4 | 100,0 |
| Extralberghiero | 72,5 | 27,5 | 100,0 |
| Chieti | 74,4 | 25,6 | 100,0 |
| Abruzzo | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Italia | 81,0 | 19,0 | 100,0 |

Turisti prenotati tramite internet (%)

| | |
|---------------|------|
| I trimestre | 25,3 |
| II trimestre | 28,0 |
| III trimestre | 24,3 |
| IV trimestre | 19,4 |

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|---------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Chieti | 10,4 | 3,1 | 5,9 | 19,4 |
| Abruzzo | 10,5 | 3,3 | 5,2 | 19,1 |
| Italia | 13,1 | 7,1 | 10,2 | 30,4 |

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Città | 8,8 | 5,0 | 10,0 | 23,8 |
| Montagna | 8,6 | 4,0 | 9,4 | 22,1 |
| Mare | 13,8 | 3,8 | 4,6 | 22,2 |
| Altre località | 8,3 | 1,4 | 4,4 | 14,0 |
| Chieti | 10,4 | 3,1 | 5,9 | 19,4 |
| Abruzzo | 10,5 | 3,3 | 5,2 | 19,1 |
| Italia | 13,1 | 7,1 | 10,2 | 30,4 |

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Hotel | 5,4 | 3,3 | 5,2 | 13,8 |
| 1 stella | - | - | 6,3 | 6,3 |
| 2 stelle | 4,1 | 2,5 | 1,4 | 7,9 |
| 3 stelle | 6,9 | 2,4 | 6,3 | 15,7 |
| 4 e 5 stelle | 5,1 | 10,3 | 7,0 | 22,4 |
| RTA | - | - | 10,0 | 10,0 |
| Agriturismo | 17,1 | 1,0 | 9,6 | 27,8 |
| Campeggi e villaggi | 20,0 | 1,0 | 1,0 | 22,0 |
| B&B | 6,6 | 4,0 | 6,2 | 16,8 |
| Altri esercizi extralberghieri | 15,6 | 15,0 | 4,7 | 35,3 |
| Chieti | 10,4 | 3,1 | 5,9 | 19,4 |
| Abruzzo | 10,5 | 3,3 | 5,2 | 19,1 |
| Italia | 13,1 | 7,1 | 10,2 | 30,4 |

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Alberghiero | 5,4 | 3,3 | 5,2 | 13,8 |
| Extralberghiero | 14,7 | 2,9 | 6,6 | 24,1 |
| Chieti | 10,4 | 3,1 | 5,9 | 19,4 |
| Abruzzo | 10,5 | 3,3 | 5,2 | 19,1 |
| Italia | 13,1 | 7,1 | 10,2 | 30,4 |

Tipologia della clientela

| | Leisure | | | | Business | | Totale |
|---------------|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| I trimestre | 39,5 | 23,1 | 4,8 | 3,3 | 26,0 | 3,3 | 100,0 |
| II trimestre | 44,1 | 26,4 | 9,7 | 10,3 | 6,2 | 3,2 | 100,0 |
| III trimestre | 51,2 | 25,5 | 5,8 | 8,6 | 5,5 | 3,5 | 100,0 |
| IV trimestre | 29,6 | 21,5 | 5,4 | 6,2 | 24,9 | 12,4 | 100,0 |

Tipologia della clientela per provincia

| | Leisure | | | | Business | | Totale |
|---------|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Chieti | 29,6 | 21,5 | 5,4 | 6,2 | 24,9 | 12,4 | 100,0 |
| Abruzzo | 31,9 | 23,2 | 9,8 | 8,9 | 19,8 | 6,3 | 100,0 |
| Italia | 27,3 | 32,4 | 7,8 | 6,5 | 20,1 | 5,9 | 100,0 |

Tipologia della clientela per area prodotto

| | Leisure | | | | Business | | Totale |
|----------------|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Città | 13,6 | 23,9 | 1,9 | 2,9 | 41,9 | 15,8 | 100,0 |
| Montagna | 32,1 | 29,0 | 13,0 | 6,7 | 9,8 | 9,2 | 100,0 |
| Mare | 27,1 | 15,5 | 3,7 | 7,8 | 31,4 | 14,5 | 100,0 |
| Altre località | 33,7 | 22,8 | 3,0 | 4,9 | 24,2 | 11,5 | 100,0 |
| Chieti | 29,6 | 21,5 | 5,4 | 6,2 | 24,9 | 12,4 | 100,0 |
| Abruzzo | 31,9 | 23,2 | 9,8 | 8,9 | 19,8 | 6,3 | 100,0 |
| Italia | 27,3 | 32,4 | 7,8 | 6,5 | 20,1 | 5,9 | 100,0 |

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|--------------------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Hotel | 13,7 | 16,3 | 4,8 | 6,7 | 37,9 | 20,7 | 100,0 |
| 1 stella | 33,8 | 36,3 | 2,5 | 5,0 | 0,0 | 22,5 | 100,0 |
| 2 stelle | 13,5 | 18,5 | 1,7 | 5,8 | 36,5 | 24,1 | 100,0 |
| 3 stelle | 11,4 | 14,1 | 5,9 | 8,0 | 39,0 | 21,5 | 100,0 |
| 4 e 5 stelle | 8,9 | 8,7 | 6,9 | 4,2 | 60,3 | 11,0 | 100,0 |
| RTA | 70,0 | 15,0 | 10,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Agriturismo | 50,9 | 28,0 | 4,9 | 5,1 | 7,7 | 3,4 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 61,7 | 11,3 | 13,0 | 0,7 | 8,3 | 5,0 | 100,0 |
| B&B | 20,1 | 35,8 | 1,9 | 10,9 | 23,8 | 7,6 | 100,0 |
| Altri esercizi extralberghieri | 32,0 | 16,1 | 7,6 | 4,9 | 29,5 | 9,9 | 100,0 |
| Chieti | 29,6 | 21,5 | 5,4 | 6,2 | 24,9 | 12,4 | 100,0 |
| Abruzzo | 31,9 | 23,2 | 9,8 | 8,9 | 19,8 | 6,3 | 100,0 |
| Italia | 27,3 | 32,4 | 7,8 | 6,5 | 20,1 | 5,9 | 100,0 |

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Alberghiero | 13,7 | 16,3 | 4,8 | 6,7 | 37,9 | 20,7 | 100,0 |
| Extralberghiero | 43,0 | 26,0 | 5,9 | 5,8 | 14,0 | 5,3 | 100,0 |
| Chieti | 29,6 | 21,5 | 5,4 | 6,2 | 24,9 | 12,4 | 100,0 |
| Abruzzo | 31,9 | 23,2 | 9,8 | 8,9 | 19,8 | 6,3 | 100,0 |
| Italia | 27,3 | 32,4 | 7,8 | 6,5 | 20,1 | 5,9 | 100,0 |

Permanenza media della clientela (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|---------------|----------|-----------|--------------|
| I trimestre | 2,7 | 3,4 | 3,1 |
| II trimestre | 4,4 | 5,2 | 4,8 |
| III trimestre | 5,6 | 5,8 | 5,7 |
| IV trimestre | 2,8 | 3,5 | 3,1 |

Permanenza media della clientela (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|---------|----------|-----------|--------------|
| Chieti | 2,8 | 3,5 | 3,1 |
| Abruzzo | 3,9 | 4,2 | 4,0 |
| Italia | 3,2 | 3,9 | 3,6 |

**Permanenza media della clientela per area prodotto
(n.notti)**

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|----------------|----------|-----------|--------------|
| Città | 3,0 | 2,9 | 3,0 |
| Montagna | 2,5 | 2,9 | 2,7 |
| Mare | 2,9 | 3,4 | 3,1 |
| Altre località | 2,7 | 4,2 | 3,5 |
| Chieti | 2,8 | 3,5 | 3,1 |
| Abruzzo | 3,9 | 4,2 | 4,0 |
| Italia | 3,2 | 3,9 | 3,6 |

**Permanenza media della clientela per tipologia di
alloggio (n.notti)**

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|--------------------------------|----------|-----------|--------------|
| Hotel | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| 1 stella | 2,3 | 2,0 | 2,1 |
| 2 stelle | 2,2 | 5,0 | 3,6 |
| 3 stelle | 3,0 | 2,4 | 2,7 |
| 4 e 5 stelle | 2,6 | 2,5 | 2,6 |
| RTA | 2,5 | 2,0 | 2,3 |
| Agriturismo | 2,7 | 4,2 | 3,5 |
| Campeggi e villaggi | 3,7 | 5,0 | 4,3 |
| B&B | 2,4 | 2,8 | 2,6 |
| Altri esercizi extralberghieri | 3,0 | 4,9 | 3,9 |
| Chieti | 2,8 | 3,5 | 3,1 |
| Abruzzo | 3,9 | 4,2 | 4,0 |
| Italia | 3,2 | 3,9 | 3,6 |

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)**

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Alberghiero | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| Extralberghiero | 2,8 | 4,1 | 3,5 |
| Chieti | 2,8 | 3,5 | 3,1 |
| Abruzzo | 3,9 | 4,2 | 4,0 |
| Italia | 3,2 | 3,9 | 3,6 |

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie

| | Si | No | Totale |
|---------|------|------|--------|
| Chieti | 15,4 | 84,6 | 100,0 |
| Abruzzo | 23,1 | 76,9 | 100,0 |
| Italia | 16,1 | 83,9 | 100,0 |

Politiche dei prezzi adottate per le festività natalizie (% sul totale delle risposte)

| | |
|---------------------------|--------------|
| offerte/sconti/promozioni | 50,1 |
| pacchetti | 49,9 |
| <i>Natale-capodanno</i> | 69,9 |
| <i>generico</i> | 25,9 |
| <i>benessere</i> | 4,2 |
| Totale | 100,0 |

Difficoltà di accesso al credito. % sul totale risposte

| | |
|---|--------------|
| Non ho richiesto finanziamenti | 72,8 |
| No, non ho avuto difficoltà | 22,1 |
| Si, non possedevo i requisiti richiesti | 2,0 |
| Si, le condizioni non erano vantaggiose | 2,2 |
| Si, finanziamento ottenuto ma con difficoltà e tempi lunghi | 0,5 |
| Si, regole bancarie eccessive e troppa burocrazia pubblica | 0,4 |
| Totale | 100,0 |