



Camera di Commercio
Chieti

Osservatorio Turistico della provincia di Chieti

4° REPORT CONGIUNTURALE

Il periodo natalizio risente del clima di crisi

Gennaio 2009

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright: IS.NA.R.T. Scpa

Committente: CCIAA Chieti

Versione: 1.0

Quadro dell'opera: ■ ■ ■ ■

Termine rilevazione: dicembre 2008

Casi: 192



Sommario

1. I fenomeni	5
2. Forum di discussione	6
3. Nota metodologica	8
4. Allegati	9

1. I fenomeni in sintesi

Dall'indagine sulla performance turistica della provincia di Chieti durante l'anno si rileva un andamento non lineare dell'occupazione delle camere nelle strutture ricettive, con dati inferiori alla media regionale a gennaio e febbraio e in estate. In primavera ed in autunno, invece, si registrano tassi di occupazione delle camere superiori rispetto alla media abruzzese.

Nel dettaglio, mediamente nel periodo autunnale oltre 9 posti letto su 10 sono disponibili nella provincia e l'occupazione media del trimestre autunnale, evidenzia valori in linea con la media regionale per quello che riguarda i mesi di ottobre e novembre; mentre il dato sull'occupazione di dicembre¹ si colloca ben 6 punti percentuali al di sotto del dato regionale.

Il comparto alberghiero traina l'offerta ricettiva in autunno ed è connotato da un tasso di occupazione sostanzialmente uniforme nel corso dell'intero trimestre attestandosi tra il 35% di novembre ed il 39,6% di ottobre.

Il settore extralberghiero, invece, presenta segnali di difficoltà con valori che vanno dal 17% del mese di ottobre (quasi 23 punti meno del settore alberghiero) al 10,5% del mese di dicembre (oltre 26 punti in meno del settore alberghiero). Inoltre, anche in questo trimestre, si conferma l'incidenza del tasso di fidelizzazione della clientela nell'extralberghiero (31% di clientela abituale contro il 48% nel settore alberghiero) sul tasso totale.

Rispetto al trimestre precedente, la composizione del mercato per provenienza è confermata dall'82% di clientela italiana.

Nel confronto dell'andamento del turismo nello stesso periodo dell'anno scorso per quanto riguarda la clientela italiana si rileva la variabilità della domanda con oltre il 53% degli operatori che dichiara di rilevarne la stabilità, il 31% il calo e solo il 15% segnala un incremento. A livello territoriale oltre 6 strutture su 10 dichiarano la stabilità della clientela italiana, in città e nelle destinazioni balneari, mentre le strutture localizzate in montagna indicano una variabilità più marcata (la metà degli operatori dichiara una diminuzione, il 44% la stabilità, il 6,7% la crescita). Per quanto riguarda la tipologia di strutture, gli alberghi

¹ Dati provvisori

di bassa categoria, gli agriturismi e B&B segnalano la flessione del mercato italiano che, invece, mostra un andamento decisamente positivo per hotel 4 e 5 stelle.

Sul fronte della domanda internazionale, i principali paesi esteri di provenienza sono la Germania, il Regno Unito e la Francia e si rileva la stabilità del flusso di clientela straniera, indicata da ben 7 operatori su 10 e un equilibrio tra la quota di operatori che dichiarano la diminuzione della clientela internazionale (19,6%) e coloro che ne indicano la crescita (10%). Tra gli operatori della provincia, quelli della città si mostrano più ottimisti con l'85,4% di loro che indica la stabilità della clientela internazionale.

La permanenza media della clientela delle strutture chietine è di 2,8 notti per gli italiani e di 3,5 notti per gli stranieri; si tratta di un valore in linea con i valori nazionali, ma inferiore alla media regionale del periodo. Il dato è particolarmente interessante perché in controtendenza rispetto ai due trimestri precedenti quando la permanenza media oscillava tra le 4 e le 6 notti. E' chiaro che su questo fenomeno influisce la forte stagionalità del turismo provinciale che, dunque, porta a fare profonde riflessioni per ampliare le proposte dell'offerta turistica nei trimestri autunnali ed invernali e per renderla comunque più appetibile.

I turisti che hanno soggiornato nell'ultimo trimestre nella provincia sono per lo più coppie e famiglie (insieme 51%) con motivazione leisure e si sono rivolte prevalentemente alle strutture extralberghiere e alle destinazioni di montagna. La clientela business (con un ottimo 37,3% del totale registrano la migliore performance trimestrale dell'anno) si rivolge prevalentemente all'alberghiero e, nel dettaglio, alloggia soprattutto in città.

In autunno il 38,8% della clientela delle strutture chietine è ritornato nelle medesime strutture: la clientela abituale è maggiormente presente nelle strutture in città (47%) e al mare (45%) e si concentra nel comparto alberghiero (47,8%).

Il 19,5% della clientela, inoltre, ha prenotato tramite Internet: in particolare il 10% è passata dai siti aziendali, il 3% ha utilizzato i grandi portali e un 6% ha inviato mail direttamente. Questo dato è da considerarsi dal tutto insoddisfacente se valutato che la possibilità di prenotare tramite web è data dal 75% degli esercizi ricettivi. L'utilizzo di internet come canale di prenotazione è più diffuso per le strutture extralberghiere (24%) che non per gli alberghi (14%). Un ruolo significativo per entrambe i comparti viene svolto dai siti di proprietà.

I turisti organizzati sono il 3,5% della clientela, quota inferiore rispetto al dato regionale e a quello nazionale (rispettivamente al 4,4% e al 8,2%); in particolare, questa tipologia di clientela è maggiormente presente nelle strutture alberghiere (in primis alberghi a 1 stella, 20%) e nelle città. A tale dato si lega la bassa propensione delle strutture verso il ricorso all'intermediazione organizzata per commercializzarsi (46%) e si evidenzia, quindi, la necessità di rafforzare il legame con gli intermediari per convogliare la clientela nella provincia attraverso questo canale.

Le strutture che ricorrono all'intermediazione, si affidano soprattutto alle agenzie di viaggio (74%) e ai tour operator, ma è interessante la collaborazione con le associazioni sportive (44,5%) e culturali (34%).

Tra i motivi indicati dagli operatori sullo scarso ricorso all'intermediazione, si evidenzia l'esosità delle commissioni degli intermediari (30%), ma anche la mancanza di interesse da parte degli operatori per questo canale di commercializzazione (29,5%)

Le prenotazioni per il prossimo trimestre, dopo la buona performance del periodo natalizio, indicano che per i mesi di gennaio e febbraio, mesi tradizionalmente poco "turistici", il dato chietino è comunque superiore al dato abruzzese con un vero e proprio boom nel mese di marzo in cui la provincia di Chieti conta il 22,5% di camere prenotate contro il 12,7% dell'intera regione. Tale dato positivo assume ancora più rilevanza se si tiene conto di vari elementi critici riferiti a questo periodo specifico: si va incontro a una stagione che in generale determina flussi turistici contenuti ed i turisti hanno ormai, modificato in maniera strutturale il loro comportamento di acquisto riducendo i tempi di prenotazione. Infine l'attuale situazione finanziaria ed economica mondiale induce a comportamenti di risparmio e fa posticipare ogni programmazione di spesa non primaria.

Gli operatori chietini che hanno adottato politiche dei prezzi per le festività natalizie sono il 15% contro il 23% del totale degli operatori abruzzesi. Forse un maggior impegno su questo fronte, non puntando essenzialmente sul capodanno (33% degli operatori) avrebbe potuto contribuire a migliorare le performances turistiche dell'intero trimestre.

In questo periodo la crisi economica influenza, oltre alle scelte dei turisti, anche i comportamenti degli operatori dell'offerta ricettiva chietina e solo 3 operatori su 10 hanno richiesto finanziamenti nel 2008.

2. Forum di discussione

Dall'analisi condotta sullo scenario turistico della provincia di Chieti si evince quanto sarebbe necessaria l'adozione di azioni adeguate per aumentare la competitività della provincia tra i prodotti dell'offerta della regione.

Gli operatori hanno mantenuto le quote di mercato degli anni scorsi o hanno subito dei cali soprattutto di clientela nazionale. È stato un anno difficile per gli italiani e questo si riflette su tutti i comportamenti di acquisto; ma probabilmente va valutato un riposizionamento su fette di mercato meno soggette a turbolenze, lo dimostra la buona tenuta del segmento di alta qualità e del turismo rurale.

La quota di clientela straniera, che rappresenta circa il 17,5% del mercato, ha avuto un andamento più stabile. Pertanto va valutata l'opportunità di avviare politiche per attrarre ulteriori flussi verso la destinazione. A questo proposito, ma non solo, viene confermato che occorre rivedere il circuito del turismo organizzato (insieme a quello dell'intermediazione) che pesa in modo marginale sul totale degli arrivi e, proprio nel trimestre autunnale, ha subito una netta contrazione rispetto al periodo precedente che già scontava una diminuzione di ben 5 punti percentuali rispetto alla primavera.

Ancora marginale è il ricorso ai moderni metodi di prenotazione (Internet) soprattutto se relazionato al fatto che queste modalità sono ormai possibili per la quasi maggioranza delle strutture ricettive; occorre pensare e riflettere su eventuali incentivi per chi accede alla prenotazione elettronica.

Sull'incertezza di andamento del prossimo trimestre pesa sicuramente la crisi finanziaria ed economica che investe tutti i paesi generatori di flussi turistici. È una fase indubbiamente critica che va sfruttata dagli operatori per ripensare alla propria collocazione sul mercato.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 192 operatori ricettivi della provincia di Chieti, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per area prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	7,3	6,5
Montagna	19,3	21,7
Mare	39,1	36,7
Altre località	34,4	35,1
Totale	100	100

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	45,8	45,8
1 stella	4,5	7,7
2 stelle	22,7	25,2
3 stelle	48,9	53,5
4 e 5 stelle	21,6	12,9
RTA	2,3	0,6
Agriturismo	25,0	24,4
Campeggi e villaggi	1,6	10,6
B&B	20,8	15,1
Altri esercizi extralberghieri	6,8	4,1
Totale	100	100

La rilevazione si è svolta dall'1 al 19 dicembre 2008.

4. Allegati

Stima della capacità ricettiva disponibile % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Chieti	100,0	96,8	98,6	97,9	98,8	98,6	98,8
Abruzzo	97,8	85,9	89,4	99,3	89,2	89,6	90,1
Italia	78,8	67,5	72,6	74,0	60,6	59,4	61,0

Stima della capacità ricettiva disponibile per area-prodotto % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Montagna	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7
Mare	100,0	95,6	97,5	97,6	98,7	97,4	97,7
Altre località	99,7	94,5	98,9	95,0	97,2	99,7	99,9
Chieti	100,0	96,8	98,6	97,9	98,8	98,6	98,8
Abruzzo	97,8	85,9	89,4	99,3	89,2	89,6	90,1
Italia	78,8	67,5	72,6	74,0	60,6	59,4	61,0

Stima della capacità ricettiva disponibile per tipologia d'alloggio % di posti letto strutture aperte sul totale esistenti

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	100,0	91,2	96,2	93,8	97,6	96,8	96,8
1 stella	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2 stelle	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3 stelle	100,0	86,2	94,0	92,0	98,0	95,6	95,6
4 e 5 stelle	100,0	100,0	100,0	94,4	94,2	97,8	97,8
RTA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agriturismo	100,0	88,8	93,8	94,7	99,1	97,8	99,1
Campeggi e villaggi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
B&B	95,7	88,7	96,9	100,0	77,7	87,1	100,0
Altri esercizi extralberghieri	100,0	95,9	95,9	95,9	85,4	75,3	75,3
Chieti	100,0	96,8	98,6	97,9	98,8	98,6	98,8
Abruzzo	97,8	85,9	89,4	99,3	89,2	89,6	90,1
Italia	78,8	67,5	72,6	74,0	60,6	59,4	61,0

**Stima della capacità ricettiva disponibile per tipologia d'alloggio
% di posti letto strutture aperte sul totale esistenti**

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	100,0	91,2	96,2	93,8	97,6	96,8	96,8
Extralberghiero	99,9	99,3	99,7	99,7	99,4	99,4	99,7
Chieti	100,0	96,8	98,6	97,9	98,8	98,6	98,8
Abruzzo	97,8	85,9	89,4	99,3	89,2	89,6	90,1
Italia	78,8	67,5	72,6	74,0	60,6	59,4	61,0

Occupazione camere gennaio - dicembre 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
Chieti	26,8	28,8	30,9	35,1	33,7	42,8	64,5	81,0	56,5	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	31,9	29,3	24,1	22,3	27,3	41,6	66,7	82,2	37,9	21,3	18,4	24,5
Italia	37,3	37,9	37,4	37,0	41,2	48,9	66,8	76,2	49,5	40,8	34,8	35,6

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
Chieti	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	21,3	18,4	24,5
Italia	40,8	34,8	35,6

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
Città	64,2	47,0	40,5
Montagna	20,8	19,8	17,0
Mare	20,4	15,3	10,0
Altre località	34,5	32,3	40,8
Chieti	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	21,3	18,4	24,5
Italia	40,8	34,8	35,6

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
Hotel	39,6	35,2	36,8
1 stella	51,2	49,2	51,2
2 stelle	27,1	26,7	17,8
3 stelle	40,5	35,8	40,9
4 e 5 stelle	42,7	36,9	33,9
RTA	38,0	18,0	18,0
Agriturismo	18,8	10,7	18,9
Campeggi e villaggi	16,7	14,2	9,8
B&B	20,3	19,7	21,4
Altri esercizi extralberghieri	26,0	20,0	26,4
Chieti	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	21,3	18,4	24,5
Italia	40,8	34,8	35,6

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
alberghiero	39,6	35,2	36,8
extralberghiero	16,9	14,3	10,5
Chieti	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	21,3	18,4	24,5
Italia	40,8	34,8	35,6

(*) Dati provvisori

Occupazione camere ottobre -dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre(*)
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,4	16,6	14,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	37,7	34,8	33,8
Chieti	24,0	20,4	18,5
Abruzzo	21,3	18,4	24,5
Italia	40,8	34,8	35,6

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Chieti	41,7	15,3	14,0	22,5
Abruzzo	44,4	11,1	10,1	12,7
Italia	48,7	24,9	21,8	20,1

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	44,8	12,6	2,6	0,9
Montagna	90,7	31,2	31,1	57,0
Mare	9,3	2,0	2,5	3,6
Altre località	42,6	23,7	16,1	15,5
Chieti	41,7	15,3	14,0	22,5
Abruzzo	44,4	11,1	10,1	12,7
Italia	48,7	24,9	21,8	20,1

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	37,0	10,7	7,1	8,7
1 stella	43,2	24,7	17,5	-
2 stelle	32,9	6,2	5,0	5,2
3 stelle	41,4	12,0	7,9	10,5
4 e 5 stelle	25,2	6,6	3,9	6,9
RTA	-	12,0	12,0	12,0
Agriturismo	28,8	5,9	1,6	1,8
Campeggi e villaggi	-	18,0	18,0	30,4
B&B	24,5	6,5	2,5	0,9
Altri esercizi extralberghieri	33,0	7,8	2,7	2,7
Chieti	41,7	15,3	14,0	22,5
Abruzzo	44,4	11,1	10,1	12,7
Italia	48,7	24,9	21,8	20,1

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
alberghiero	37,0	10,7	7,1	8,7
extralberghiero	43,7	17,3	17,0	28,5
Chieti	41,7	15,3	14,0	22,5
Abruzzo	44,4	11,1	10,1	12,7
Italia	48,7	24,9	21,8	20,1

Prenotazioni camere festività Natalizie 2008 - marzo 2009 (%)

	Sintesi periodo natalizio	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuitto dell'intermediazione	44,4	15,1	13,9	24,2
Strutture che non ricorrono al circuitto dell'intermediazione	31,0	15,9	14,3	15,7
Chieti	41,7	15,3	14,0	22,5
Abruzzo	44,4	11,1	10,1	12,7
Italia	48,7	24,9	21,8	20,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
I trimestre	18,5	81,5	100,0
II trimestre	32,5	67,5	100,0
III trimestre	27,0	73,0	100,0
IV trimestre	45,8	54,2	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	55,1	44,9	100,0
Agriturismo	31,3	68,8	100,0
Campeggi e villaggi	66,7	33,3	100,0
B&B	30,0	70,0	100,0
Altri esercizi extralberghieri	31,1	68,9	100,0
Chieti	45,8	54,2	100,0
Abruzzo	48,3	51,7	100,0
Italia	36,1	63,9	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Alberghiero	55,1	44,9	100,0
Extralberghiero	37,8	62,2	100,0
Chieti	45,8	54,2	100,0
Abruzzo	48,3	51,7	100,0
Italia	36,1	63,9	100,0

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Agenzie di viaggio	73,9
Tour operator	54,0
Associazioni sportive	44,5
Associazioni culturali	34,0
Organizzazione religiosa	25,6
Cral	25,5
Scuole	24,3
Parrocchie	20,9

Motivi per cui ci si affida in maniera esigua al circuito dell'intermediazione

(% sul totale strutture; possibili più risposte)

Commissione elevata da parte del TO/Adv	30,1
Non ne avverto l'esigenza	29,5
Proposte non corrispondenti alle esigenze	24,1
Non sono affidabili	8,6
Mai stato contattato	7,2
Non so come contattarli	3,9
Esperienze negative	3,3
Internet le ha rese superflue, sia per le strutture che per i clienti	1,1
Le dimensioni delle strutture possono essere troppo ridotte per interessare.	1,0
Non so	6,5

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

	% italiani	% stranieri	Totale
I trimestre	88,6	11,4	100,0
II trimestre	72,9	27,1	100,0
III trimestre	82,5	17,5	100,0
IV trimestre	82,2	17,8	100,0

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

	% italiani	% stranieri	Totale
Chieti	82,2	17,8	100,0
Abruzzo	82,3	17,7	100,0
Italia	71,4	28,6	100,0

Provenienza della clientela per area prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	90,9	9,1	100,0
Montagna	75,3	24,7	100,0
Mare	81,2	18,8	100,0
Altre località	85,9	14,1	100,0
Chieti	82,2	17,8	100,0
Abruzzo	82,3	17,7	100,0
Italia	71,4	28,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	85,9	14,1	100,0
1 stella	88,8	11,3	100,0
2 stelle	85,0	15,0	100,0
3 stelle	86,9	13,1	100,0
4 e 5 stelle	81,5	18,5	100,0
RTA	90,0	10,0	100,0
Agriturismo	81,2	18,8	100,0
Campeggi e villaggi	68,3	31,7	100,0
B&B	84,7	15,3	100,0
Altri esercizi extralberghieri	73,8	26,2	100,0
Chieti	82,2	17,8	100,0
Abruzzo	82,3	17,7	100,0
Italia	71,4	28,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	85,9	14,1	100,0
Extralberghiero	79,0	21,0	100,0
Chieti	82,2	17,8	100,0
Abruzzo	82,3	17,7	100,0
Italia	71,4	28,6	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	7,7	54,6	37,7	22,3	63,7	14,0
II trimestre	7,9	61,8	30,3	15,3	59,6	25,1
III trimestre	11,1	63,5	25,4	16,1	71,2	12,7
IV trimestre	15,1	53,3	31,6	10,1	70,2	19,6

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Chieti	15,1	53,3	31,6	10,1	70,2	19,6
% media di variazione rilevata nella provincia di Chieti	23,3		30,4	19,7		57,8
Abruzzo	8,4	56,9	34,7	5,9	72,8	21,3
Italia	7,7	62,2	30,1	8,1	68,0	23,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	5,8	69,0	25,2	8,8	85,4	5,8
Montagna	6,7	43,9	49,4	5,0	75,2	19,8
Mare	18,6	60,3	21,1	9,0	68,5	22,6
Altre località	18,3	48,9	32,9	14,8	66,2	19,0
Chieti	15,1	53,3	31,6	10,1	70,2	19,6
Abruzzo	8,4	56,9	34,7	5,9	72,8	21,3
Italia	7,7	62,2	30,1	8,1	68,0	23,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	12,7	58,6	28,7	15,8	61,1	23,2
1 stella	25,0	25,0	50,0	-	25,0	75,0
2 stelle	10,0	35,0	55,0	20,0	60,0	20,0
3 stelle	11,6	69,8	18,6	16,3	65,1	18,6
4 e 5 stelle	15,8	78,9	5,3	15,8	68,4	15,8
RTA	-	50,0	50,0	-	50,0	50,0
Agriturismo	8,3	56,3	35,4	10,4	70,8	18,8
Campeggi e villaggi	33,3	33,3	33,3	-	100,0	-
B&B	15,0	50,0	35,0	2,5	77,5	20,0
Altri esercizi extralberghieri	34,7	40,2	25,1	-	65,3	34,7
Chieti	15,1	53,3	31,6	10,1	70,2	19,6
Abruzzo	8,4	56,9	34,7	5,9	72,8	21,3
Italia	7,7	62,2	30,1	8,1	68,0	23,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	12,7	58,6	28,7	15,8	61,1	23,2
Extralberghiero	17,1	48,8	34,1	5,4	78,0	16,6
Chieti	15,1	53,3	31,6	10,1	70,2	19,6
Abruzzo	8,4	56,9	34,7	5,9	72,8	21,3
Italia	7,7	62,2	30,1	8,1	68,0	23,9

**Principali mercati esteri
% sul totale strutture**

1°	Germania	33,3
2°	Regno Unito	21,4
3°	Francia	17,8
	Stati Uniti	11,0
	Svizzera	9,2
	Spagna	9,2
	Olanda	8,3
	Belgio	6,2

**Andamento dei principali mercati stranieri
(% sul totale strutture)**

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	5,4	-12,3
Romania	3,2	-
Regno Unito	2,9	-7,2
Croazia	1,7	-
Albania	1,2	-
Spagna	1,1	-3,8
Finlandia	0,9	-
Francia	0,9	-7,9
Polonia	0,6	-
Canada	0,6	-0,7
Russia	0,6	-0,6
Irlanda	0,6	-
Olanda	0,6	-1,2
Stati Uniti	-	-5,4
Svizzera	-	-1,6
Belgio	-	-1,1
Giappone	-	-0,9
Ungheria	-	-0,6

Turisti organizzati (%)

I trimestre	3,1
II trimestre	8,1
III trimestre	5,3
IV trimestre	3,5

Turisti organizzati per provincia (%)

Chieti	3,5
Abruzzo	4,4
Italia	8,2

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	2,2
Montagna	5,8
Mare	2,2
Altre località	3,7
Chieti	3,5
Abruzzo	4,4
Italia	8,2

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	5,7
1 stella	20,0
2 stelle	3,2
3 stelle	4,0
4 e 5 stelle	9,5
RTA	-
Agriturismo	2,2
Campeggi e villaggi	-
B&B	1,5
Altri esercizi extralberghieri	2,7
Chieti	3,5
Abruzzo	4,4
Italia	8,2

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	5,7
Extralberghiero	1,6
Chieti	3,5
Abruzzo	4,4
Italia	8,2

Clientela abituale (%)

I trimestre	25,3
II trimestre	38,7
III trimestre	38,1
IV trimestre	38,8

Clientela abituale per provincia (%)

Chieti	38,8
Abruzzo	39,3
Italia	36,2

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	47,1
Montagna	23,6
Mare	45,8
Altre località	39,2
Chieti	38,8
Abruzzo	39,3
Italia	36,2

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	47,8
1 stella	46,3
2 stelle	39,2
3 stelle	50,9
4 e 5 stelle	53,2
RTA	35,0
Agriturismo	28,3
Campeggi e villaggi	41,7
B&B	23,1
Altri esercizi extralberghieri	50,0
Chieti	38,8
Abruzzo	39,3
Italia	36,2

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	47,8
Extralberghiero	31,1
Chieti	38,8
Abruzzo	39,3
Italia	36,2

Possibilità di prenotare tramite internet

	Sì	No	Totale
Chieti	74,4	25,6	100,0
Abruzzo	73,2	26,8	100,0
Italia	81,0	19,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet

	Sì	No	Totale
Città	65,2	34,8	100,0
Montagna	78,9	21,1	100,0
Mare	79,5	20,5	100,0
Altre località	67,9	32,1	100,0
Chieti	74,4	25,6	100,0
Abruzzo	73,2	26,8	100,0
Italia	81,0	19,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet

	Sì	No	Totale
Hotel	76,6	23,4	100,0
1 stella	50,0	50,0	100,0
2 stelle	65,0	35,0	100,0
3 stelle	83,7	16,3	100,0
4 e 5 stelle	84,2	15,8	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	72,9	27,1	100,0
Campeggi e villaggi	100,0	-	100,0
B&B	47,5	52,5	100,0
Altri esercizi extralberghieri	90,8	9,2	100,0
Chieti	74,4	25,6	100,0
Abruzzo	73,2	26,8	100,0
Italia	81,0	19,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet

	Sì	No	Totale
Alberghiero	76,6	23,4	100,0
Extralberghiero	72,5	27,5	100,0
Chieti	74,4	25,6	100,0
Abruzzo	73,2	26,8	100,0
Italia	81,0	19,0	100,0

Turisti prenotati tramite internet (%)

I trimestre	25,3
II trimestre	28,0
III trimestre	24,3
IV trimestre	19,4

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Chieti	10,4	3,1	5,9	19,4
Abruzzo	10,5	3,3	5,2	19,1
Italia	13,1	7,1	10,2	30,4

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	8,8	5,0	10,0	23,8
Montagna	8,6	4,0	9,4	22,1
Mare	13,8	3,8	4,6	22,2
Altre località	8,3	1,4	4,4	14,0
Chieti	10,4	3,1	5,9	19,4
Abruzzo	10,5	3,3	5,2	19,1
Italia	13,1	7,1	10,2	30,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	5,4	3,3	5,2	13,8
1 stella	-	-	6,3	6,3
2 stelle	4,1	2,5	1,4	7,9
3 stelle	6,9	2,4	6,3	15,7
4 e 5 stelle	5,1	10,3	7,0	22,4
RTA	-	-	10,0	10,0
Agriturismo	17,1	1,0	9,6	27,8
Campeggi e villaggi	20,0	1,0	1,0	22,0
B&B	6,6	4,0	6,2	16,8
Altri esercizi extralberghieri	15,6	15,0	4,7	35,3
Chieti	10,4	3,1	5,9	19,4
Abruzzo	10,5	3,3	5,2	19,1
Italia	13,1	7,1	10,2	30,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	5,4	3,3	5,2	13,8
Extralberghiero	14,7	2,9	6,6	24,1
Chieti	10,4	3,1	5,9	19,4
Abruzzo	10,5	3,3	5,2	19,1
Italia	13,1	7,1	10,2	30,4

Tipologia della clientela

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre	39,5	23,1	4,8	3,3	26,0	3,3	100,0
II trimestre	44,1	26,4	9,7	10,3	6,2	3,2	100,0
III trimestre	51,2	25,5	5,8	8,6	5,5	3,5	100,0
IV trimestre	29,6	21,5	5,4	6,2	24,9	12,4	100,0

Tipologia della clientela per provincia

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Chieti	29,6	21,5	5,4	6,2	24,9	12,4	100,0
Abruzzo	31,9	23,2	9,8	8,9	19,8	6,3	100,0
Italia	27,3	32,4	7,8	6,5	20,1	5,9	100,0

Tipologia della clientela per area prodotto

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	13,6	23,9	1,9	2,9	41,9	15,8	100,0
Montagna	32,1	29,0	13,0	6,7	9,8	9,2	100,0
Mare	27,1	15,5	3,7	7,8	31,4	14,5	100,0
Altre località	33,7	22,8	3,0	4,9	24,2	11,5	100,0
Chieti	29,6	21,5	5,4	6,2	24,9	12,4	100,0
Abruzzo	31,9	23,2	9,8	8,9	19,8	6,3	100,0
Italia	27,3	32,4	7,8	6,5	20,1	5,9	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	13,7	16,3	4,8	6,7	37,9	20,7	100,0
1 stella	33,8	36,3	2,5	5,0	0,0	22,5	100,0
2 stelle	13,5	18,5	1,7	5,8	36,5	24,1	100,0
3 stelle	11,4	14,1	5,9	8,0	39,0	21,5	100,0
4 e 5 stelle	8,9	8,7	6,9	4,2	60,3	11,0	100,0
RTA	70,0	15,0	10,0	5,0	0,0	0,0	100,0
Agriturismo	50,9	28,0	4,9	5,1	7,7	3,4	100,0
Campeggi e villaggi	61,7	11,3	13,0	0,7	8,3	5,0	100,0
B&B	20,1	35,8	1,9	10,9	23,8	7,6	100,0
Altri esercizi extralberghieri	32,0	16,1	7,6	4,9	29,5	9,9	100,0
Chieti	29,6	21,5	5,4	6,2	24,9	12,4	100,0
Abruzzo	31,9	23,2	9,8	8,9	19,8	6,3	100,0
Italia	27,3	32,4	7,8	6,5	20,1	5,9	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	13,7	16,3	4,8	6,7	37,9	20,7	100,0
Extralberghiero	43,0	26,0	5,9	5,8	14,0	5,3	100,0
Chieti	29,6	21,5	5,4	6,2	24,9	12,4	100,0
Abruzzo	31,9	23,2	9,8	8,9	19,8	6,3	100,0
Italia	27,3	32,4	7,8	6,5	20,1	5,9	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,7	3,4	3,1
II trimestre	4,4	5,2	4,8
III trimestre	5,6	5,8	5,7
IV trimestre	2,8	3,5	3,1

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Chieti	2,8	3,5	3,1
Abruzzo	3,9	4,2	4,0
Italia	3,2	3,9	3,6

**Permanenza media della clientela per area prodotto
(n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,0	2,9	3,0
Montagna	2,5	2,9	2,7
Mare	2,9	3,4	3,1
Altre località	2,7	4,2	3,5
Chieti	2,8	3,5	3,1
Abruzzo	3,9	4,2	4,0
Italia	3,2	3,9	3,6

**Permanenza media della clientela per tipologia di
alloggio (n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,7	2,9	2,8
1 stella	2,3	2,0	2,1
2 stelle	2,2	5,0	3,6
3 stelle	3,0	2,4	2,7
4 e 5 stelle	2,6	2,5	2,6
RTA	2,5	2,0	2,3
Agriturismo	2,7	4,2	3,5
Campeggi e villaggi	3,7	5,0	4,3
B&B	2,4	2,8	2,6
Altri esercizi extralberghieri	3,0	4,9	3,9
Chieti	2,8	3,5	3,1
Abruzzo	3,9	4,2	4,0
Italia	3,2	3,9	3,6

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,7	2,9	2,8
Extralberghiero	2,8	4,1	3,5
Chieti	2,8	3,5	3,1
Abruzzo	3,9	4,2	4,0
Italia	3,2	3,9	3,6

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie

	Si	No	Totale
Chieti	15,4	84,6	100,0
Abruzzo	23,1	76,9	100,0
Italia	16,1	83,9	100,0

Politiche dei prezzi adottate per le festività natalizie (% sul totale delle risposte)

offerte/sconti/promozioni	50,1
pacchetti	49,9
<i>Natale-capodanno</i>	69,9
<i>generico</i>	25,9
<i>benessere</i>	4,2
Totale	100,0

Difficoltà di accesso al credito. % sul totale risposte

Non ho richiesto finanziamenti	72,8
No, non ho avuto difficoltà	22,1
Si, non possedevo i requisiti richiesti	2,0
Si, le condizioni non erano vantaggiose	2,2
Si, finanziamento ottenuto ma con difficoltà e tempi lunghi	0,5
Si, regole bancarie eccessive e troppa burocrazia pubblica	0,4
Totale	100,0